

KANTAR MILWARD BROWN



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

**BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO
W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM W 2017 ROKU**

Kwiecień 2018

Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2017, wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie oraz oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.
Badania	W skład projektu badawczego w ramach „Badania ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2017 roku” uwzględniono:
	<ol style="list-style-type: none">Badanie desk research – analiza materiałów źródłowych opisujących ruch turystycznych w województwie śląskim w 2016 roku na tle innych województw skupiająca się na tematyce turystyki przyjazdowej;Badanie Omnibus CAPI – ogólnopolskie, reprezentatywne badanie dorosłych Polaków, którego celem było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w 2017 roku;Badanie obiektów/atrakcji turystycznych województwa śląskiego – zebranie informacji o przepływie turystów w wybranych obiektach w roku 2017;
Realizacja	luty – marzec 2018



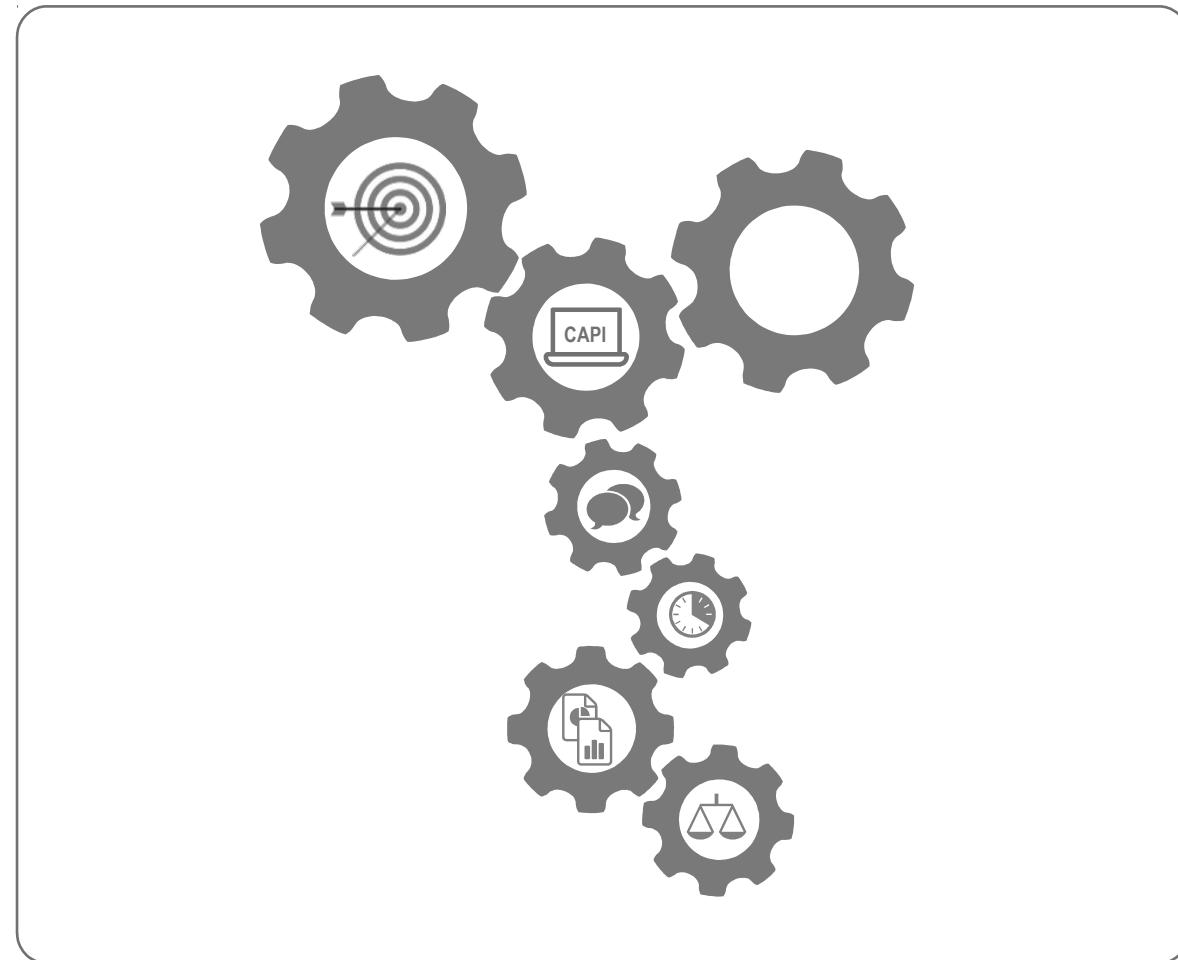
**BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO
W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM
W 2017 ROKU**

**Ogólnopolskie Badanie
typu OMNIBUS – CAPI**



Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w województwie śląskim w roku 2017 oraz wydatków na cele turystyczne turystów odwiedzających województwo śląskie.
Realizacja	Badanie zostało zrealizowane za pomocą metody wywiadów bezpośrednich wspomaganych komputerowo (CAPI)
Próba	Ogólnopolska, reprezentatywna pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania i klasy wielkości miejscowości, próba osób w wieku 18+. Wielkość próby: N=1963
Realizacja wywiadów	Pomiar I → marzec 2018, Pomiar II → marzec 2018
Realizacja	KANTAR Millward Brown



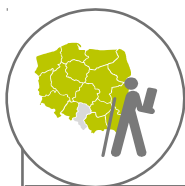
Podsumowanie wyników 1/2

- W 2017 roku łącznie **18,5% dorosłych Polaków** deklarowało wizytę przynajmniej z jednym noclegiem w województwie śląskim. Szacowana przybliżona liczba turystów, które odwiedziły województwo w zeszłym roku to około **5,4 mln** (w poprzednim roku: 5,3 mln).
- Liczba turystów w roku 2017, zarówno tych spoza regionu, jak i podróżujących w obrębie województwa, **nie zmieniła się istotnie** w porównaniu do poprzedniego roku. Wciąż **14% osób spoza województwa śląskiego** zadeklarowało odwiedzenie regionu (taki sam odsetek jak w roku poprzednim) oraz **55% mieszkańców** odbyło podróż po województwie (w roku 2015: 45%). Szacowane liczby odwiedzin w województwie wyniosły odpowiednio: 3,5 mln osób spoza województwa i 1,9 mln osób z województwa śląskiego.
- Analizując **profil turystów** odwiedzających region w 2017 roku, odwiedzającymi byli **zarówno mężczyźni jak i kobiety**, najczęściej osoby **w średnim wieku** (30-39 lat). Porównując profil tegorocznych turystów z odwiedzającymi region w latach poprzednich zaobserwowano **wzrost** odsetka **osób mieszkających w największych miastach** (obecnie 29% wszystkich odwiedzających). Biorąc pod uwagę zróżnicowanie geograficzne gości **największy odsetek** stanowili **mieszkańcy województwa mazowieckiego** (18% odwiedzających) oraz przyjezdni z **najbliższych województw** – małopolskiego (17% ogółu turystów spoza regionu), dolnośląskiego (17%) oraz łódzkiego (12%).
- Najpopularniejszy cel wizyty to, podobnie jak w latach poprzednich, **odwiedziny u rodziny i bliskich** (62% wskazań). Cel wizyty warunkuje również najbardziej powszechny rodzaj zakwaterowania – **u rodziny i znajomych** (64% wskazań). Mieszkańcy województwa śląskiego podróżujący po regionie, oprócz odwiedzin u rodziny i bliskich, wskazywali także powszechnie **wypoczynek na łonie natury** (32%). Częściej także korzystali podczas podróży z **zakwaterowania w jednostkach agroturystycznych** czy kwaterach prywatnych (22% wizyt).

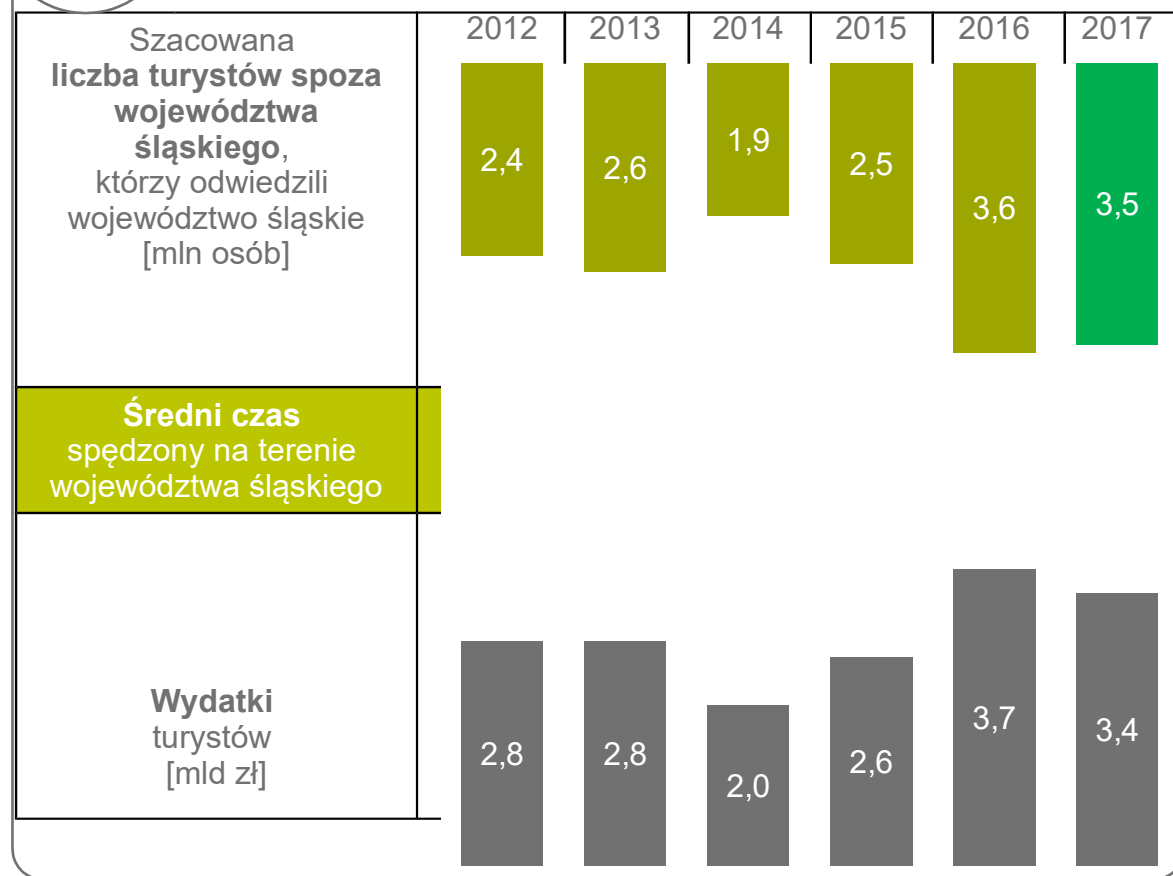
Podsumowanie wyników 2/2

- **Średni czas** spędzony podczas pobytów w województwie śląskim przez turystów spoza województwa wyniósł w 2017 roku **8,3 dnia** (podobny wynik zanotowano w roku 2016: 9 dni), zaś w przypadku turystów z regionu czas ten był nieznacznie dłuższy i wyniósł **10,5 dni** (8 dni w 2016 roku).
- W ramach ruchu turystycznego przyjazdowego **najczęściej odwiedzanymi** terenami województwa były **okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic** (41% wskazań). Spadek zanotowano natomiast w przypadku rejonu **Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna i Skoczowa** (14% wskazań vs 36% wskazań w roku 2016). Istotnie wzrosła liczba wizyt w okolicach Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju oraz Żor (18% vs 4% w roku 2016). W przypadku turystyki w obrębie województwa śląskiego najczęściej odwiedzano tereny wokół Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa (40% wskazań).
- Niezmiennie województwo **najczęściej** odwiedzane jest **w okresie letnim**. Na ten okres przypada 43% wizyt turystów spoza regionu oraz 42% w przypadku podróży wewnątrz województwa.
- **Średnie wydatki** turystów odwiedzających województwo śląskie wyniosły w obecnym pomiarze **111 zł dziennie na osobę**, co jest wartością nieco niższą niż ta deklarowana w poprzednim roku. Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki oraz długość pobytu w regionie, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2017 oszacowano w bardzo dużym przybliżeniu na około 3,4 mld złotych (w poprzednim roku: 3,7 mld). Łączne wydatki turystów z województwa oszacowano natomiast na 2,2 mld złotych (zbliżona suma do tej szacowanej za 2016 rok). Należy jednak pamiętać, że szacunki te oparte są na deklaracjach oraz oparte są na stosunkowo niewielkiej liczbie respondentów udzielających odpowiedzi.

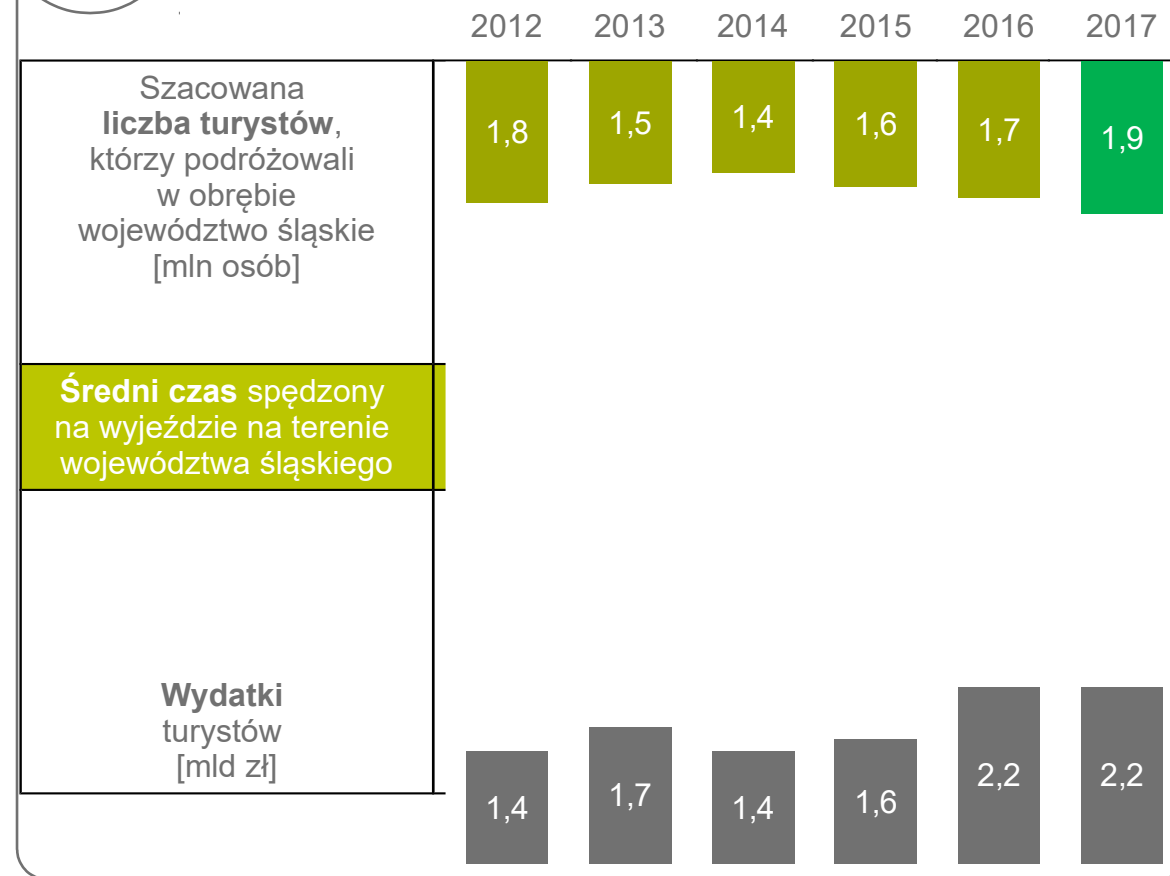
Zestawienie szacowanych wartości związanych z turystyką



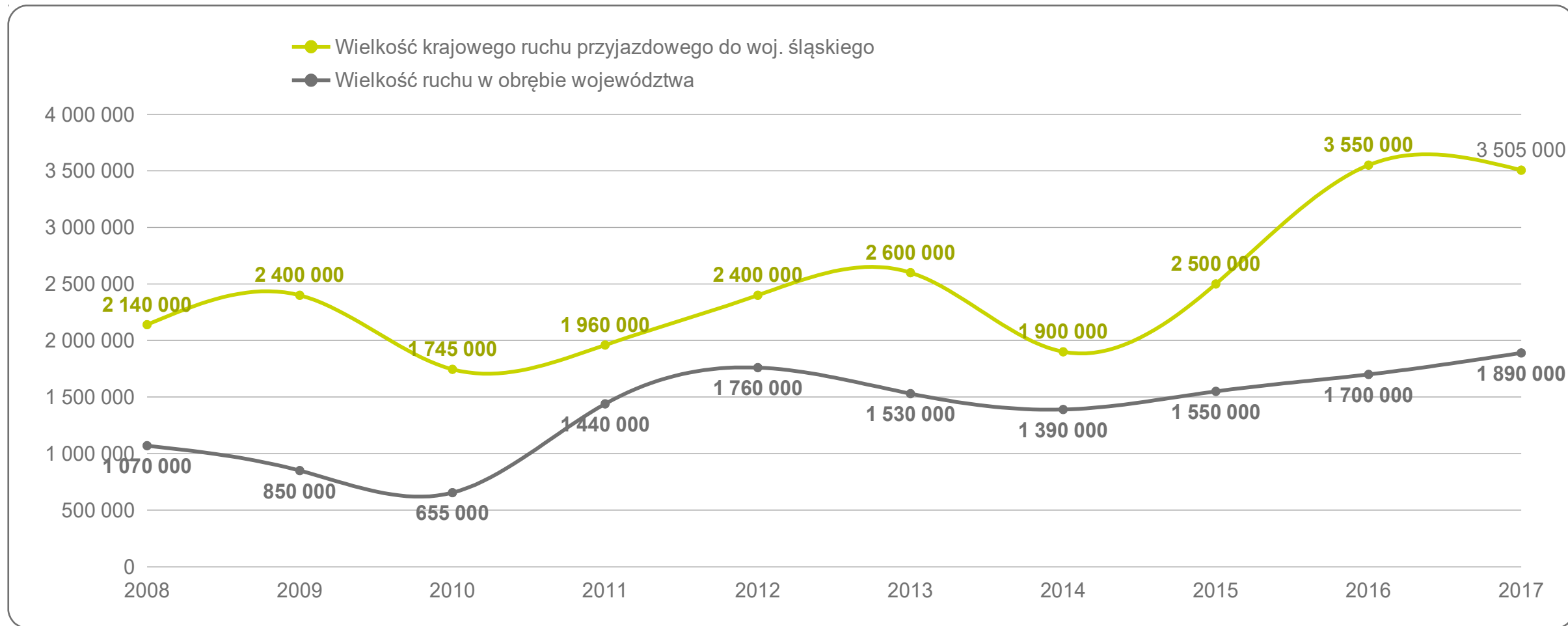
TURYSTYKA PRZYJAZDOWA



TURYSTYKA WEWNĘTRZNA



Porównanie wyników dla województwa śląskiego



KANTAR MIŁWARDBROWN



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

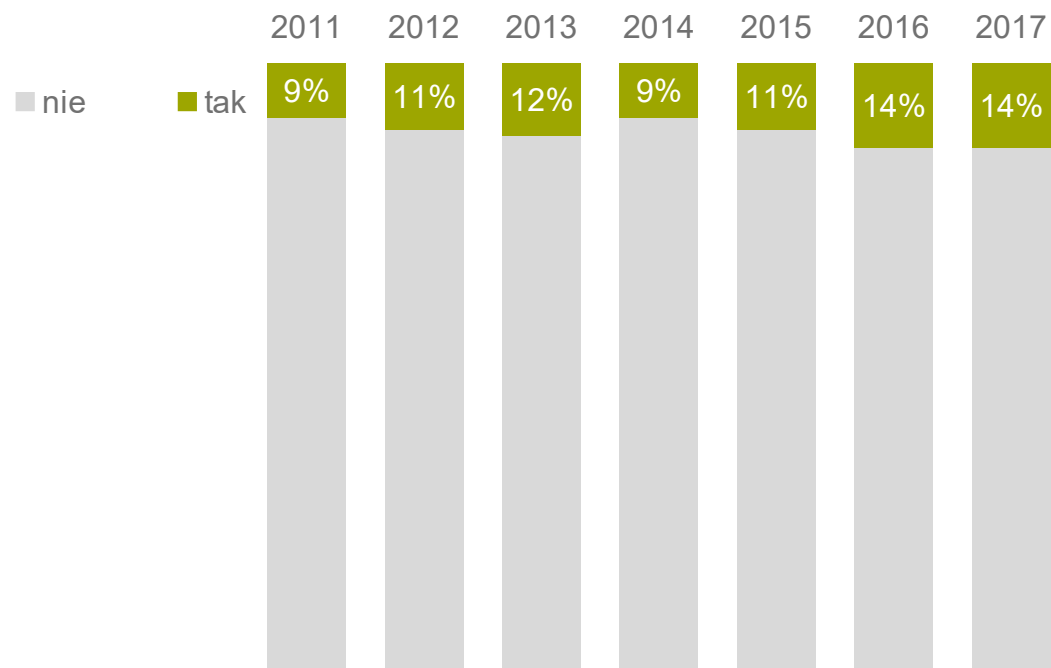
PRZYJAZDY DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim (odsetek liczony jak w latach ubiegłych)

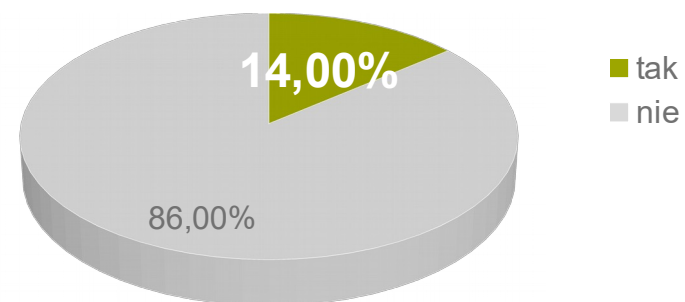


Porównanie wyników w czasie



2017

P1. Proszę pomyśleć o 2017 roku.
Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



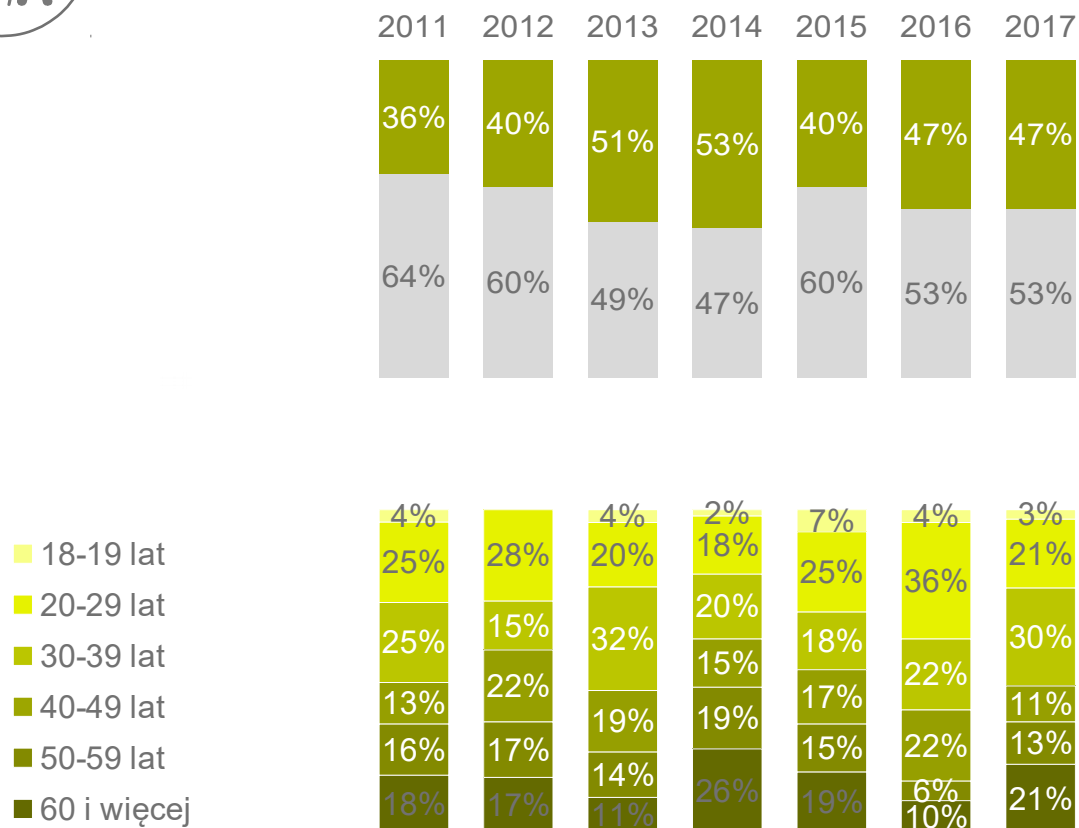
W 2017 roku województwo śląskie odwiedziło 14% dorosłych Polaków zamieszkałych poza regionem. Oznacza to, że liczba turystów odwiedzających województwo śląskie w 2017 roku nie zmieniła się w stosunku do roku 2016. Szacowana liczba turystów spoza regionu, którzy odwiedzili województwo w 2017 roku to ok 3,5 mln osób.

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Struktura ruchu przyjazdowego

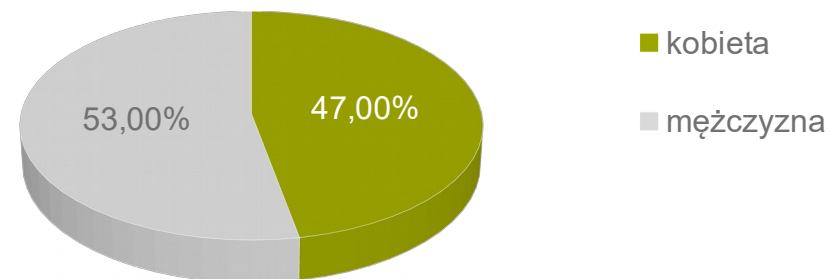


Porównanie wyników w czasie

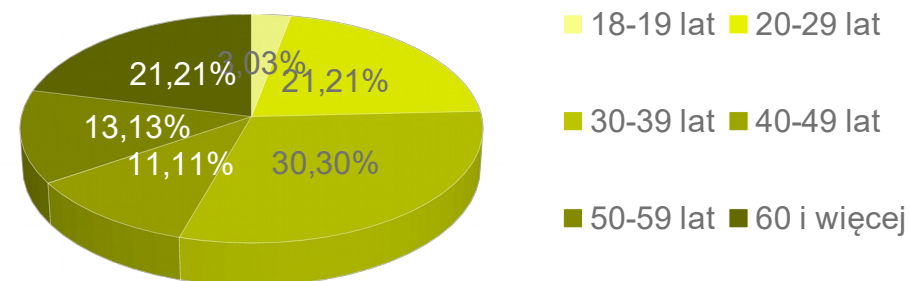


2017

Płeć:



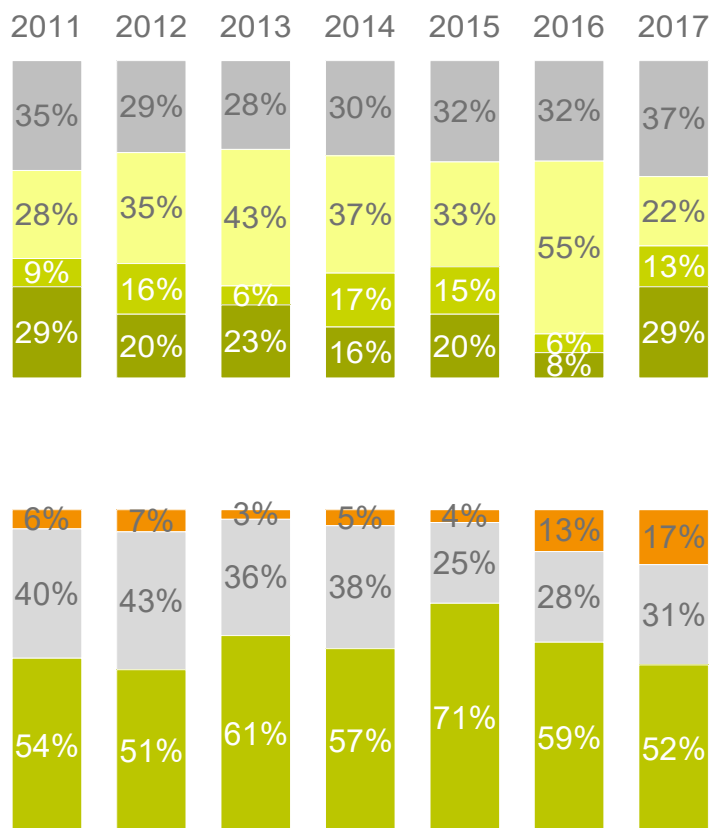
Wiek:



Struktura ruchu przyjazdowego

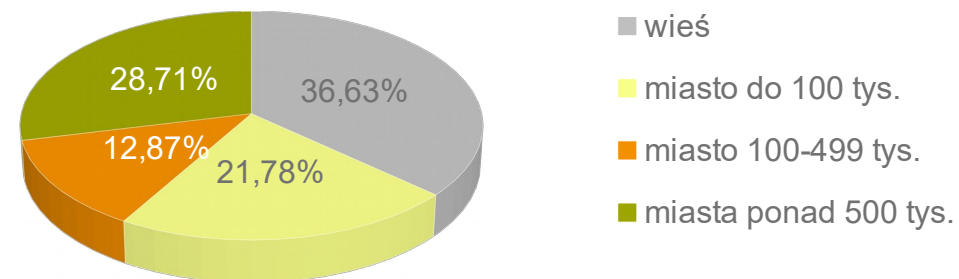


Porównanie wyników w czasie

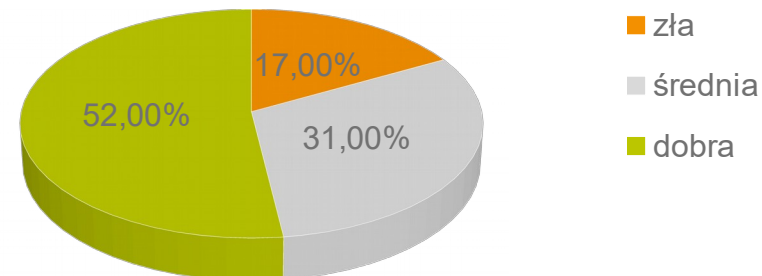


2017

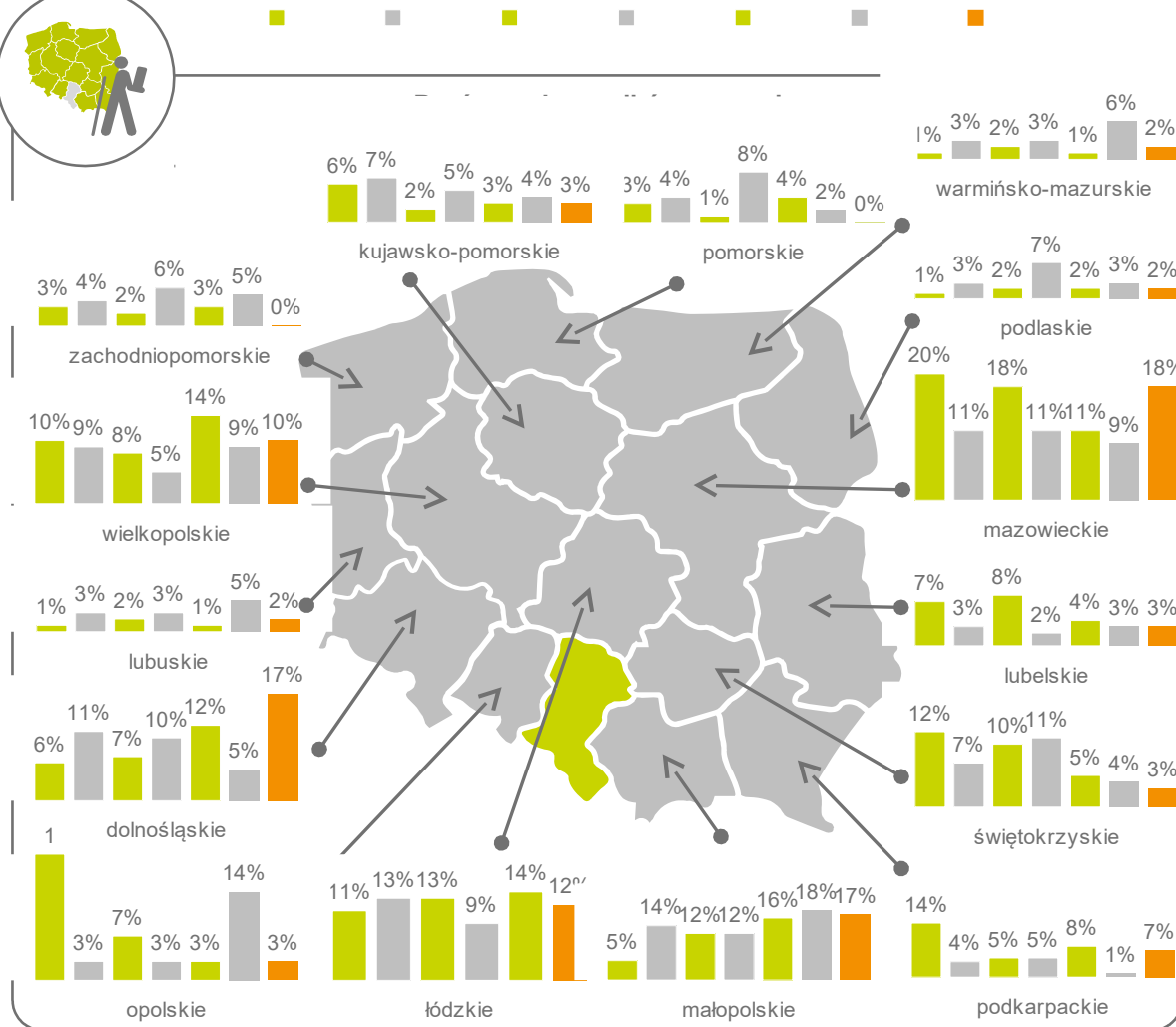
Wielkość miejscowości:



Ocena sytuacji materialnej:

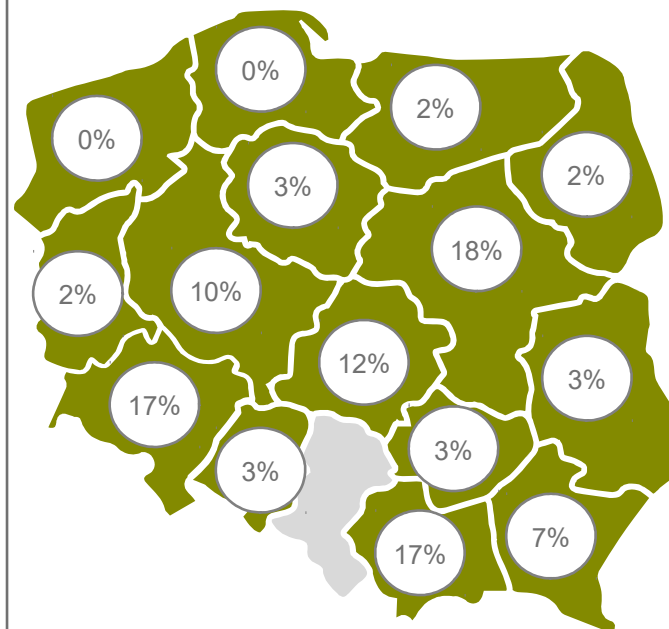


Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego



2017

Geograficzne zróżnicowanie ruchu przyjazdowego:

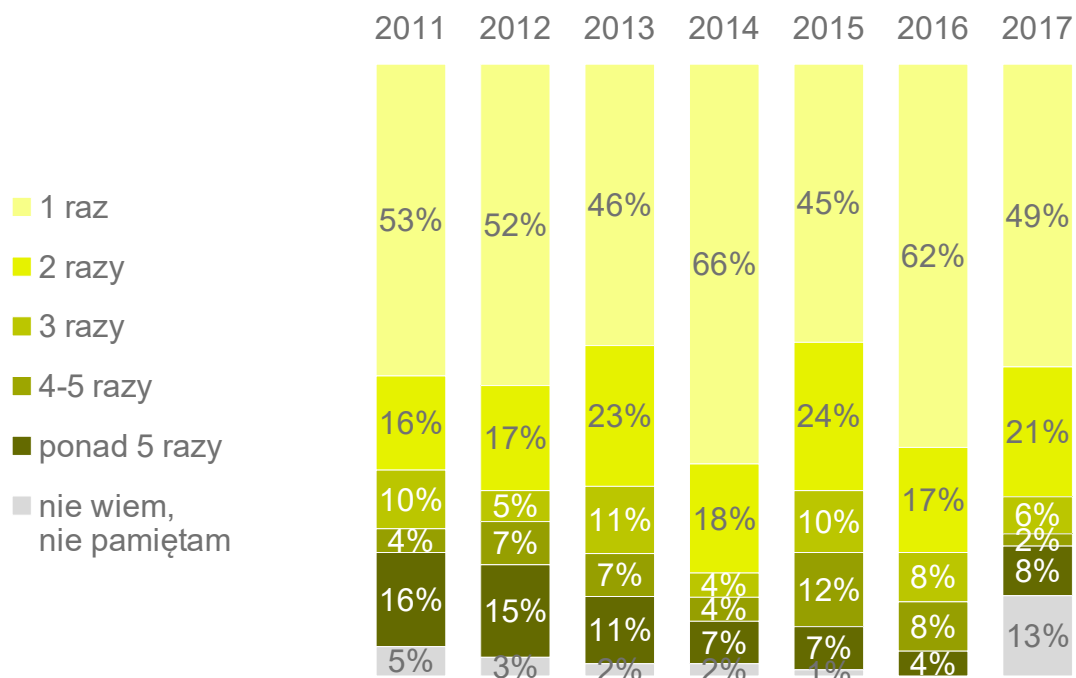


Województwo	Szacunkowa liczba przyjezdnych
mazowieckie	630 000
dolnośląskie	595 000
małopolskie	595 000
łódzkie	420 000
wielkopolskie	350 000
podkarpackie	245 000
kujawsko-pomorskie	105 000
lubelskie	105 000
opolskie	105 000
świętokrzyskie	105 000
lubuskie	70 000
podlaskie	70 000
warmińsko-mazurskie	70 000
pomorskie	1 500
zachodniopomorskie	1 000

Liczba wizyt

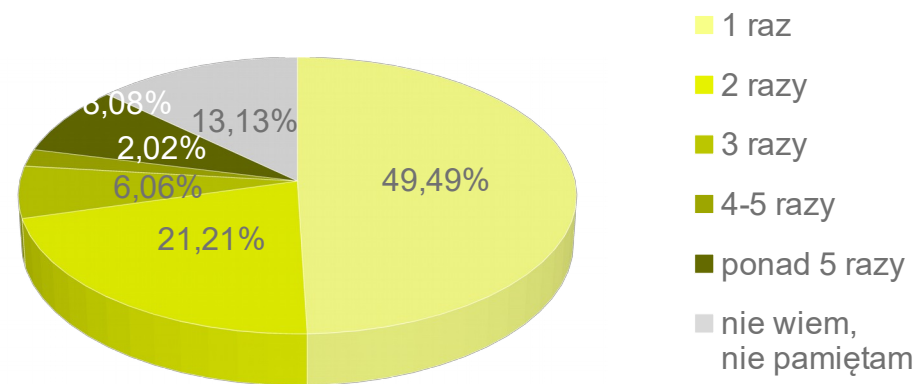


Porównanie wyników w czasie



2017

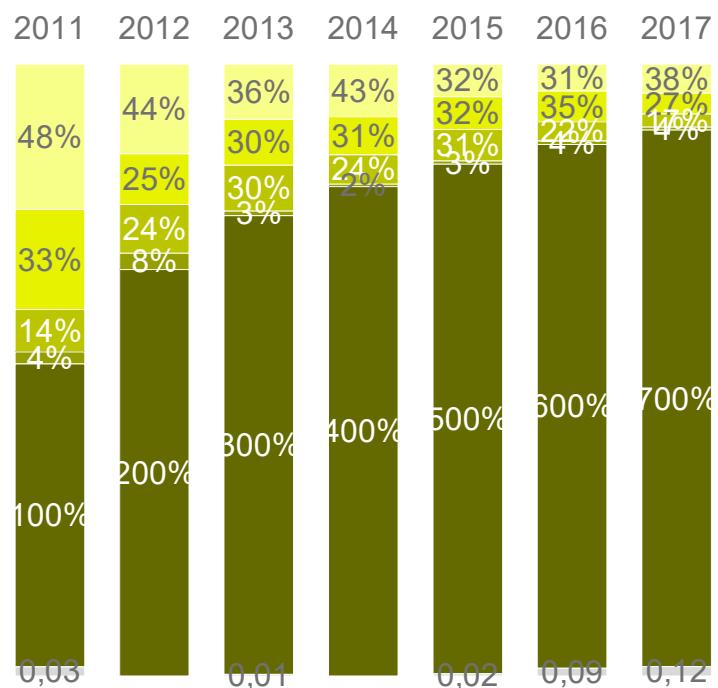
P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2016 roku?
Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Długość pobytu

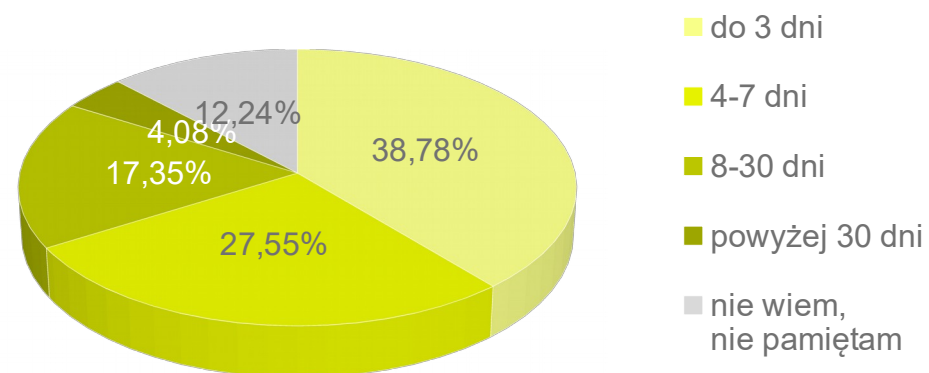


Porównanie wyników w czasie



2017

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

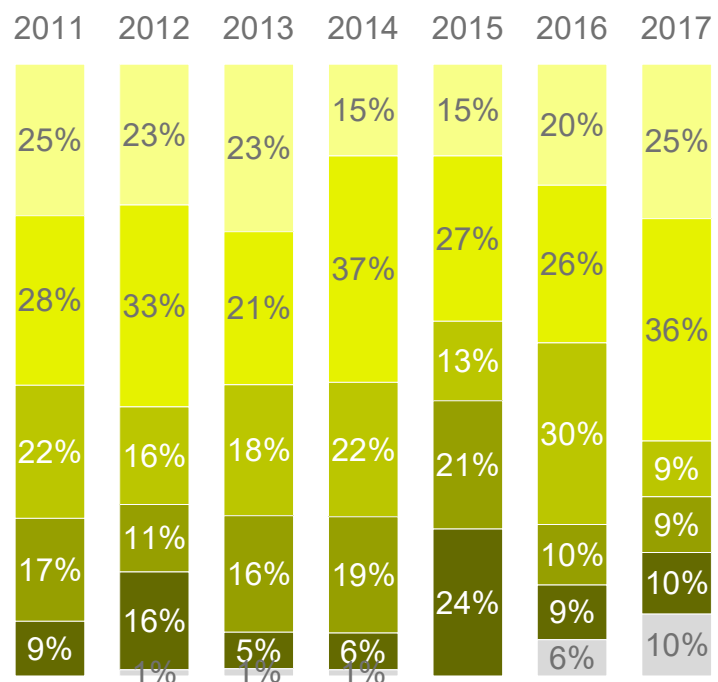


Średni czas spędzony na terenie województwa śląskiego w 2017 roku wyniósł 8,3 dni (wynik zbliżony do wyniku z 2016 roku). W obecnym pomiarze obserwuje się dalszy spadek udziału pobytów długookresowych, głównie tych trwających między 8 a 30 dni.

Liczba osób towarzyszących

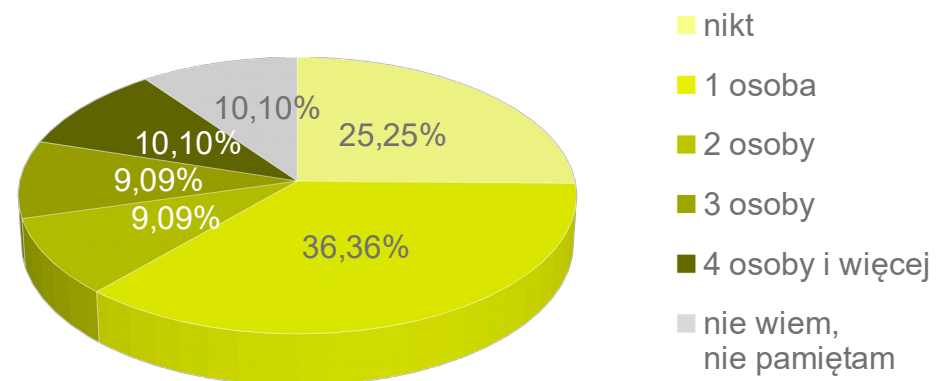


Porównanie wyników w czasie



2017

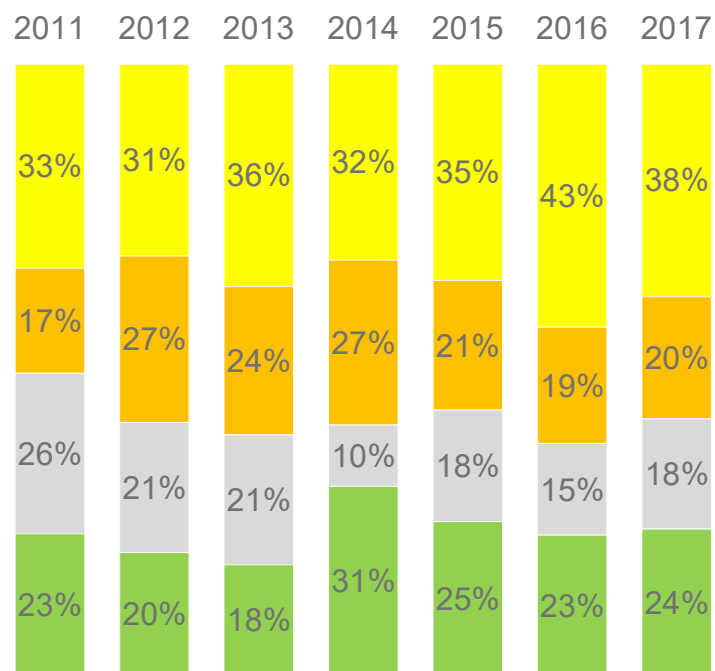
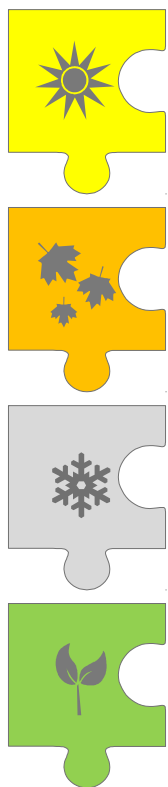
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobytów

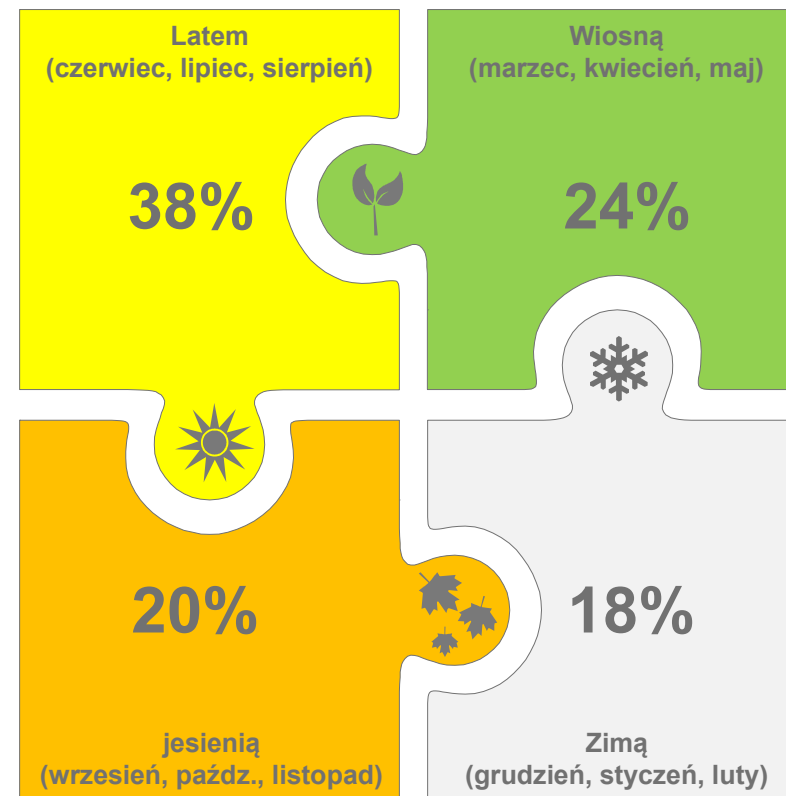


Porównanie wyników w czasie



2017

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.



* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania

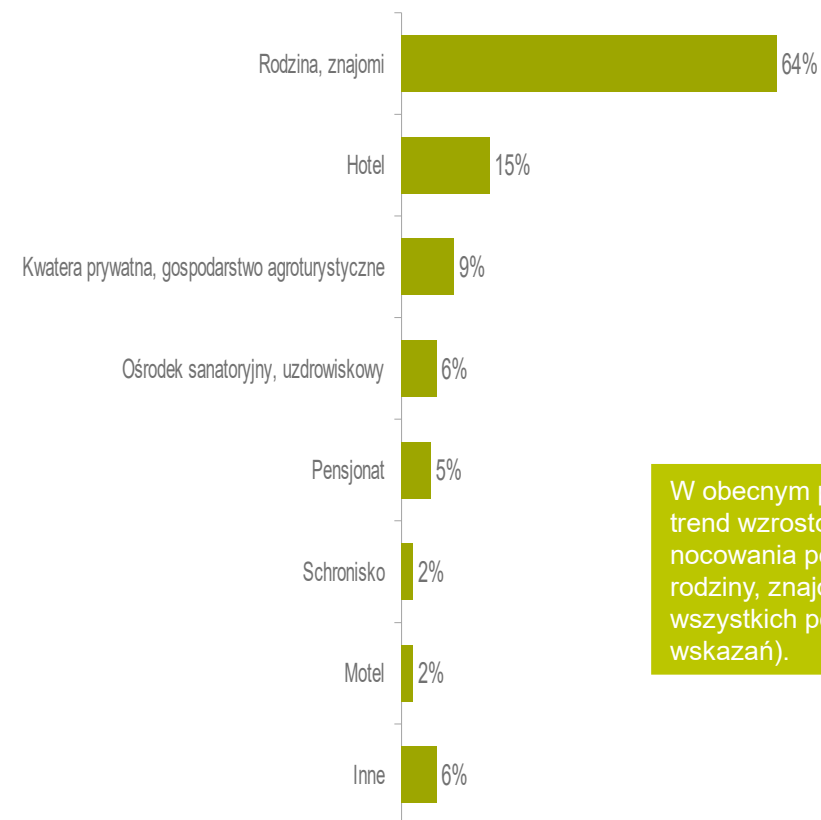


Porównanie wyników w czasie

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
rodzina, znajomi	55%	49%	52%	39%	52%	64%
hotel	18%	15%	18%	29%	14%	15%
kwatera prywatna, gospodarstwo agroturystyczne	13%	14%	11%	12%	8%	9%
pensjonat	3%	5%	9%	5%	19%	5%
ośrodek wypoczynkowo-rekreacyjny	1%	7%		4%	5%	0%
dom wycieczkowy	2%		3%	4%	2%	0%
schronisko	3%			4%	3%	2%
inne	7%	6%	7%	5%	11%	7%
nie pamiętam	6%	4%	3%	2%		0%

2017

P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.

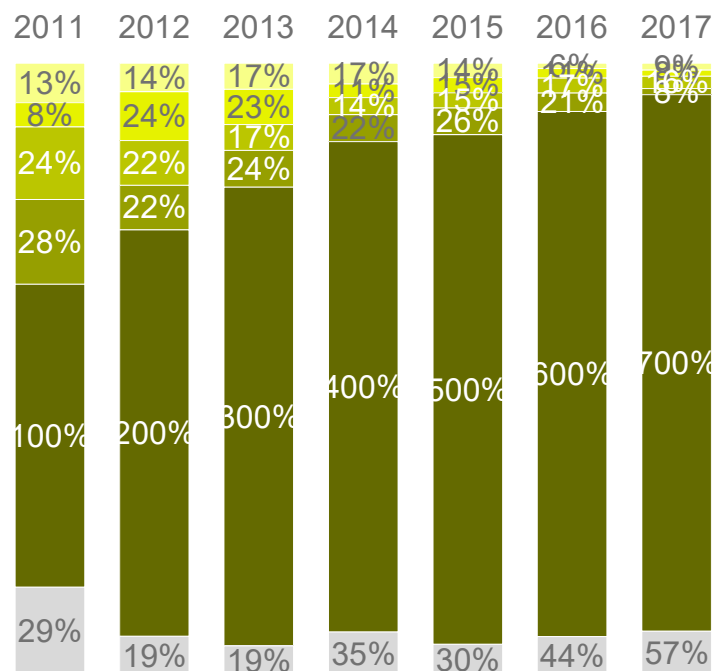


W obecnym pomiarze utrzymuje się trend wzrostowy dotyczący nocowania podczas wizyt w regionie u rodziny, znajomych (najwyższy ze wszystkich pomiarów odsetek wskazań).

Wydatki turystów

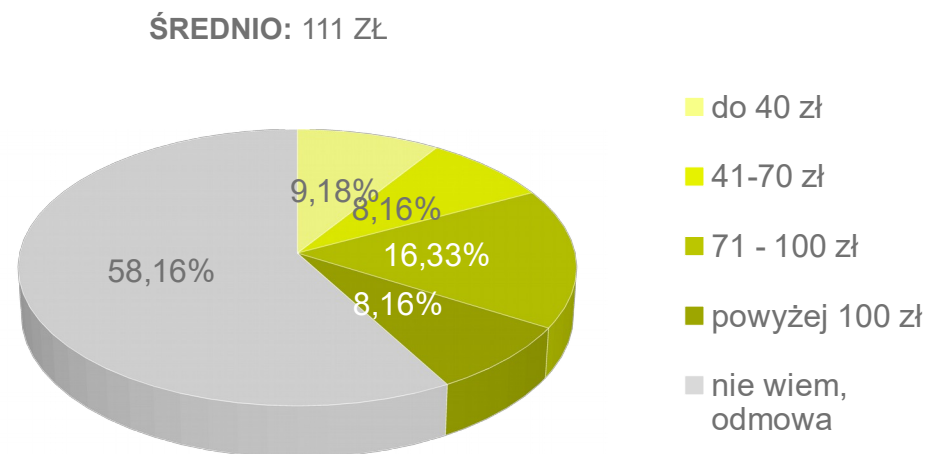


Porównanie wyników w czasie



2017

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów?
Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i długość pobytu, łączne wydatki turystów spoza województwa śląskiego w roku 2017 oszacowano w dużym przybliżeniu na około 3,4 mld złotych.

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

	2014	2015	2016	2017
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	46%	50%	33%	41%
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	9%	21%	36%	14%
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	13%	16%	21%	17%
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca	17%	14%	21%	16%
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	11%	12%	4%	18%
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	7%	5%	6%	9%
trudno powiedzieć	5%	1%	3%	5%

** W 2013 roku zmodyfikowano listę regionów.

2017

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2016 roku?

Możliwość wielu odpowiedzi.

Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	41%
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	14%
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	17%
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca	16%
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	18%
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	9%
trudno powiedzieć	5%

* Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu.

Główny cel pobytu



Porównanie wyników w czasie

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	58%	49%	53%	39%	52%	62%
sprawy zawodowe	23%	26%	14%	31%	13%	15%
wypoczynek na łonie natury	11%	15%	19%	21%	22%	13%
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	14%	17%	11%	15%	21%	7%
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	6%	8%	8%	6%	13%	9%
sport, turystyka aktywna	3%	11%	3%	5%	10%	4%
pielgrzymka, odwiedzanie miejsc kultu religijnego	5%	1%	5%	3%	2%	1%
zakupy, załatwianie prywatnych interesów	11%	2%	4%	1%	1%	2%
inne	4%	3%	11%	7%	4%	4%

2017

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	62%
sprawy zawodowe	15%
wypoczynek na łonie natury	13%
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	7%
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	9%
sport, turystyka aktywna	4%
pielgrzymka, odwiedzanie miejsc kultu religijnego	1%
zakupy, załatwianie prywatnych interesów	2%
inne	4%

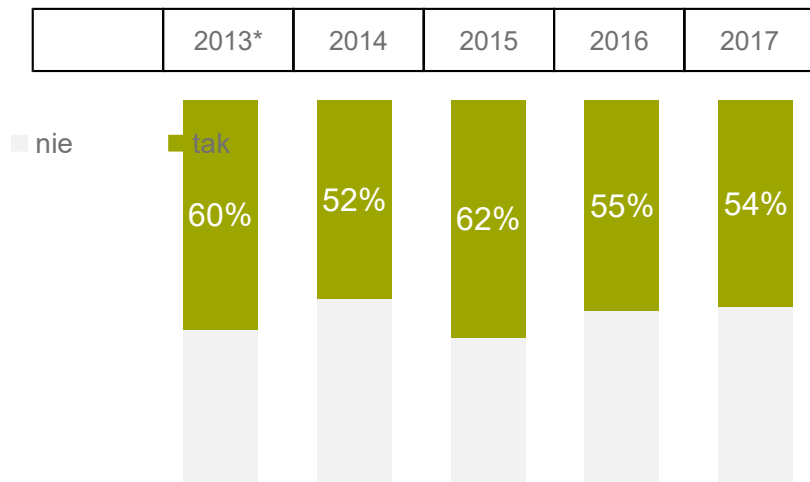
Odwiedziny u rodziny jako okazja do zwiedzenia regionu



Porównanie wyników w czasie

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	58 %	49 %	53 %	39 %	52 %	62 %

Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?



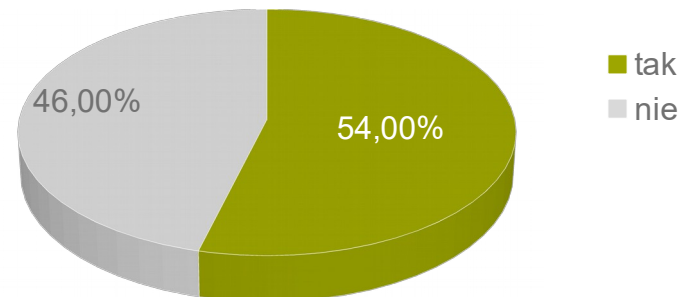
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2013 roku

2017

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.



P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie?

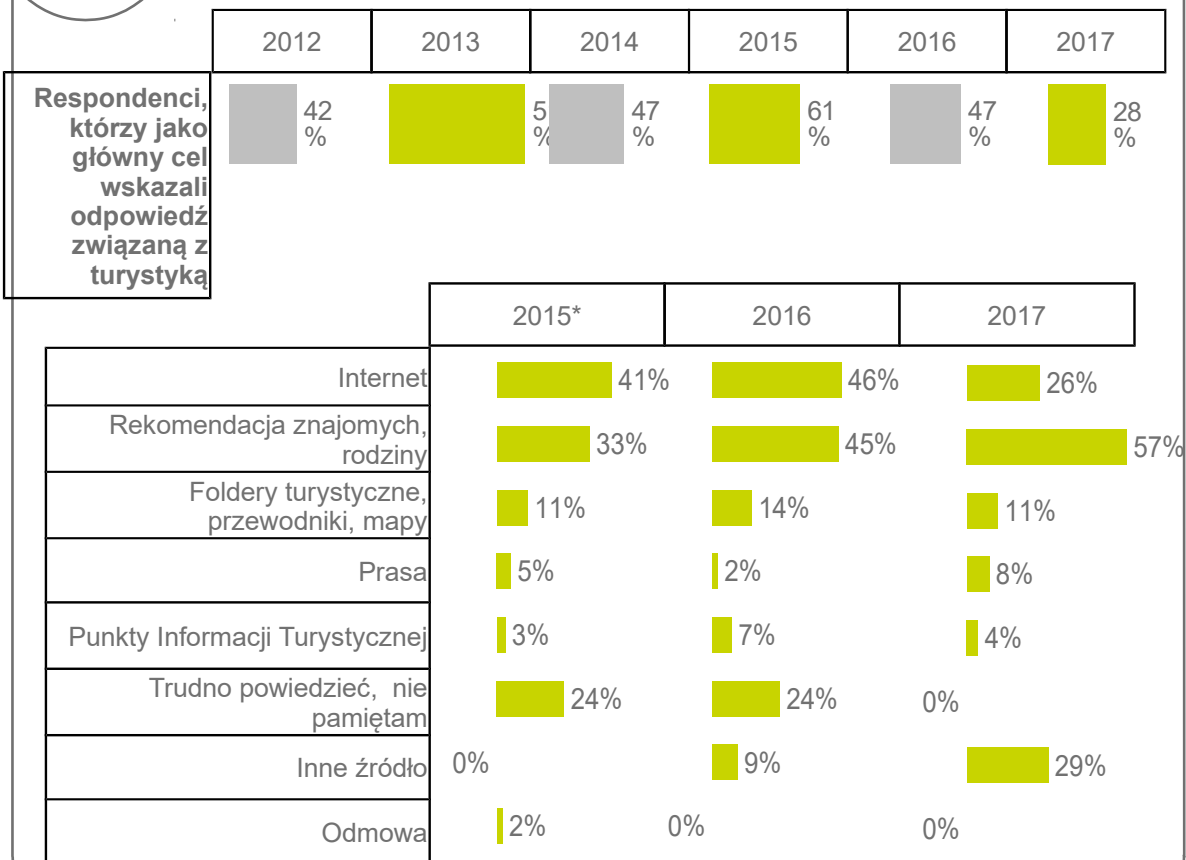


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

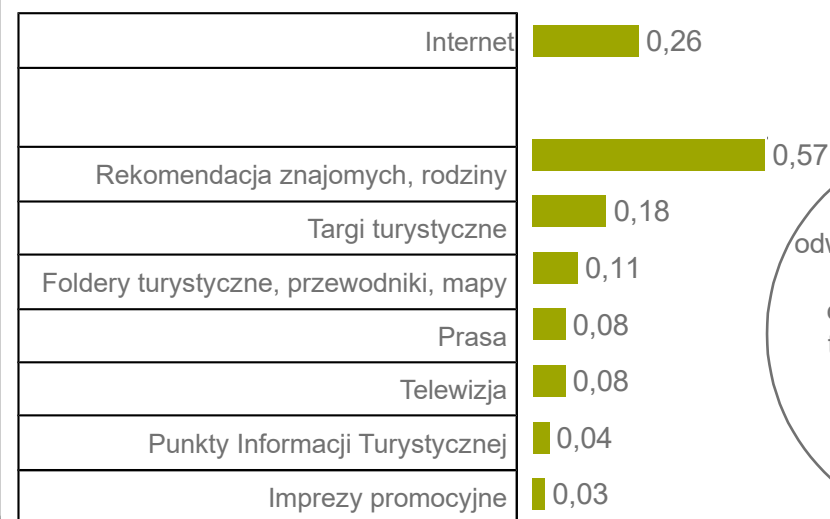
2017

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Respondenci, którzy jako główny cel wskazali odpowiedź związaną z turystyką



P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego?
Możliwość wielu odpowiedzi.

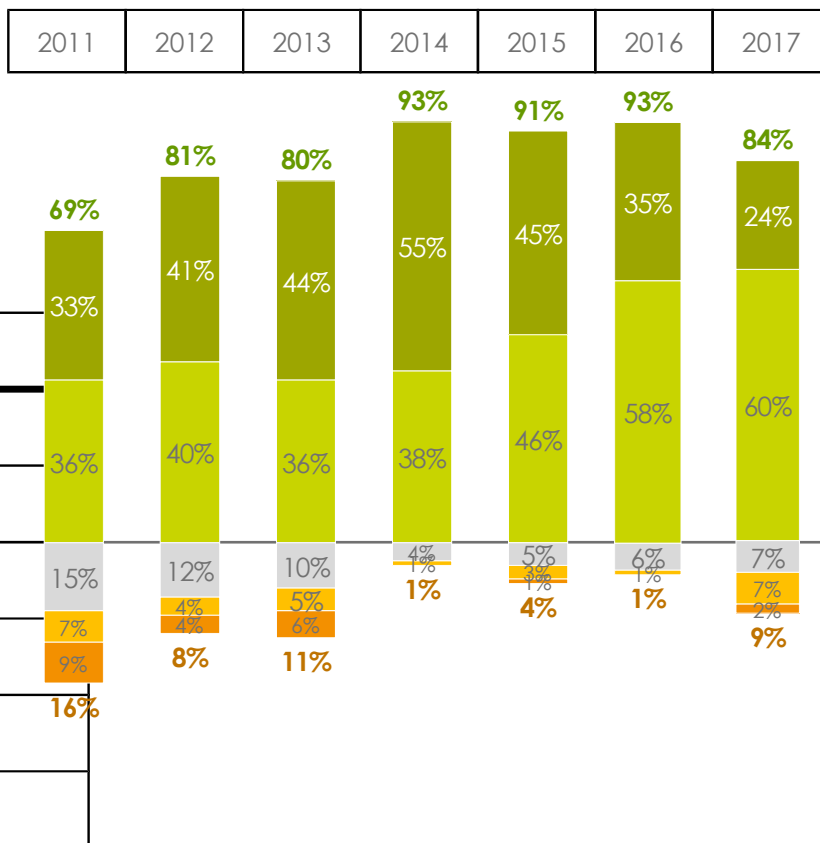


Wśród odwiedzających, którzy nie wskazali odpowiedzi „Internet” tylko 4% poszukiwało informacji o ofercie turystycznej województwa w Internecie

Ocena zadowolenia z pobytu

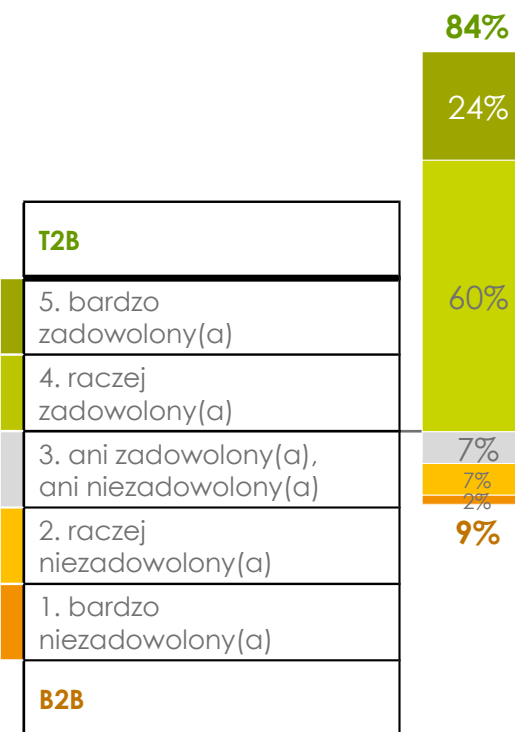


Porównanie wyników w czasie



2017

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



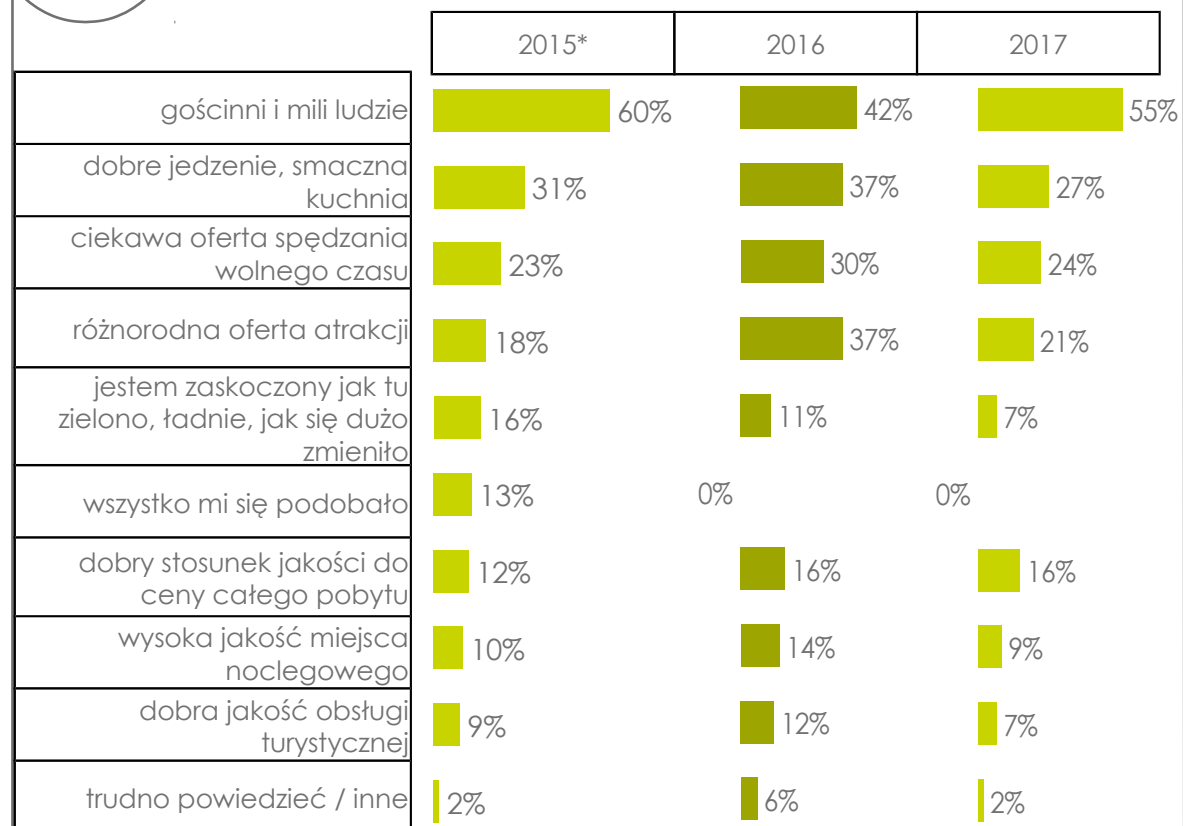
Brak zadowolenia, n=8:

- ❑ Słaba jakość obsługi turysty w obiektach turystycznych n=3
- ❑ Niedostosowane godziny zwiedzania n=2
- ❑ Niesprzyjająca pogoda n=2
- ❑ Jakość miejsca noclegowego n=1
- ❑ Mało atrakcyjna oferta, brak alternatywny w przypadku np. złej pogody n=1

Powody zadowolenia z pobytu



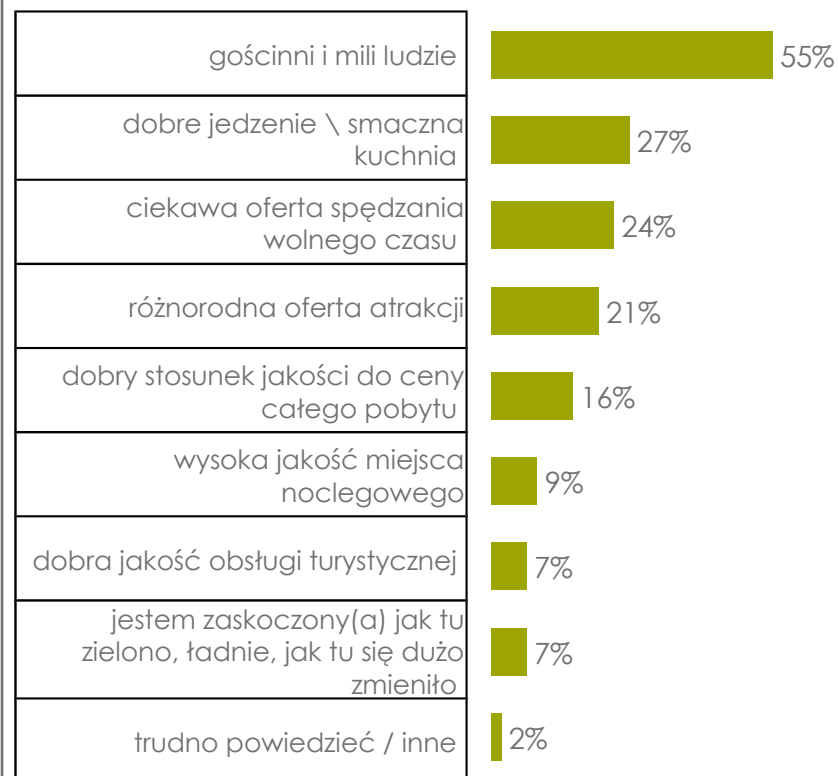
Porównanie wyników w czasie



* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2017

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.



Podstawa: Respondenci, którzy byli zadowoleni z pobytu, 2017: N=70.

KANTAR MILLWARD BROWN



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

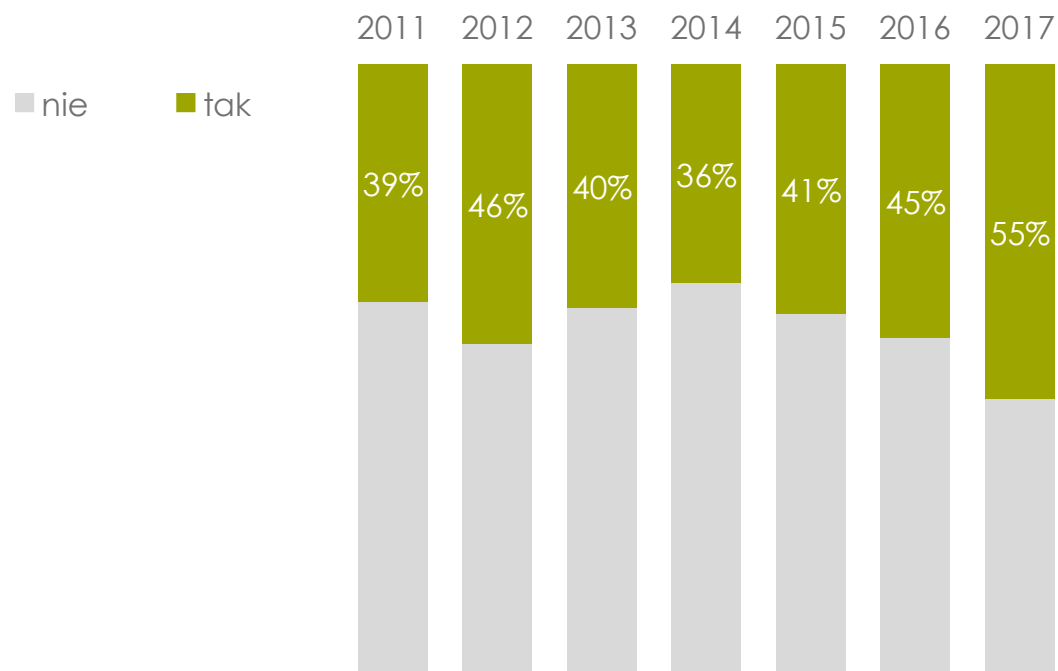
TURYSTYKA W OBRĘBIE WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



Pobyt w województwie śląskim

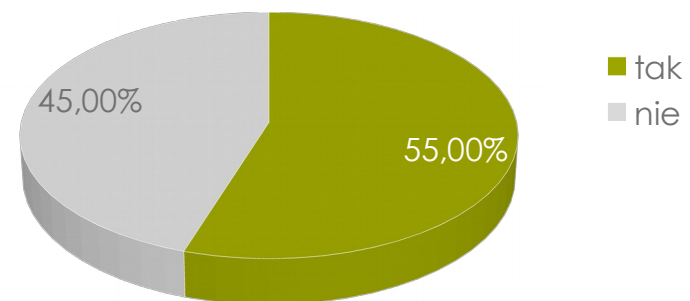


Porównanie wyników w czasie



2017

P1. Proszę pomyśleć o 2017 roku.
Czy w tym roku był(a) Pan(i) z wizytą na terenie województwa śląskiego?
Chodzi o wyjazdy na czas dłuższy niż 1 dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



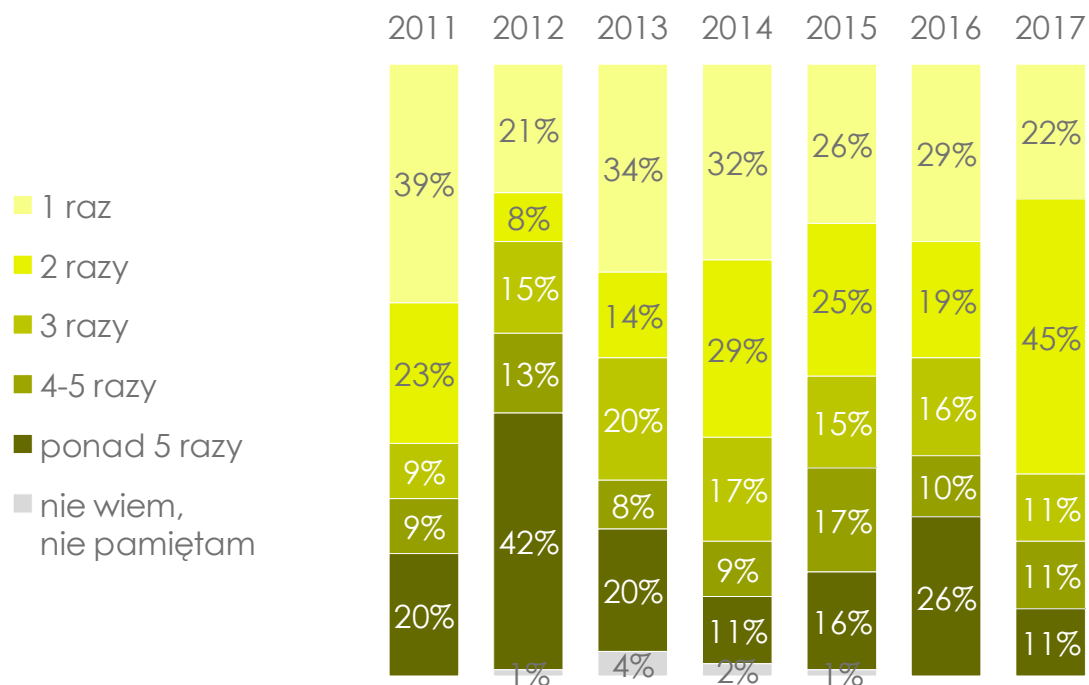
W 2017 roku ponad połowa mieszkańców województwa śląskiego odbyła podróż w ramach regionu. Wskaźnik ten utrzymuje stałą tendencję wzrostową od 2015 roku. Liczba osób zamieszkałych w województwie śląskim w wieku powyżej 18 lat, które podróżowały w obrębie województwa w roku 2017, to w przybliżeniu 1,89 mln osób (w poprzednim roku 1,72 mln).

* Pytanie jest głównym wskaźnikiem ruchu przyjazdowego do województwa śląskiego. Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, żeby wykluczyć sytuacje, w której badany nie identyfikuje dokładnie regionu.

Liczba wizyt

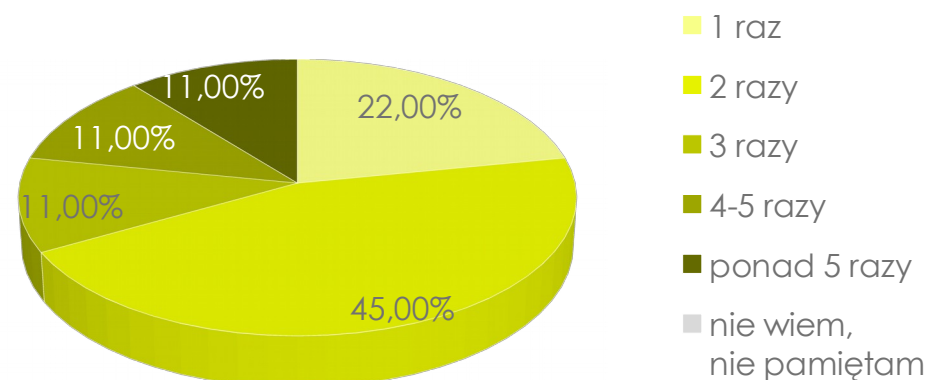


Porównanie wyników w czasie



2017

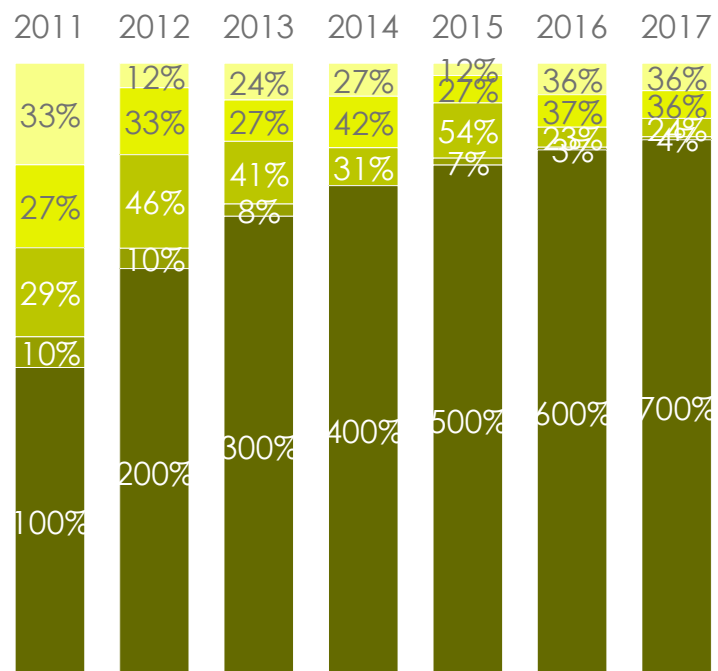
P2. Ile razy był(a) Pan(i) w tym regionie w ciągu 2017 roku? Chodzi o wyjazd na czas dłuższy niż jeden dzień, czyli przynajmniej z jednym noclegiem.



Długość pobytu

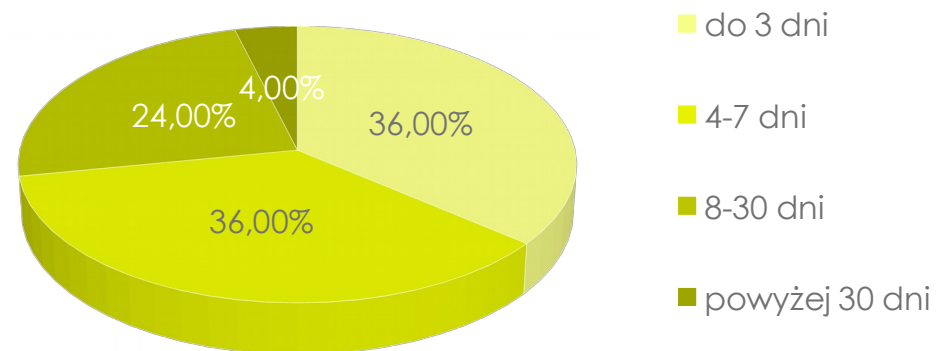


Porównanie wyników w czasie



2017

P3. Łącznie ile dni spędził(a) Pan(i) w tym rejonie?

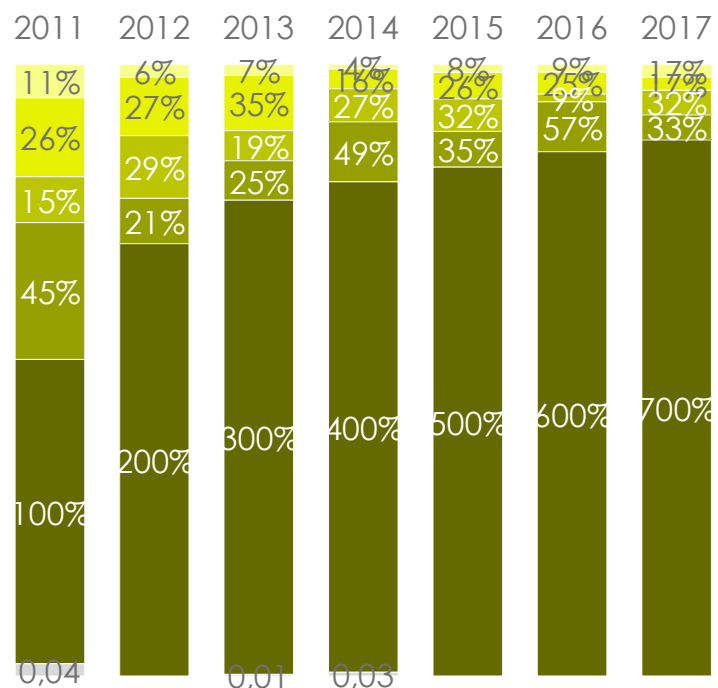


Podróże w obrębie województwa to najczęściej wyjazdy krótkoterminowe – do 7 dni

Liczba osób towarzyszących

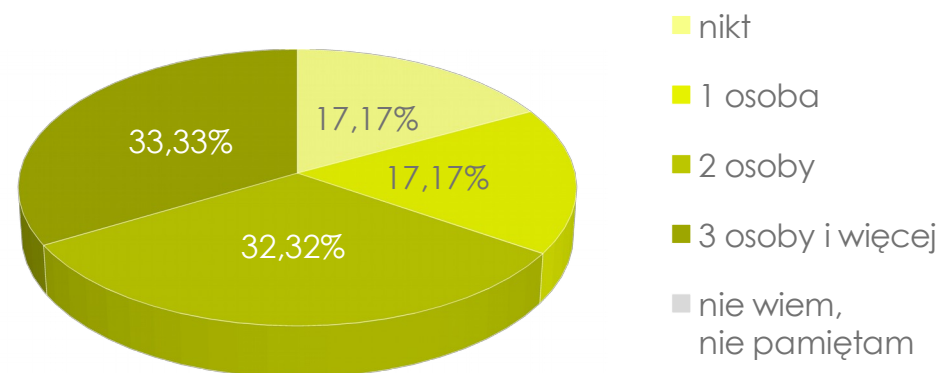


Porównanie wyników w czasie



2017

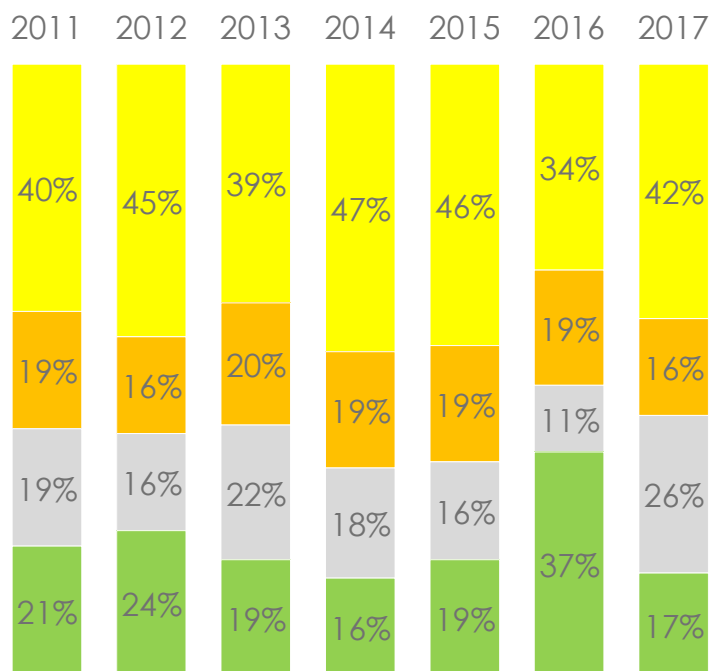
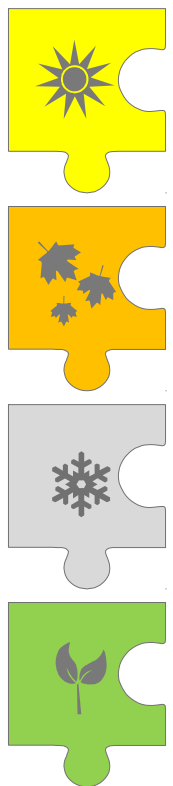
P4. Ile osób towarzyszyło Panu(i) podczas tego wyjazdu/wyjazdów? W przypadku więcej niż jednego wyjazdu zrealizowanego proszę podać łączną liczbę osób towarzyszących. Proszę uwzględnić osoby posiadające z Panem(ią) wspólny budżet (członkowie rodziny, partner/partnerka).



Sezonowość pobyków

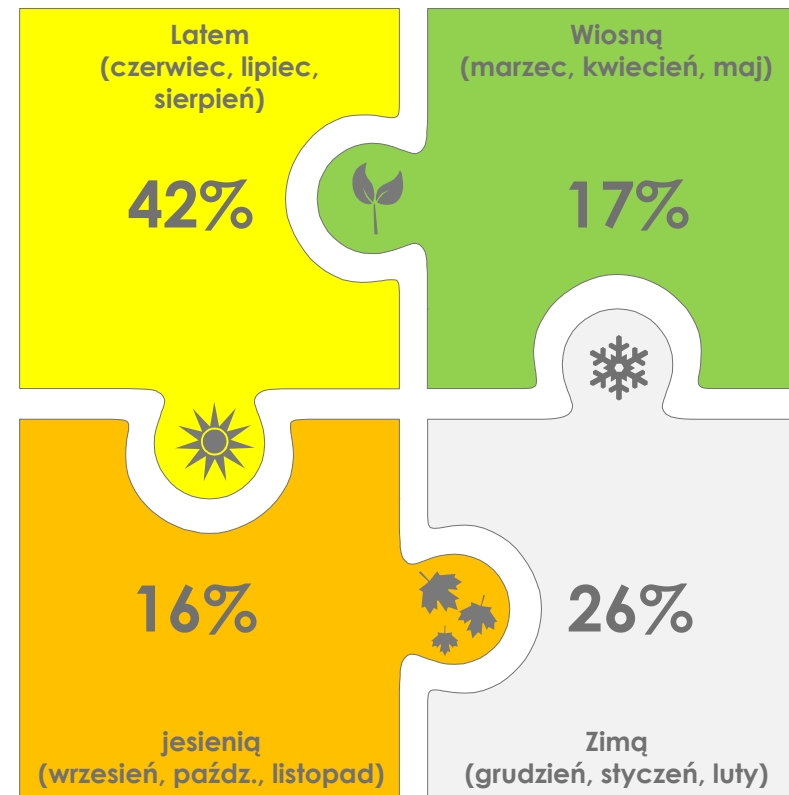


Porównanie wyników w czasie



2017

P5. W jakiej porze roku miał miejsce ten wyjazd/ te wyjazdy?
Możliwość wielu odpowiedzi.

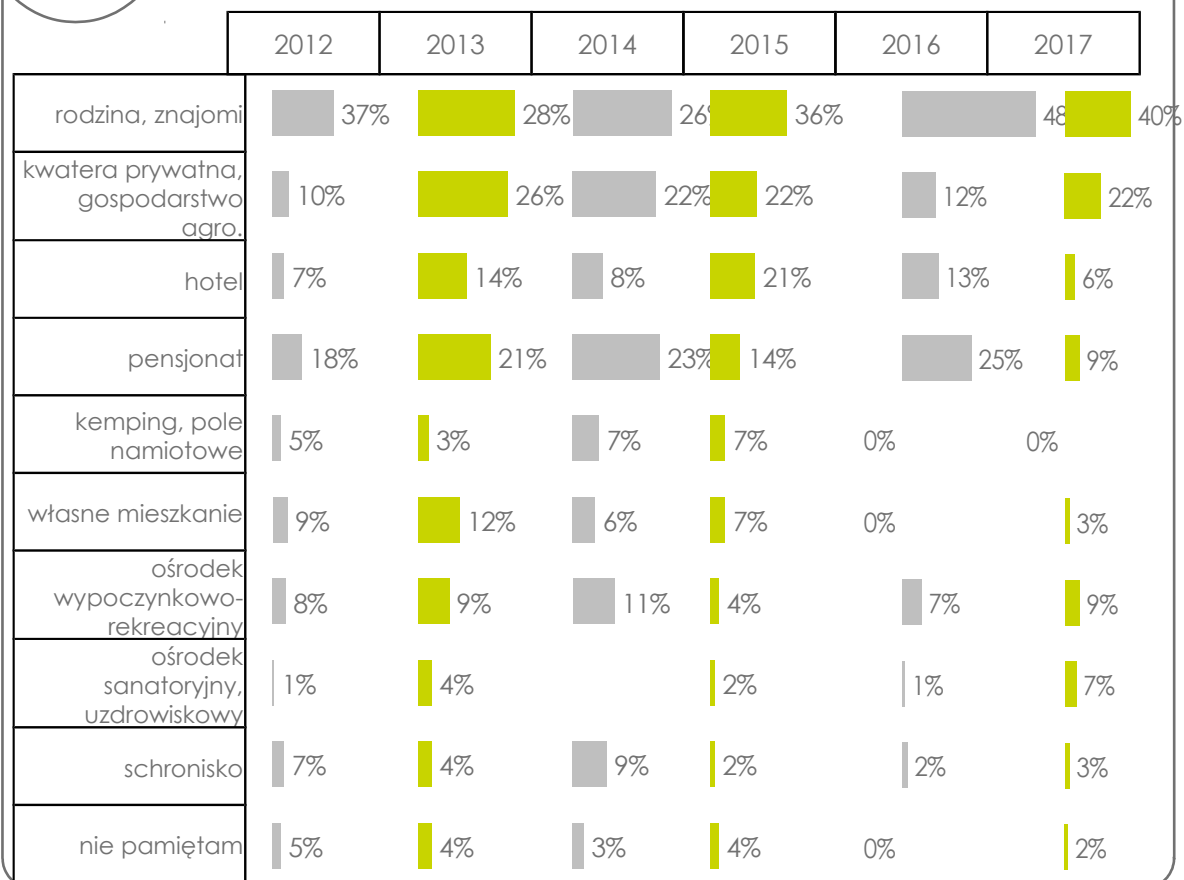


* Wykres prezentuje wyniki procentowane do liczby odpowiedzi (suma wynosi 100%)

Rodzaj zakwaterowania

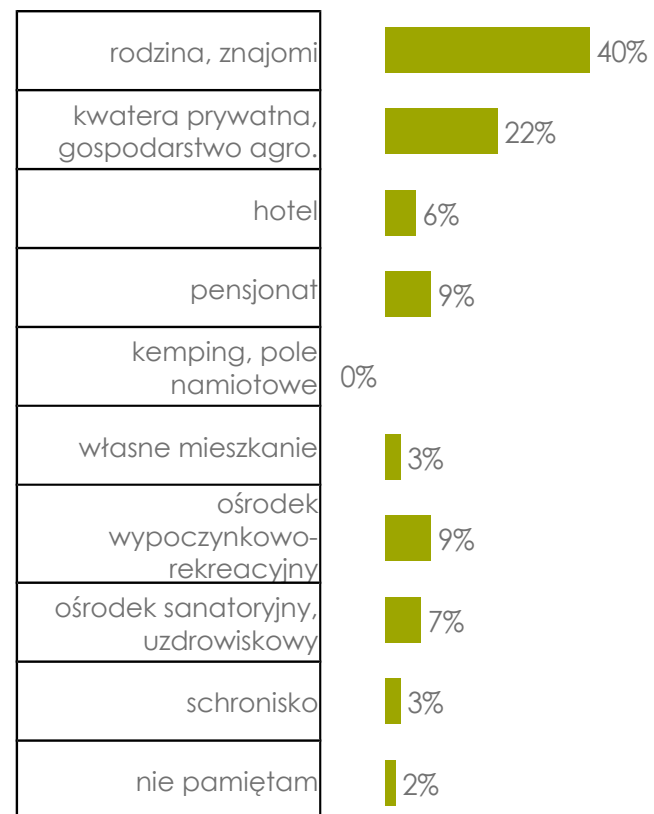


Porównanie wyników w czasie



2017

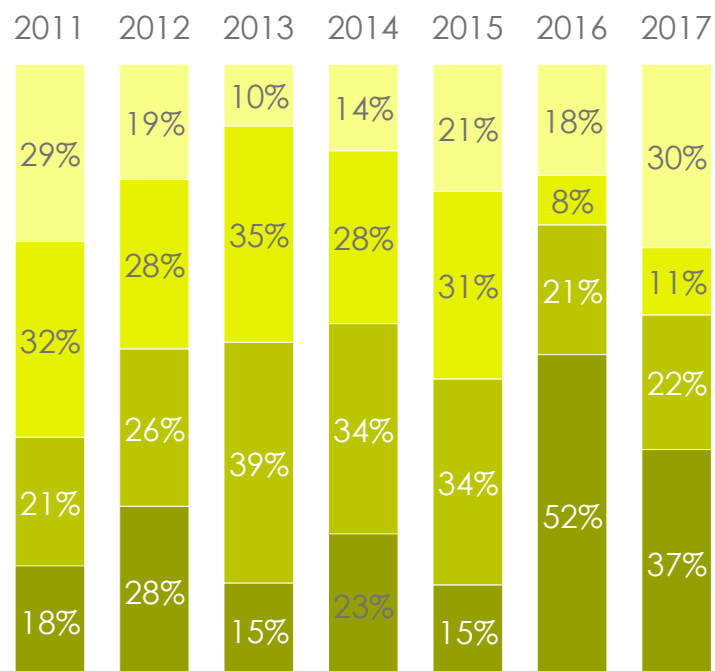
P6. Z jakiego zakwaterowania Pan(i) korzystał(a)?
Możliwość wielu odpowiedzi.



Wydatki turystów



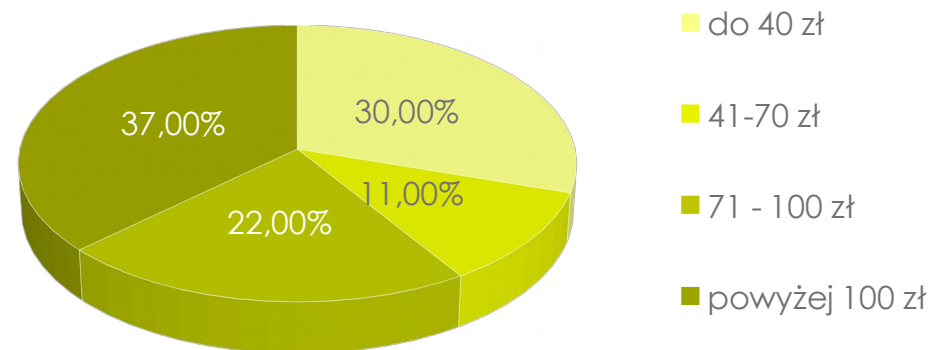
Porównanie wyników w czasie



2017

P7. Ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na osobę podczas tego pobytu/ tych pobytów?
Proszę uwzględnić koszty noclegu, wyżywienia i innych atrakcji podczas tego wyjazdu/tych wyjazdów.

ŚREDNIO: 121 Zł



Biorąc pod uwagę liczbę turystów, średnie wydatki i średnią długość pobytu, łączne wydatki turystów z województwa śląskiego w roku 2017 szacujemy w bardzo dużym przybliżeniu* na poziomie 2,17 mld złotych (w ubiegłym roku 2,19 mld).

*Uwaga: podstawą szacunków są deklaracje bardzo niewielkiej liczby respondentów.

Odwiedzony region województwa śląskiego



Porównanie wyników w czasie

	2014	2015	2016	2017
Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	56%	61%	46%	40%
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	36%	41%	26%	31%
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy	17%	14%	7%	16%
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	16%	12%	10%	34%
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	6%	5%	3%	2%
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	6%	2%	15%	4%

2017

P8. Proszę wskazać, w których konkretnie częściach województwa śląskiego był(a) Pan(i) w 2017 roku?
Możliwość wielu odpowiedzi.

Okolice Wisły, Ustronia, Istebnej, Koniakowa, Cieszyna, Skoczowa	40%
Okolice Pszczyny, Bielska-Białej, Szczyrku, Żywca, Jeleśni, Korbielowa	31%
Okolice Częstochowy, Olsztyna, Lubińca, Myszkowa, Zawiercia, Pilicy, Ogrodzieńca	16%
Okolice Katowic, Chorzowa, Bytomia, Zabrze, Gliwic	34%
Okolice Rybnika, Raciborza, Jastrzębia-Zdroju, Żor	2%
Okolice Będzina, Sosnowca, Czeladzi, Dąbrowy Górniczej	4%

* Podczas zadawania pytania badanemu była przedstawiana mapa z zaznaczonym województwem śląskim, aby pomóc w identyfikacji odwiedzanego regionu.

Główny cel pobytu



Porównanie wyników w czasie

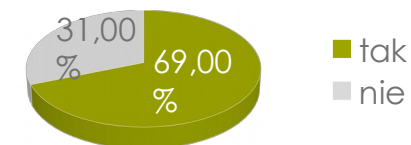
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
wypoczynek na łonie natury	68%	63%	66%	68%	20%	32%
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	36%	29%	34%	38%	24%	39%
sport, turystyka aktywna	3%	18%	32%	20%	9%	9%
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	17%	17%	26%	17%	4%	17%
sprawy zawodowe	4%	11%	2%	12%	9%	9%
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	12%	8%	17%	8%	15%	6%
konferencja, kongres, udział w targach			4%		2%	0%
pielgrzymka	4%	1%	3%	3%	2%	0%
inne	3%	2%	3%	4%	6%	13%

2017

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel? *Możliwość wielu odpowiedzi.*

wypoczynek na łonie natury	32%
odwiedziny rodziny, bliskich, znajomych	39%
sport, turystyka aktywna	9%
zwiedzanie i poznawanie walorów turystyczno-krajobrazowych regionu	17%
sprawy zawodowe	9%
zwiedzanie i poznawanie walorów kulturowych	6%
konferencja, kongres, udział w targach	0%
pielgrzymka	0%
inne	13%

P9a. Czy podczas tej wizyty, której celem były odwiedziny rodziny, bliskich i znajomych udało się Panu(i) coś zwiedzić, zobaczyć w tym regionie? (n=16)

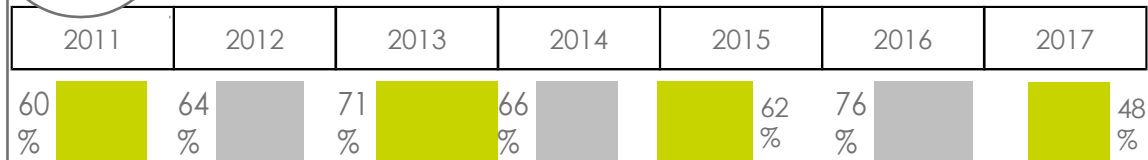


Źródła informacji o ofercie turystycznej regionu

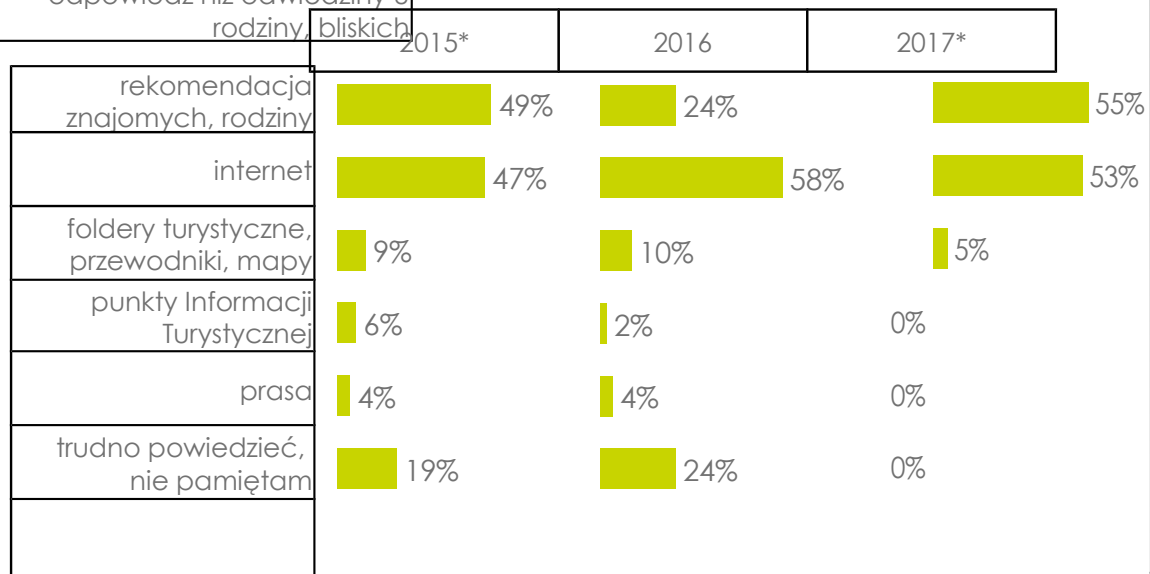
UWAGA: NISKIE LICZEBNOŚCI BADANYCH



Porównanie wyników w czasie



Respondenci, którzy jako główny cel wskazali inną odpowiedź niż odwiedzić rodziny, bliskich



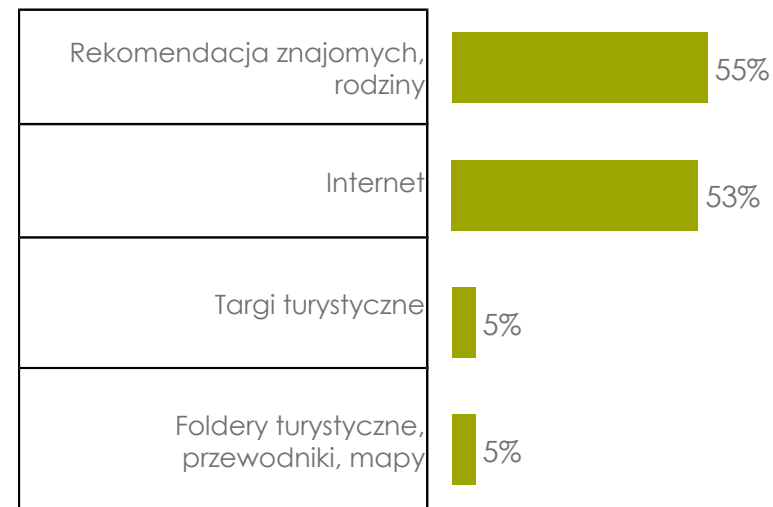
* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2017

P9. Jaki charakter miał ten wyjazd/ miały te wyjazdy? Jaki był ich główny cel? **Możliwość wielu odpowiedzi.**



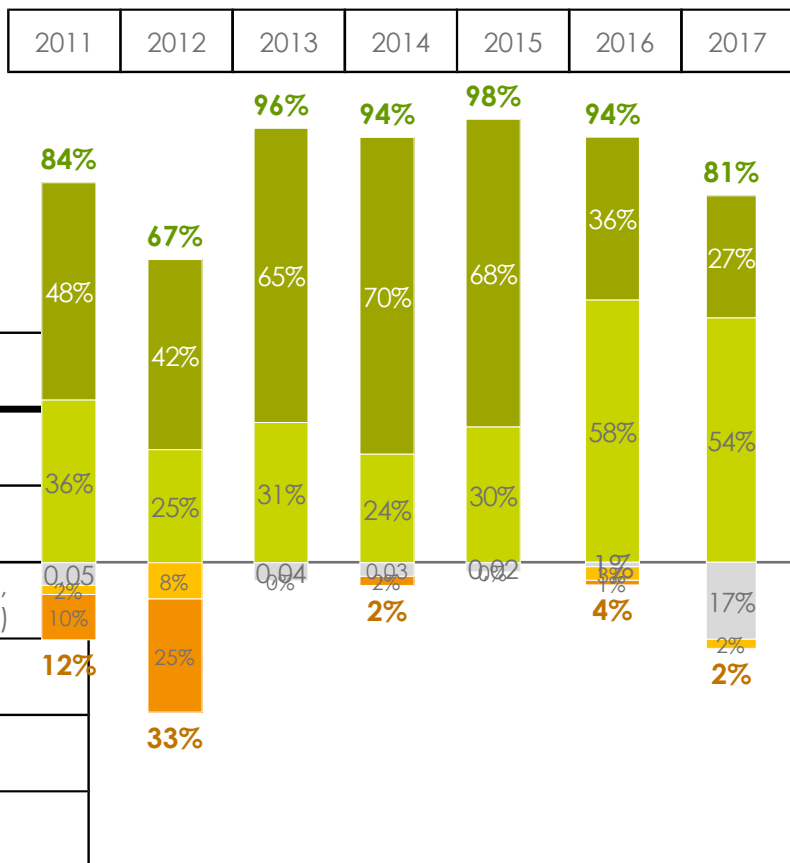
P9b. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o ofercie turystycznej województwa śląskiego? **Możliwość wielu odpowiedzi. ***



Ocena zadowolenia z pobytu

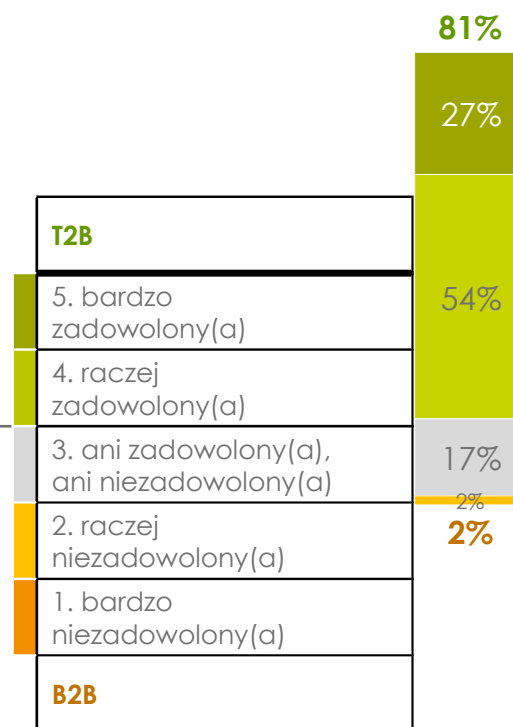


Porównanie wyników w czasie



2017

P10. Na ile jest Pan(i) zadowolony(a) z tego pobytu/tych pobytów na terenie województwa śląskiego?



Brak zadowolenia:

□ Zbyt dużo turystów, kolejki n=1

Powody zadowolenia z pobytu



Porównanie wyników w czasie

	2015*	2016	2017
ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	46%	19%	31%
gościnni i mili ludzie	33%	27%	44%
dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	25%	14%	31%
wysoka jakość miejsca noclegowego	22%	33%	11%
różnorodna oferta atrakcji	19%	14%	12%
wszystko mi się podobało	18%	0%	0%
jestem zaskoczony jak tu zielono, ładnie, jak się dużo zmieniło	15%	7%	11%
dobre jedzenie, smaczna kuchnia	11%	13%	16%
dobra jakość obsługi turystycznej	5%	15%	30%
trudno powiedzieć	2%	17%	0%

* Pytanie zostało dołączone do badania w 2015 roku

2017

P10b. Dlaczego jest Pan(i) zadowolony(a)? Możliwość wielu odpowiedzi.

Gościnni i mili ludzie	44%
Ciekawa oferta spędzania wolnego czasu	31%
Dobry stosunek jakości do ceny całego pobytu	31%
Dobra jakość obsługi turysty	30%
Dobre jedzenie\smaczna kuchnia	16%
Różnorodna oferta atrakcji	12%
Wysoka jakość miejsca noclegowego (relatywnie do ceny)	11%
Jestem zaskoczony(a) jak tu zielono, ładnie, jak tu się dużo zmieniło	11%
Inne	5%

Podstawa: Respondenci, którzy byli zadowoleni z pobytu, 2017: N=32.

STATYSTYKI Z OBIEKTÓW TURYSTYCZNYCH

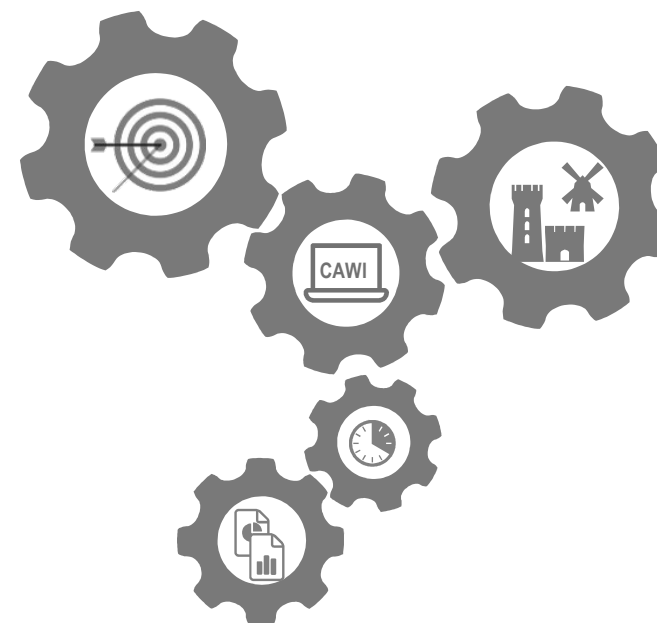
Badanie internetowe CAWI

Kwiecień 2018



Informacje o badaniu

Cel badania	Głównym celem badania było oszacowanie wielkości ruchu turystycznego w placówkach turystycznych województwa śląskiego oraz przedstawienie jego charakterystyki.
Realizacja	Do zebrania danych wykorzystano metodę samodzielnie wypełnianych ankiet internetowych (CAWI)
Próba	Zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu zostało wysłane do 151 obiektów turystycznych: muzeów i obiektów wystawowych, obiektów architektury świeckiej, obiektów sportowych i rekreacyjnych, parków, obiektów związanych z górnictwem, obiektów przemysłowych i innych. Ostatecznie w badaniu wzięło udział N=78 placówek.
Realizacja wywiadów	Marzec 2018
Realizacja	KANTAR Millward Brown



Uwaga: Prezentowane w raporcie wyniki dotyczą danych zebranych za rok 2017. Pomimo cykliczności pomiaru porównania do wyników z lat poprzednich nie są uprawnione ze względu na dużą zmienność i różnorodność punktów, z których dane były pozyskiwane (w obecnym pomiarze informacje na temat przepływu turystów udostępniło **78 obiektów** turystycznych)

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu (1/2)

1. Arboretum Bramy Morawskiej w Raciborzu
2. Browar i Muzeum Browaru Żywiec w Żywcu
3. Bytomski Teatr Tańca i Ruchu ROZBARK
4. Centralne Muzeum Pożarnictwa w Mysłowicach
5. Centrum Dokumentacji Deportacji Górnolązaków do ZSRR
6. Chlebowa Chata Górki Małe
7. Dom Pamięci Żydów Górnolązkich Oddział Muzeum w Gliwicach
8. Dom Tkacza w Bielsku-Białej
9. Dworek Krasińskich w Złotym Potoku
10. Galeria Saturn w Czeladzi
11. Galeria Szyb Wilson w Katowicach
12. Geo-park Glinka
13. Górnoląskie Koleje Wąskotorowe w Bytomiu
14. Gród na Górze Birów
15. Hala widowiskowo-sportowa Spodek
16. Jaskinia Głęboka
17. Kolej Gondolowa na Szyndzielnie, Bielsko-Biała
18. Kolej Linonowo-terenowa na Górze Żar
19. Kolejka Elka (zaznaczyć w ankiecie, że dane dotyczą stricte kolejki Elki)
20. Kompleks "Sztęgarka w Chorzowie", Szyb Prezydent
21. Kopalnia „Guido” w Zabrze
22. Miasteczko Westernowe Twinpigs
23. Muzeum Beskidzkie
24. Muzeum Dawnych Rzemiosł „Stary Młyn”
25. Muzeum Drukarstwa w Cieszynie

26. Muzeum Energetyki w Łaziskach Górnych
27. Muzeum Fałata w Bystrej
28. Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
29. Muzeum Górnoląski Park Etnograficzny w Chorzowie
30. Muzeum Miejskie "Sztęgarka" w Dąbrowie Górniczej
31. Muzeum Miejskie w Mysłowicach
32. Muzeum Miejskie w Tychach
33. Muzeum Powstań Śląskich
34. Muzeum Stary Zamek w Żywcu + Park Miniatur
35. Muzeum Śląska Cieszyńskiego
36. Muzeum Śląskie w Katowicach (Centrum Scenografii + Wieża)
37. Muzeum Techniki Sanitarnej w Gliwicach
38. Muzeum w Rybniku
39. Muzeum Zamkowe w Pszczynie
40. Oddział Odlewnictwa Artystycznego Muzeum w Gliwicach
41. Ogród Zoologiczny w Chorzowie
42. Osiedle Nikiszowiec w Katowicach - Muzeum Historii Miasta
43. Pałac Mieroszewskich w Będzinie
44. Pałac Shoena w Sosnowcu
45. Pałac w Koszęcinie / Zespół Pieśni i Tańca Śląsk
46. Park Tradycji w Siemianowicach Śląskich
47. Park wodny Aquadrom
48. Planetarium Śląskie w Chorzowie
49. Pocysterski Zespół Klasztorno-Pałacowy w Rudach
50. Rezerwat Archeologiczny, Częstochowa

Lista punktów turystycznych, które wzięły udział w badaniu (2/2)

51. Ruiny zamku Pilcza w Smoleniu
52. Skansen Wsi Pszczyńskiej w Pszczynie
53. Sosnowieckie Centrum Sztuki - Zamek Sielecki
54. Stara Fabryka w Bielsku-Białej (dawniej Muzeum Włókiennictwa)
55. Studio Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej
56. Sztolnia Królowa Liza
57. Szyb „Maciej” w Zabrze
58. Śląski Ogród Botaniczny
59. Teatr Śląski
60. Tropikalna Wyspa w Markłowicach
61. Walcownia w Katowicach-Szopienicach
62. Wesole Miasteczko w Chorzowie
63. Wieża Radiostacji Gliwice i Muzeum Radiostacja Gliwice
64. Wieża widokowa na szczycie Szyndzielni
65. Willa Caro
66. Zabytkowa Stacja Kolei Wąskotorowej w Rudach
67. Zabytkowa Stacja Wodociągowa „Zawada” w Karchowicach
68. Zagroda Żubrów w Pszczynie
69. Zamek Cieszyn
70. Zamek Ogrodzieniec
71. Zamek Olsztyn
72. Zamek Piastowski w Gliwicach - muzeum
73. Zamek Piastowski w Raciborzu
74. Zamek Sułkowskich - muzeum Bielsko-Biała
75. Zamek Tarnowice Stare- Centrum Sztuki i Rzemiosła Dawnego
76. Zamek w Będzinie
77. Zamek w Siewierzu
78. Zamek w Toszku

Podsumowanie wyników

Łącznie w 2017 roku w **badaniu obiektów turystycznych** udział wzięło 78 obiektów, co stanowi 52% wszystkich obiektów objętych badaniem. Z uwagi na różne obiekty biorące udział w badaniu w różnych latach, dane nie są porównywalne w czasie.

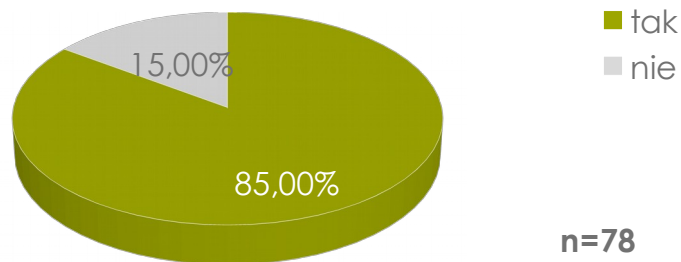
Z szacunków oraz obserwacji pracowników placówek wyłania się następujący profil osób odwiedzających*:

- dzieci i młodzież szkolna (do 19 lat) stanowią 35% odwiedzających;
- w prawie 2/3 badanych placówek przeważają turyści indywidualni. Wśród grup zorganizowanych dominują natomiast grupy i wycieczki szkolne (średnio 66% wszystkich grup);
- najwięcej odwiedzających to mieszkańcy województwa śląskiego. Turyści spoza województwa to najczęściej osoby z ościennych województw – Małopolski oraz Opolskiego, jak również mieszkańcy Mazowsza;
- wśród turystów zagranicznych odwiedzających badane placówki zdecydowanie przeważają obywatele Niemiec. Pozostałe odnotowane narodowości w wyższych odsetkami wskazań to Czesi oraz obywatele Wielkiej Brytanii; w obecnym pomiarze odnotowano także znaczny odsetek turystów narodowości ukraińskiej; zidentyfikowani turyści zagraniczni stanowią około 1% wszystkich odwiedzających w obiektach objętych badaniem;
- 85% badanych placówek prowadzi statystyki odwiedzin, jednak znacznie mniej obiektów rozróżnia w statystykach turystów polskich oraz zagranicznych; najczęściej liczba odwiedzających szacowana jest na podstawie sprzedawanych biletów lub indywidualnych wycieczek pracowników.

Szacowanie przepływu osób odwiedzających

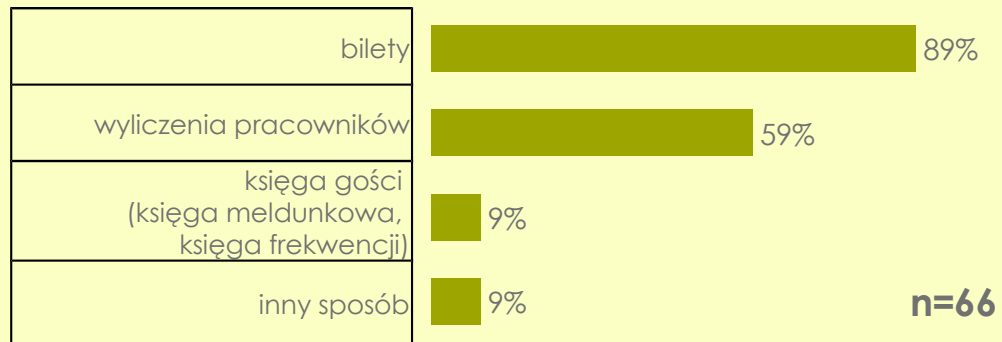


P1. Czy prowadzi Państwo statystyki turystów?

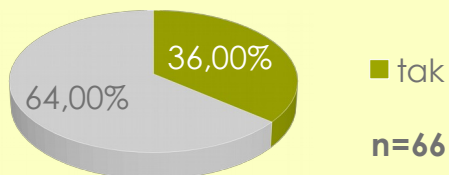


2017

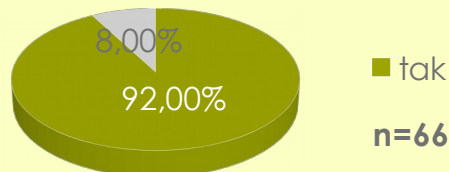
P2. W jaki sposób szacują Państwo przepływ turystów w placówce?
Możliwość wielu odpowiedzi.



P3. ... z rozróżnieniem turystów z Polski i turystów z zagranicy?

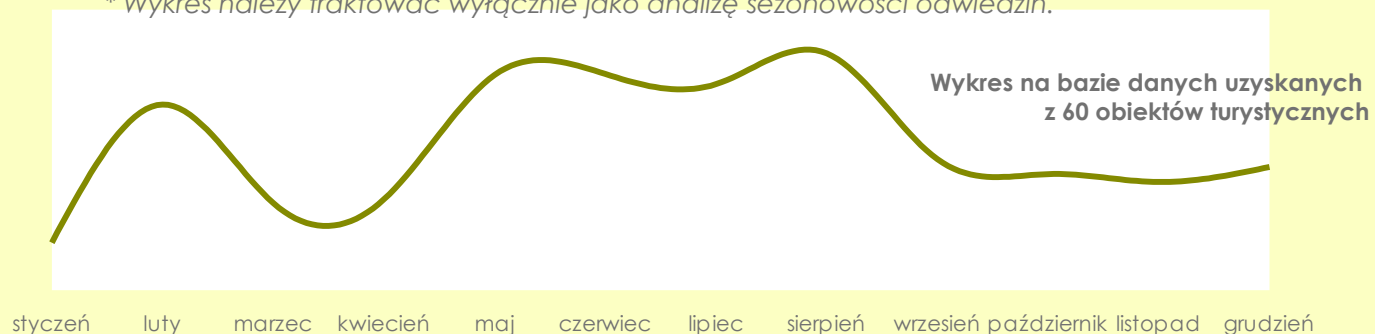


P5. ... miesięczne?



P6. Proszę podać liczbę odwiedzających, jaka według Państwa szacunków odwiedziła placówkę w poszczególnych miesiącach.

* Wykres należy traktować wyłącznie jako analizę sezonowości odwiedzin.

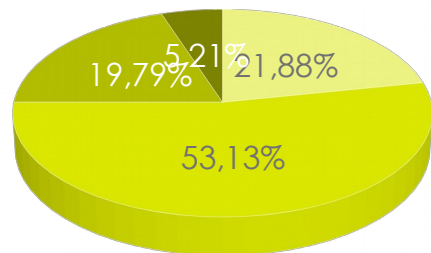


Grupy zorganizowane vs turyści indywidualni; Grupy szkolne

2017



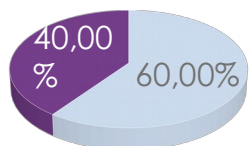
P7. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią turyści indywidualni, a jaki grupy zorganizowane?



Grupy zorganizowane:

- stanowią do 25%
- stanowią 26-50%
- stanowią 51-75%
- stanowią 76-100%

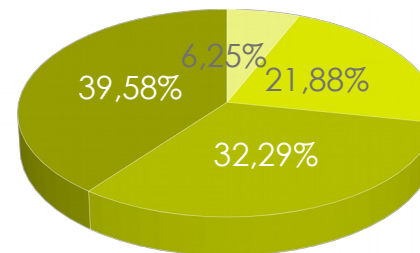
n=78



- większość stanowią turyści indywidualni
- większość stanowią grupy zorganizowane

Według szacunków, w około 2/3 badanych placówek większość odwiedzających stanowią turyści indywidualni. Średni wskazywany udział grup zorganizowanych wyniósł w badanej próbie 40%.

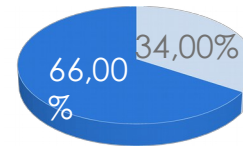
P7a. Jaki szacunkowo procent turystów w Państwa placówce stanowią grupy i wycieczki szkolne?



Grupy i wycieczki szkolne:

- stanowią do 25%
- stanowią 26-50%
- stanowią 51-75%
- stanowią 76-100%

n=78



- większość stanowią inne grupy zorganizowane
- większość stanowią grupy i wycieczki szkolne

2/3 placówek oszacowała udział grup szkolnych wśród grup zorganizowanych ogółem jako wyższy niż 50%. Średni wskazywany odsetek innych grup zorganizowanych w próbie wyniósł 34%.

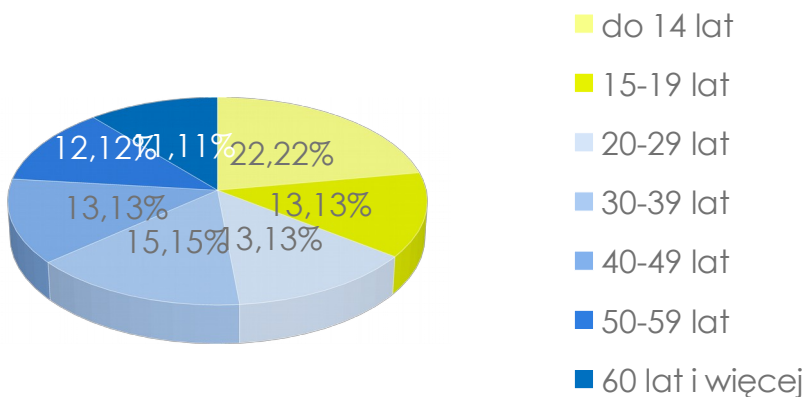
Wiek osób odwiedzających

2017



P8. Jaki szacunkowo procent odwiedzających Państwa placówkę stanowią osoby należące do poszczególnych grup wiekowych?

Wiek:



n=78

Według szacunków obiektów turystycznych biorących udział w badaniu, około 40% odwiedzających stanowią dzieci oraz młodzież szkolna.



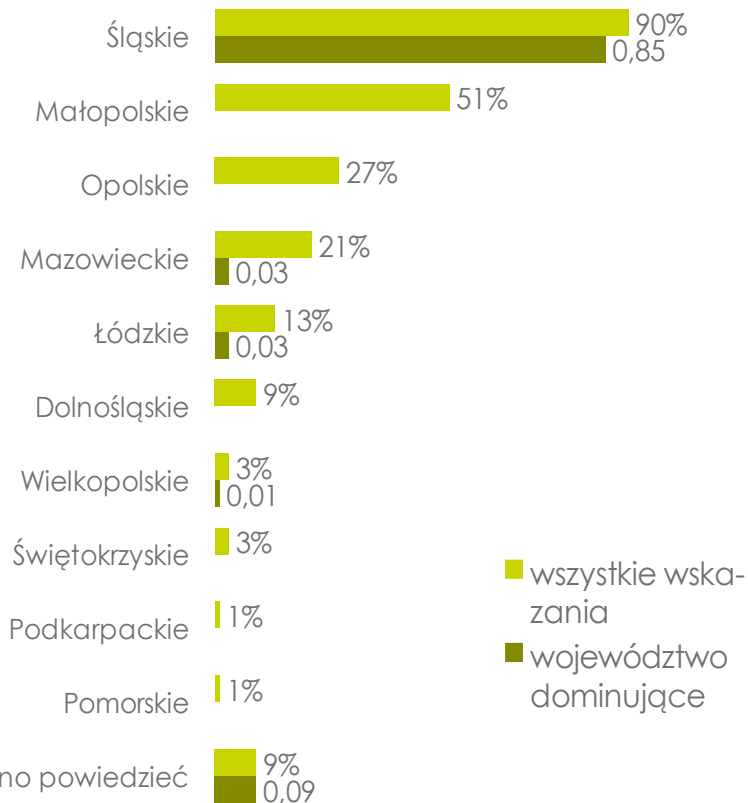
* Z analizy wyłączono odpowiedzi „nie wiem, trudno powiedzieć”.

Pochodzenie osób odwiedzających z kraju

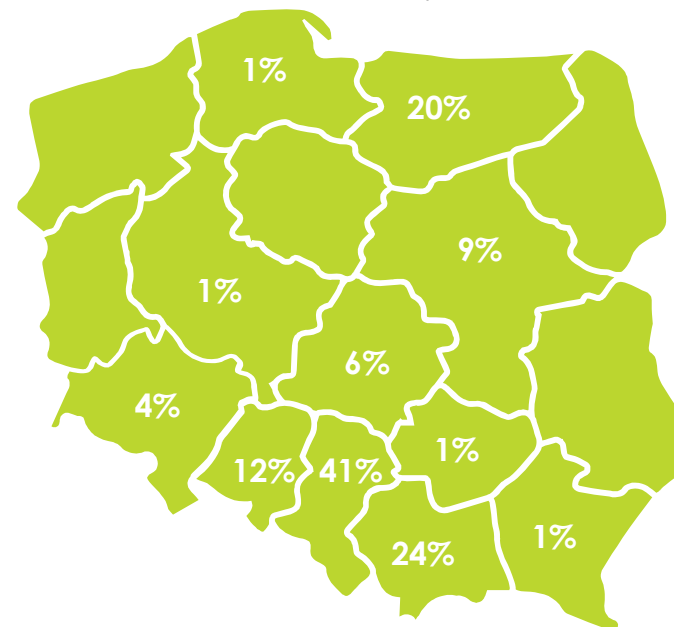
2017



P9. Według Państwa szacunków z jakich województw pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę?
Na początek proszę wskazać województwo dominujące, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę.



Udział województw - wszystkie wskazania
(dane procentowane do liczby wskazań)

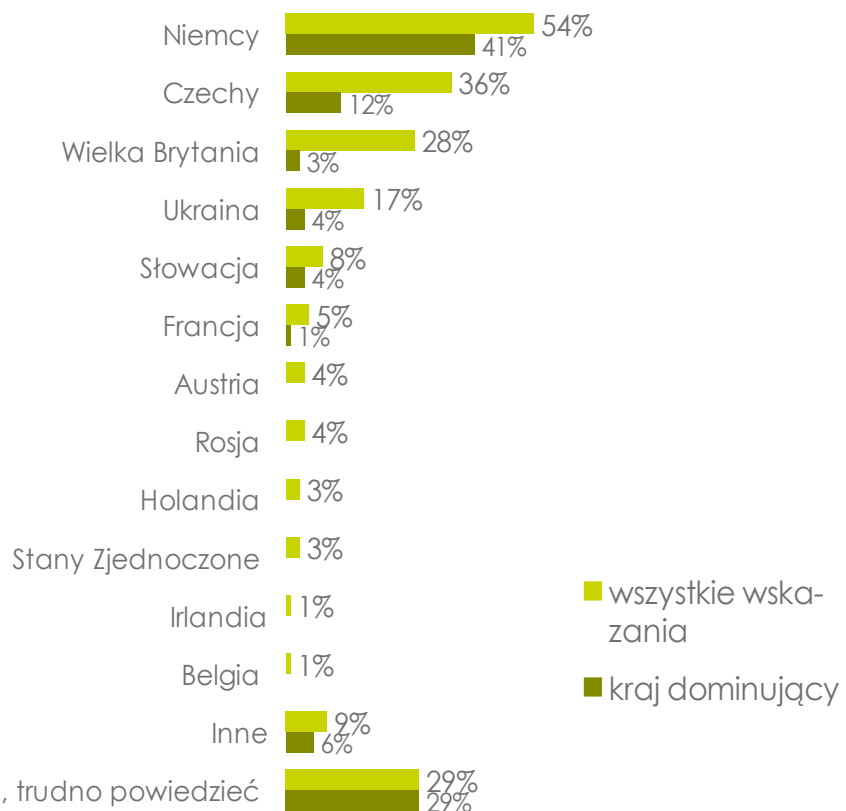


Pochodzenie osób odwiedzających z zagranicy

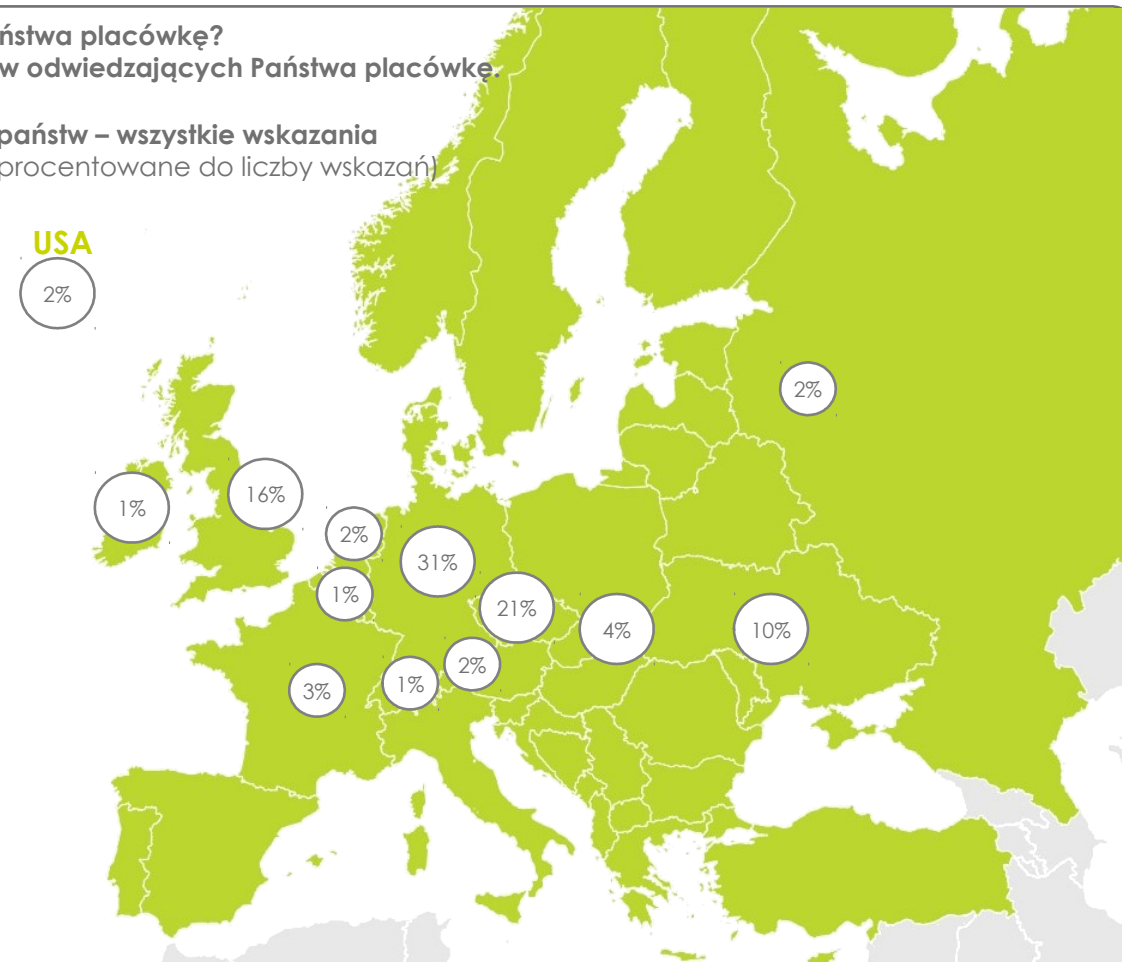
2017



P10. Według Państwa szacunków z jakich krajów pochodzą turyści odwiedzający Państwa placówkę?
Na początek proszę wskazać kraj dominujące, z którego pochodzi najwięcej turystów odwiedzających Państwa placówkę



Udział państw – wszystkie wskazania
(dane procentowane do liczby wskazań)



**BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO
W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM
W 2017 ROKU**

Desk Research
DANE DOTYCZĄCE ROKU 2016



Wprowadzenie

W niniejszej części zaprezentowane zostały informacje na temat ruchu turystycznego w 2016 roku zebrane z analizy materiałów źródłowych takich jak: opracowania badań Instytutu Turystyki, Głównego Urzędu Statystycznego oraz danych udostępnianych przez Polską Organizację Turystyczną

Obszar analizy	Turystyka przyjazdowa do województwa śląskiego. Wyniki wojewódzkie przedstawione na tle wyników ogólnych dla Polski oraz w porównaniu do wyników innych województw.
	Dane z 2016 roku zestawiono z wynikami z poprzednich lat, co pozwoli na uchwycenie trendów i zmian.
Realizacja	kwiecień 2018
Realizacja	KANTAR Millward Brown

Definicje kluczowych pojęć z dziedziny turystyki*:

Turysta	Jest to odwiedzający, który w miejscu odwiedzanym pozostaje przynajmniej na jedną noc, korzystając z usług publicznej lub prywatnej bazy noclegowej.
Turystyka	Są to wszystkie czynności osoby podróżującej oraz przebywającej poza jej zwykłym otoczeniem, podejmowane w celach wypoczynkowych, interesach lub innych, w okresie nie dłuższym niż 12 kolejnych miesięcy.
Miejsce podróży	Jest to istotne miejsce odwiedzane w czasie podróży, którym może być jak najdalej wysunięty punkt od miejsca stałego zamieszkania, a także miejsce, w którym turysta spędzi najwięcej czasu lub miejsce, który stanowi główny punkt podróży.
Cel podróży	Jest to motywacja podróży, przyczyna dla której urlop lub podróż ma się odbyć w określonym miejscu i czasie, ze względu na: (1) Wypoczynek, rekreacje i wakacje, (2) Odwiedziny znajomych lub krewnych, (3) interesy, sprawy zawodowe, (4) Leczenie, (5) Pielgrzymki religijne, (6) inne.

* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997.

Podział turystyki

Ze względu na miejsce, kierunek i czas trwania podróży wyróżnia się następujące podziały turystyki:

Miejsce podróży	<p>Turystyka krajowa* - obejmuje czynności mieszkańców określonego kraju lub innego terytorium, podróżujących i przebywających w miejsca w obrębie tego kraju lub terytorium, ale poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.</p>
	<p>Turystyka zagraniczna – obejmuje czynności osób, które podróżują po kraju nie będącym miejscem ich stałego zamieszkania i zwykłym otoczeniem na czas nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy przy czym główny cel wizyty jest inny niż podjęcie działalności zarobkowej wynagradzanej w odwiedzanym miejscu.</p>

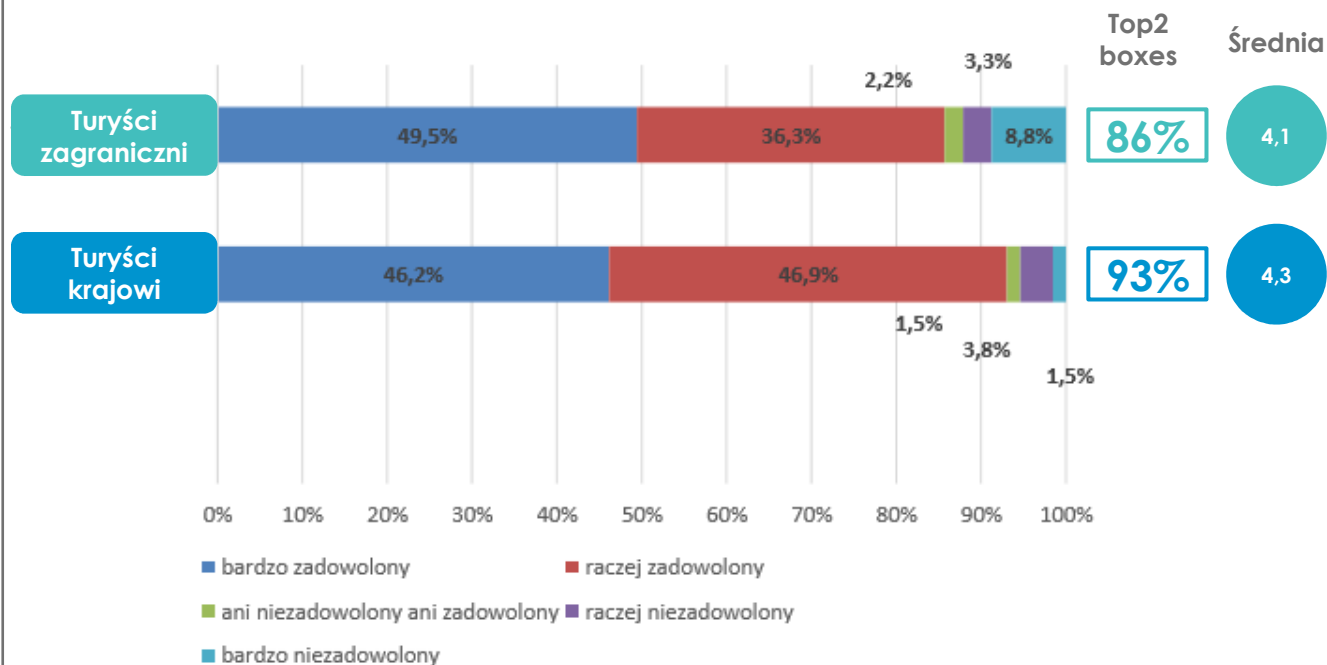
* Źródło: Wiesław Wagner, Dariusz Szwebów: „Nomenklatura statystyczna według światowej organizacji turystyki” w „Wiadomości statystyczne” nr 6/1997.

Kierunek podróży*	<p>Turystyka przyjazdowa – obejmuje czynności osób podróżujących po terytorium, którego nie są mieszkańcami i które nie stanowi ich zwykłego otoczenia, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż przez kolejnych 12 miesięcy.</p>
	<p>Turystyka wyjazdowa – obejmuje czynności mieszkańców określonego terytorium, podróżujących i przebywających w miejscach poza tym terytorium i poza ich zwykłym otoczeniem, w celach wypoczynkowych, zawodowych lub innych, nie dłużej niż 12 kolejnych miesięcy.</p>
Czas trwania**	<p>Podróże krótkookresowe – 2-4 dniowe, połączone co najmniej z jednym noclegiem poza miejscem zamieszkania.</p>
	<p>Podróże długookresowe – trwające co najmniej 5 dni, a więc połączone przynajmniej z czterema noclegami poza domem.</p>
<p>** Źródło: Jerzy Łaciak: „Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2006”.</p>	

Satysfakcja z pobytu w Polsce oraz skłonność rekomendowania pobytu w Polsce

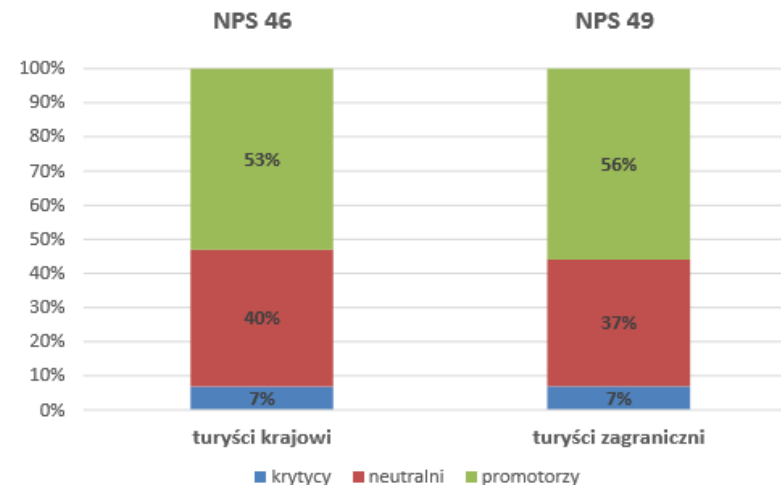
2016

Ogólne zadowolenie z pobytu w Polsce:



Odpowiadający: turyści krajowi (n=130) i turyści zagraniczni (n=91).

Prawdopodobieństwo polecenia spędzenia wakacji w Polsce swojemu znajomemu:



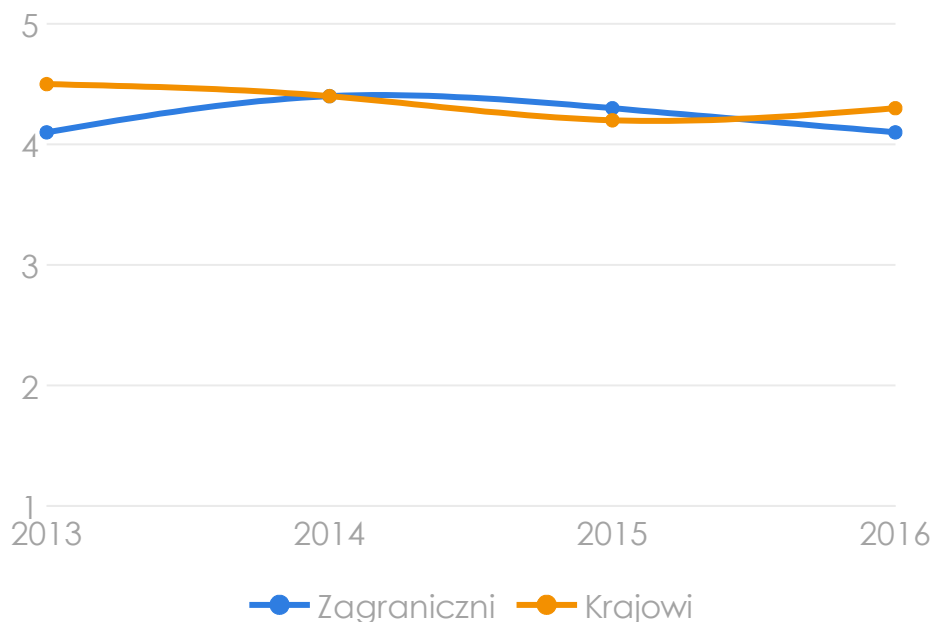
Ogólna satysfakcja z pobytu w Polsce w 2016 jest oceniana bardzo wysoko. Średnia wartość wskaźnika wyniosła 4,3 w pięciostopniowej skali. Nieco niższy wskaźnik satysfakcji z pobytu dotyczył turystów zagranicznych – 4,1.

Skłonność do rekomendowania Polski jako wakacyjnej destynacji wyrażona wskaźnikiem NPS była w 2016 roku bardzo wysoka i wyższa od wartości z 2015 roku. W przypadku turystów krajowych NPS wyniósł 46 (vs. 32 w 2015 roku), dla zagranicznych 49 (vs. 37 w 2015).

Satysfakcja z pobytu w Polsce oraz skłonność rekomendowania pobytu w Polsce - trend

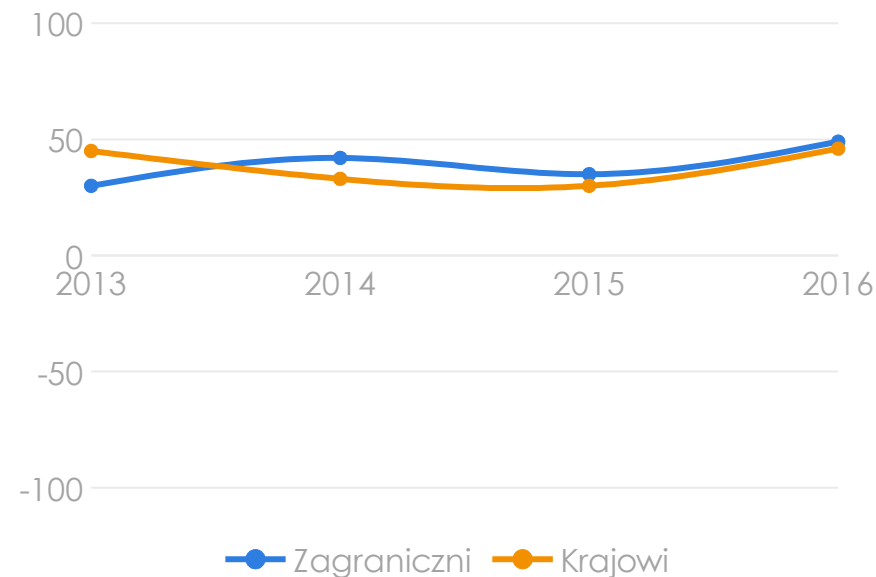
2013 - 2016

Ogólne zadowolenie z pobytu w Polsce:



Odpowiadający: turyści krajowi (n=130) i turyści zagraniczni (n=91).

Prawdopodobieństwo polecenia spędzenia wakacji w Polsce swojemu znajomemu:



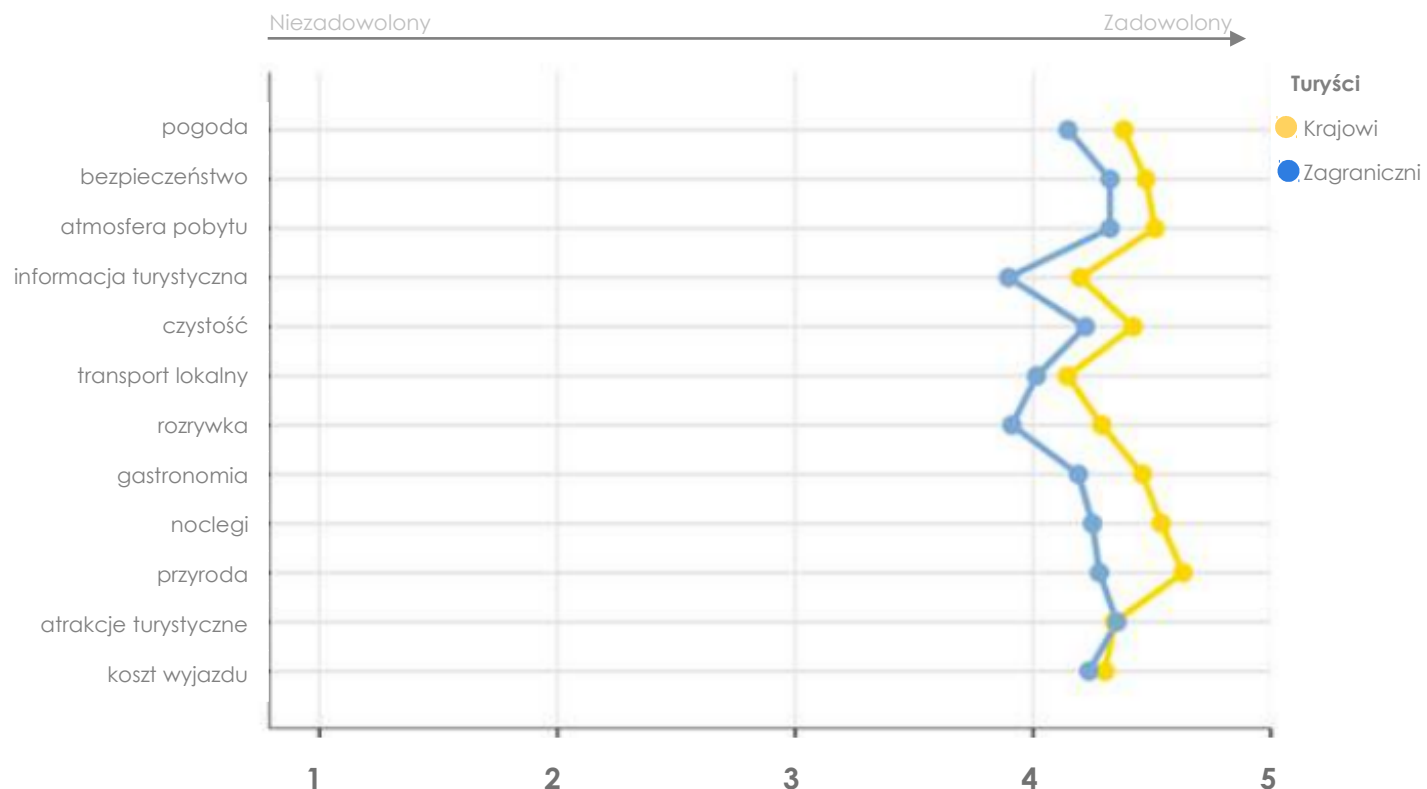
Ogólna satysfakcja z pobytu w Polsce w 2016 była oceniana bardzo wysoko – na poziomie zbliżonym do ostatniego pomiaru z 2015 roku. Średnia satysfakcja od kilku lat utrzymuje się na stałym poziomie.

W przypadku wskaźnika polecenia NPS, widać że na przestrzeni ostatnich lat poziom jest stabilny, z tendencją do niewielkiego wzrostu. Zarówno turyści krajowi, jak i zagraniczni w 2016 roku deklarują najwyższy poziom NPS na przestrzeni analizowanego okresu.

Satysfakcja z pobytu w Polsce – ważność i zadowolenie z różnych aspektów pobytu w 2016

2016

Zadowolenie z poszczególnych aspektów wypoczynku w Polsce w 2016 roku



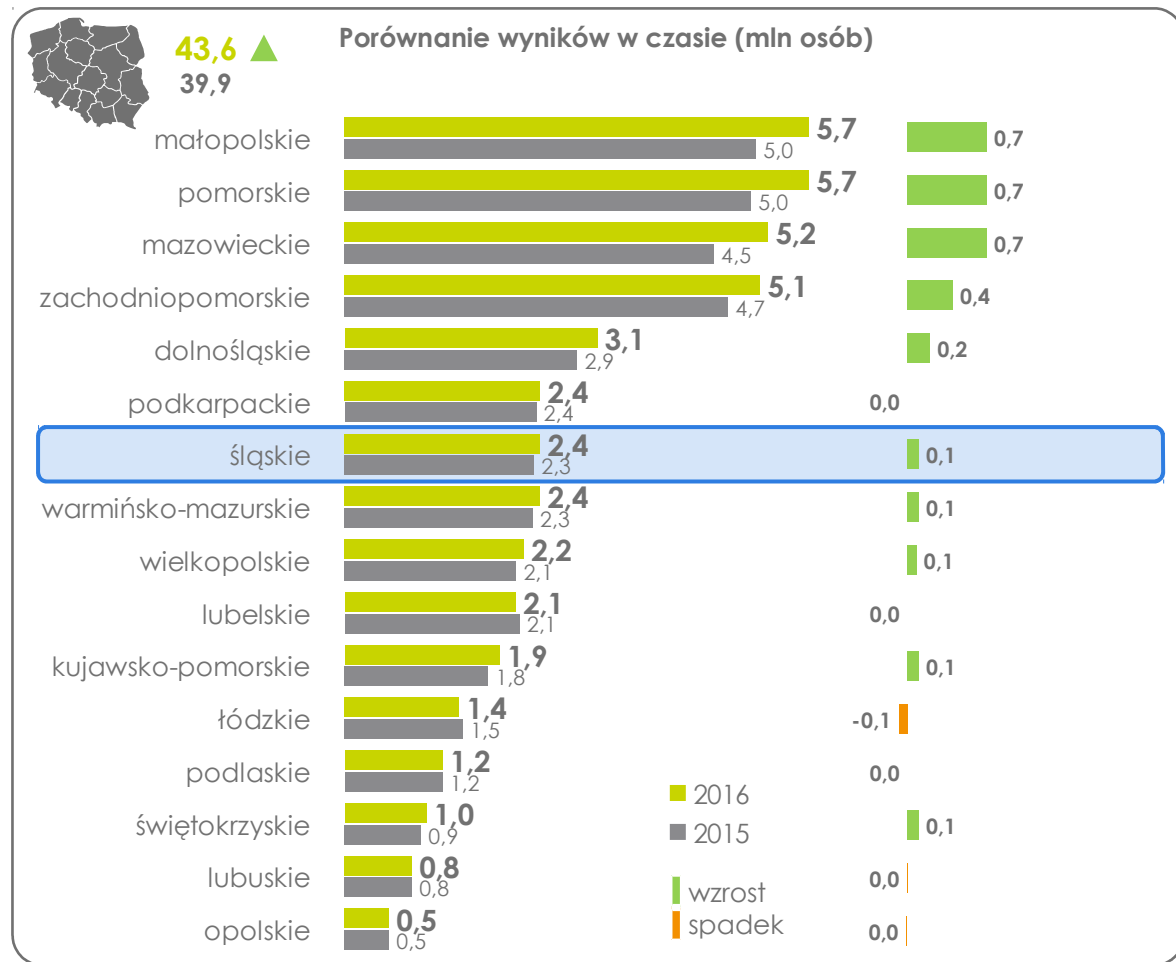
Odpowiadający: turyści krajowi (n=130).

Wszystkie poddane badaniu aspekty wyjazdu turystycznego uznane zostały za ważne zarówno przez turystów krajowych jak i zagranicznych. Oceniane są również bardzo wysoko (w przypadku każdego aspektu obserwujemy przewagę wskazań pozytywnych).

Turyści szczególnie doceniają takie aspekty jak kontakt z naturą oraz atmosferę podczas podróży. Wśród elementów oferty turystycznej najistotniejsze ich zdaniem są warunki zakwaterowania oraz gastronomia.

Słabsze oceny niż w 2015 roku uzyskały atrakcje turystyczne. Znaczny spadek, zwłaszcza w przypadku ocen turystów zagranicznych, zarejestrowano w przypadku oceny dostępności różnych form rozrywki. Najniższe oceny uzyskały transport lokalny i informacja turystyczna (podobnie jak w poprzednich pomiarach).

Turystyka krajowa – różnicowanie geograficzne



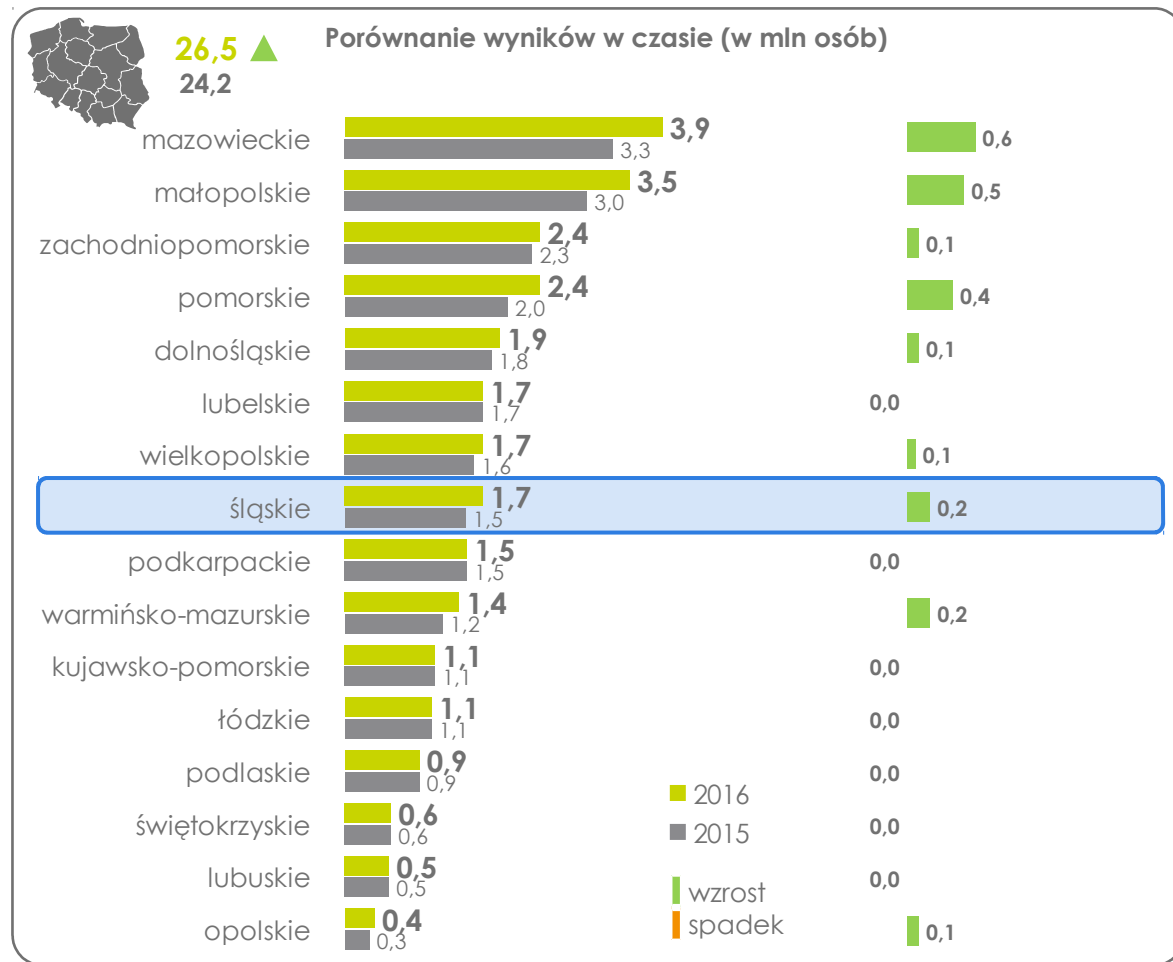
2016

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2016 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży turystycznych ogółem (mln os.)



Łączna liczba podróży krajowych w 2016 roku wyniosła 43,6 mln. W porównaniu do roku poprzedniego oznacza to wzrost o 3,7% (wartość w 2015 roku: 39,9 mln). Do najczęściej odwiedzanych województw należały, podobnie jak w 2015 roku: małopolskie, pomorskie, mazowieckie oraz zachodniopomorskie. W 2016 roku łączna liczba krajowych podróży turystycznych do województwa śląskiego wyniosła 2,4 mln, co oznacza niewielki wzrost w stosunku do roku poprzedniego (wartość w 2015 roku: 2,3 mln). W skali kraju województwo śląskie pod względem liczby podróży uplasowało się na 7 pozycji (tak samo jak w 2015 roku).

Turystyka krajowa – podróże krótkookresowe



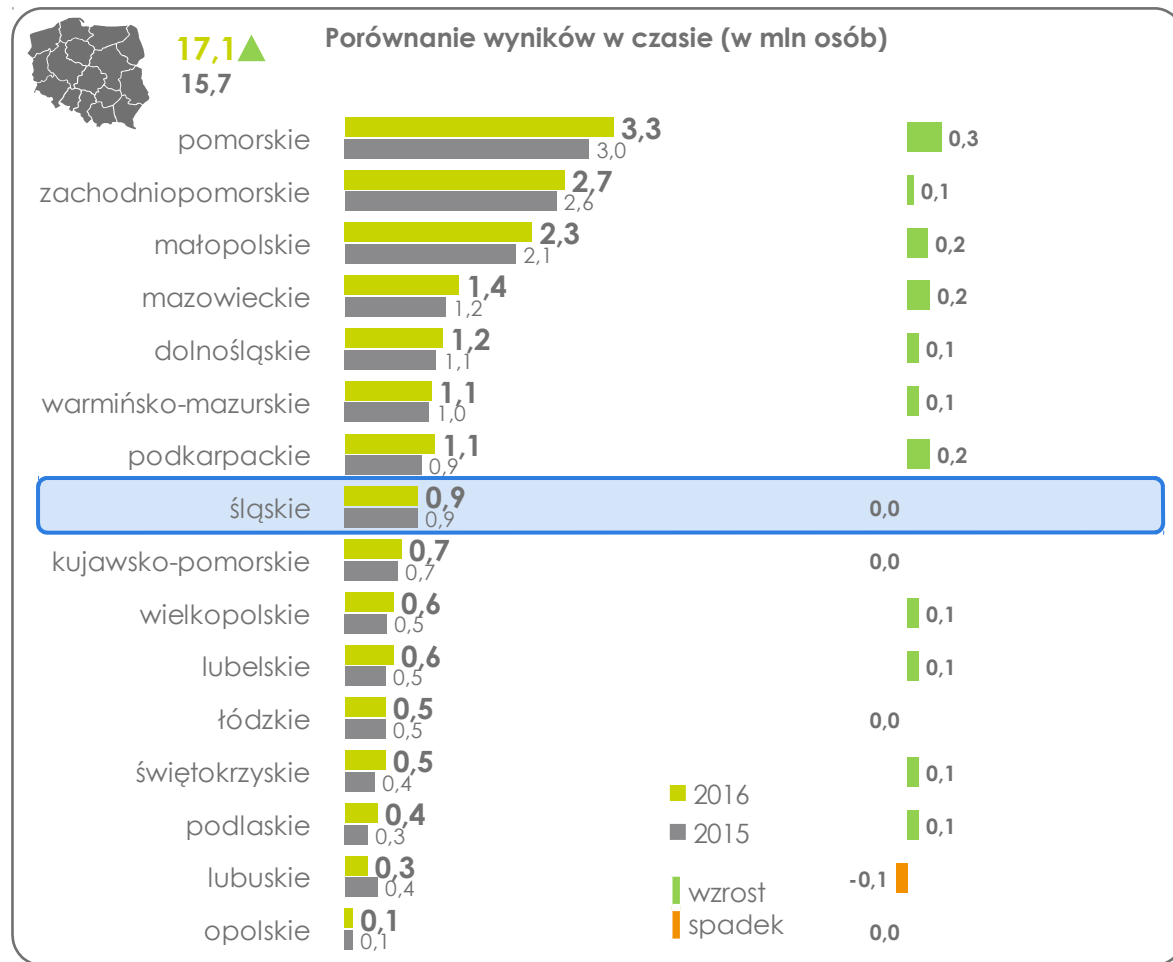
2016

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2016 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży krótkookresowych ogółem (mln os.)



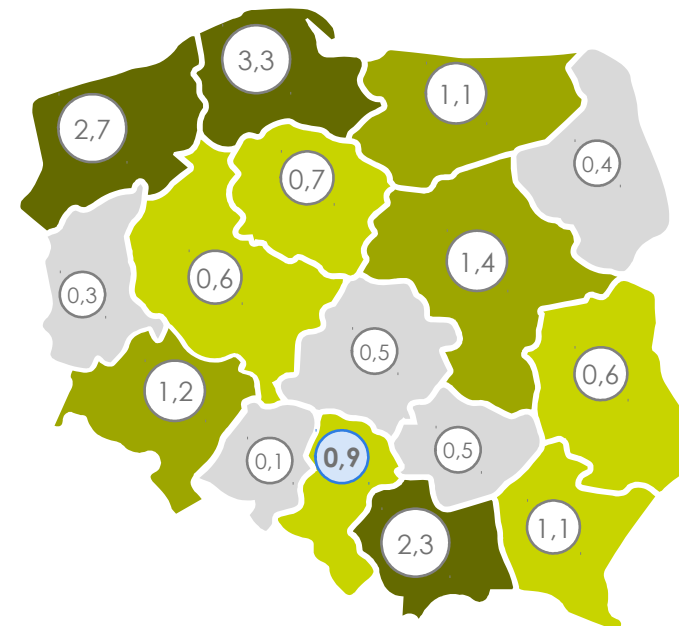
Liczba podróży krótkookresowych do województwa śląskiego w 2016 roku wyniosła 1,7 mln i delikatnie wzrosła względem poprzedniego roku (1,5 mln). Pod względem liczby podróży krótkookresowych w 2016 województwo śląskie zajęło 8 pozycję (tak samo jako w poprzednim roku).

Turystyka krajowa – podróże długookresowe



2016

Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2016 roku wg województw oraz liczby krajowych podróży długookresowych ogółem (mln os.)



W przypadku podróży długookresowych łączna liczba krajowych podróży do województwa śląskiego w 2016 roku również nie zmieniła się i wyniosła 0,9 mln.

Pod względem liczby podróży długookresowych w 2016 województwo śląskie zajęło 8 pozycję (tak samo jako w poprzednim roku).

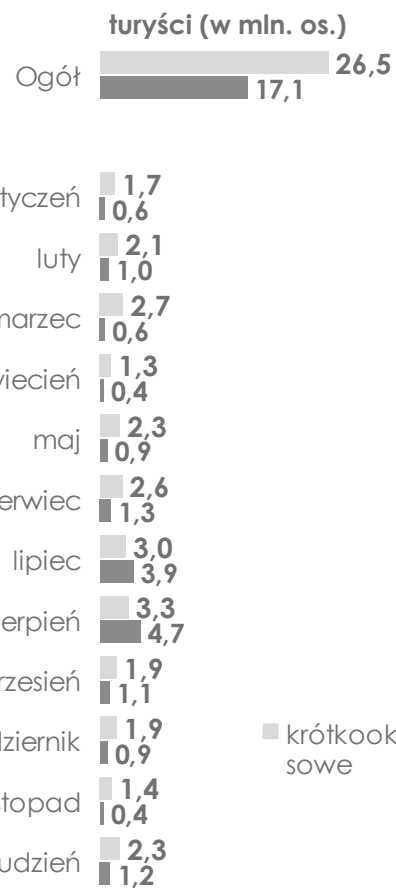
Sezonowość podróży krajowych

2016

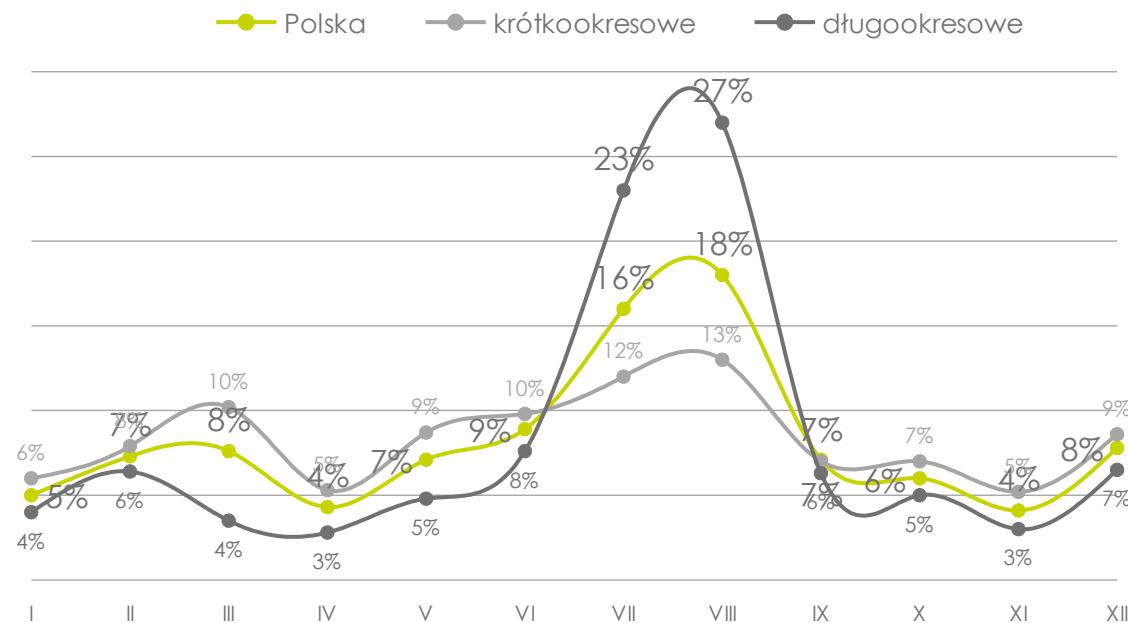
Podróże mieszkańców Polski wg miesięcy



Polska

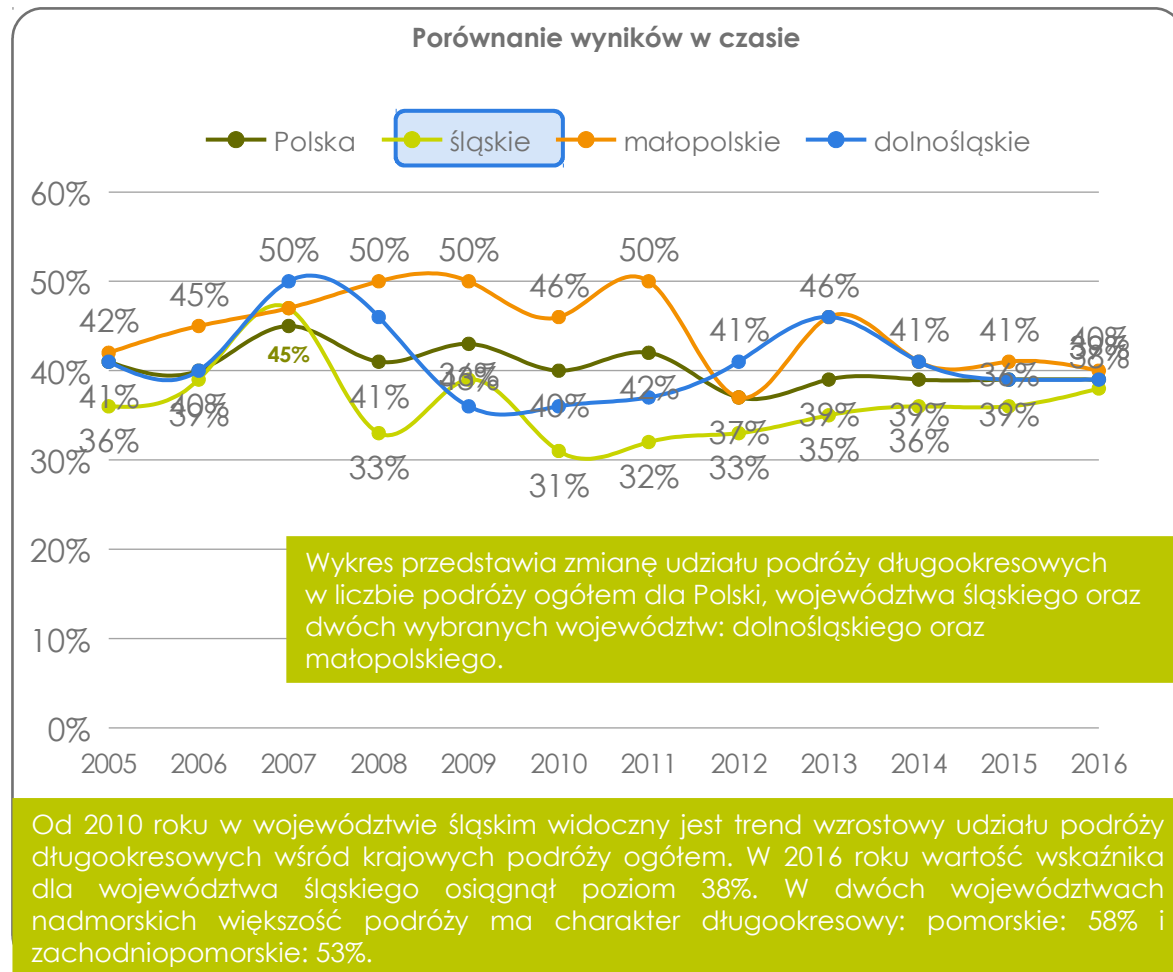


sezonowość podróży (udział w %)

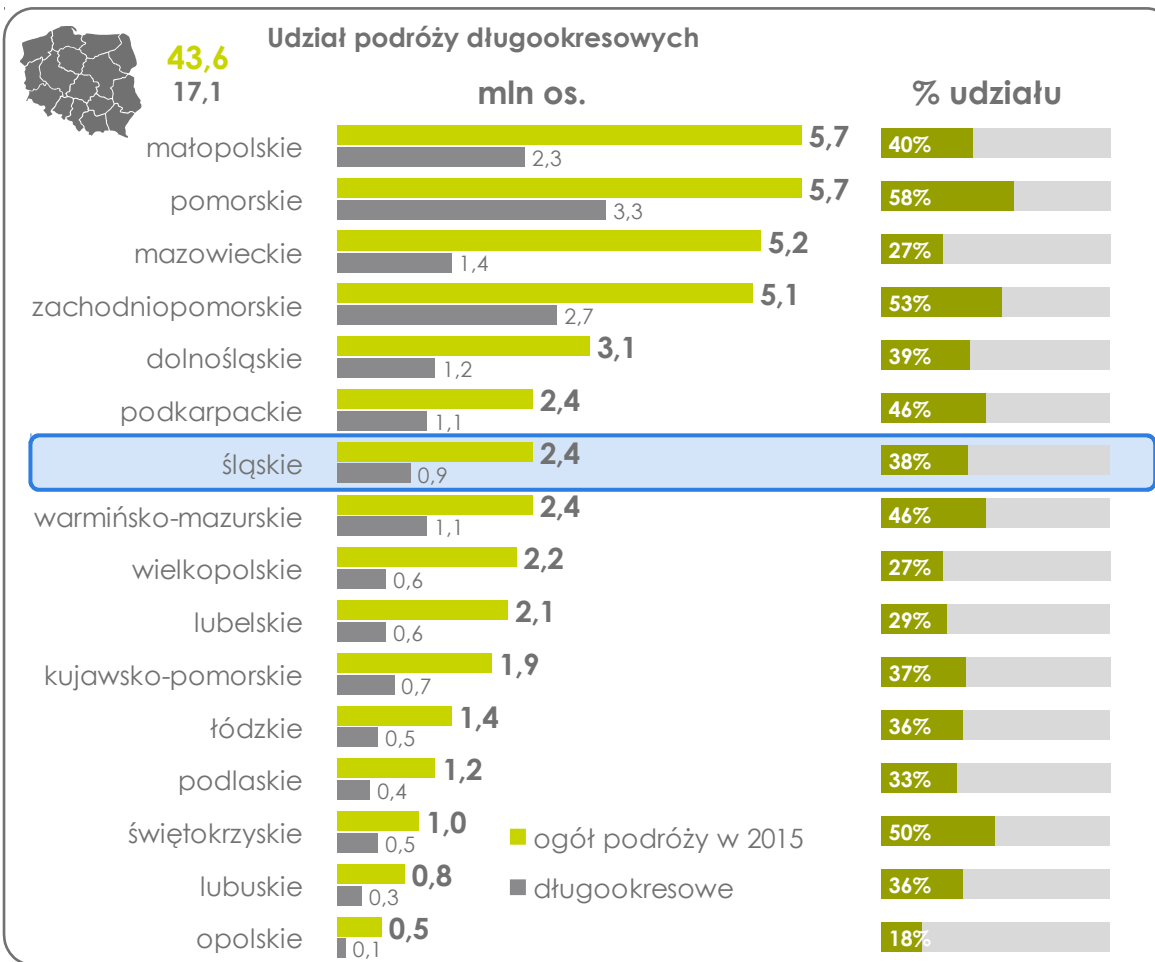


Najwyższa wartość podróży przypada na okres wakacyjny, szczególnie w przypadku podróży długookresowych.

Analiza trendów – udział podróży długookresowych



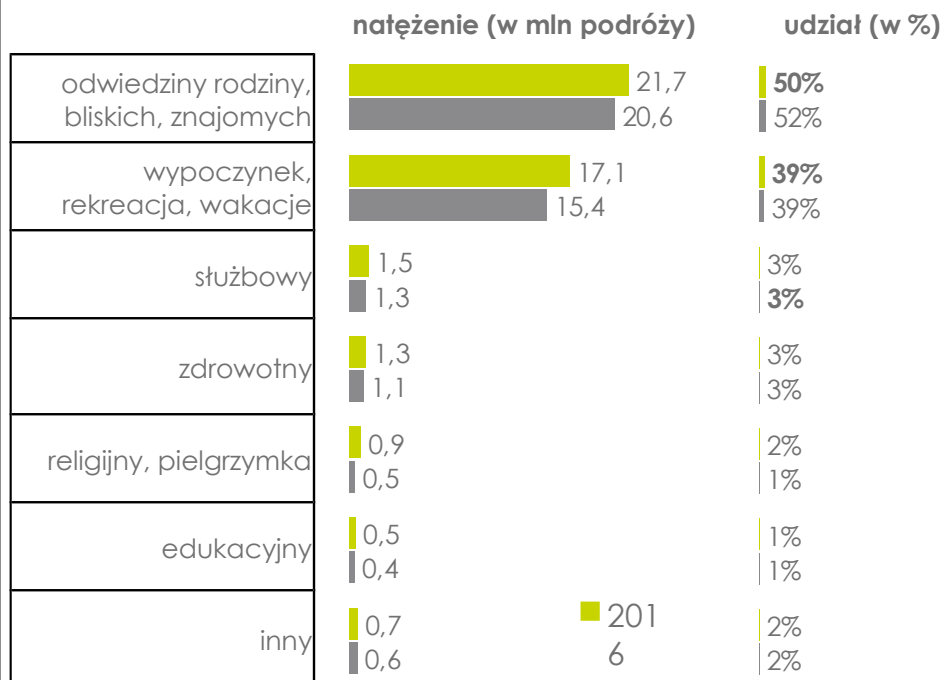
2016



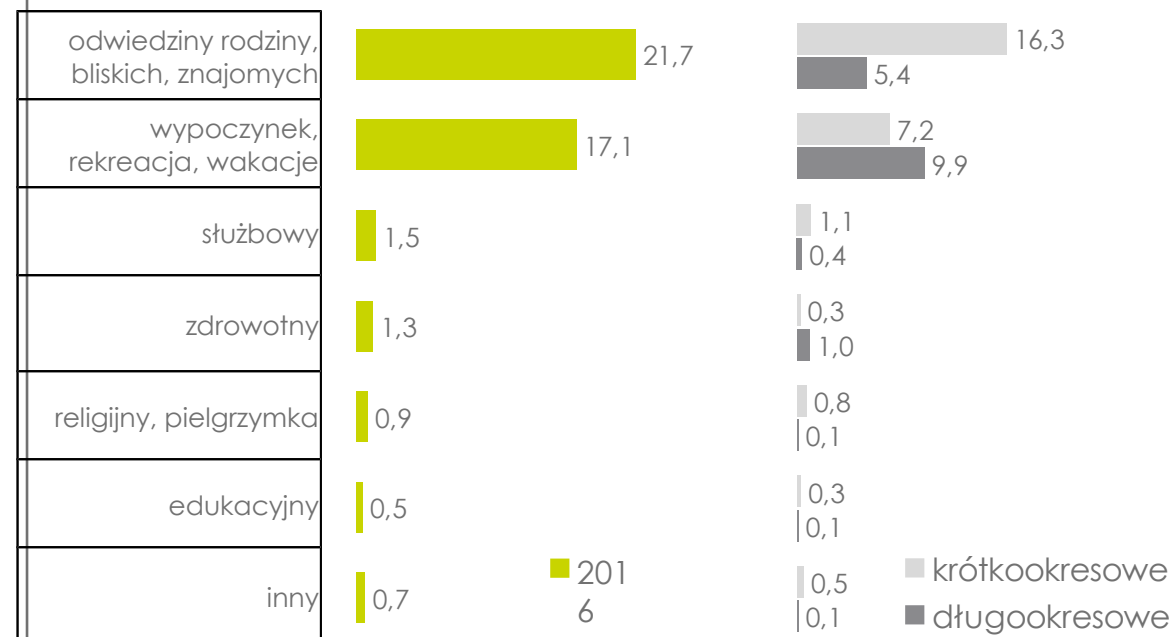
Struktura podróży mieszkańców Polski

2016

Porównanie wyników w czasie



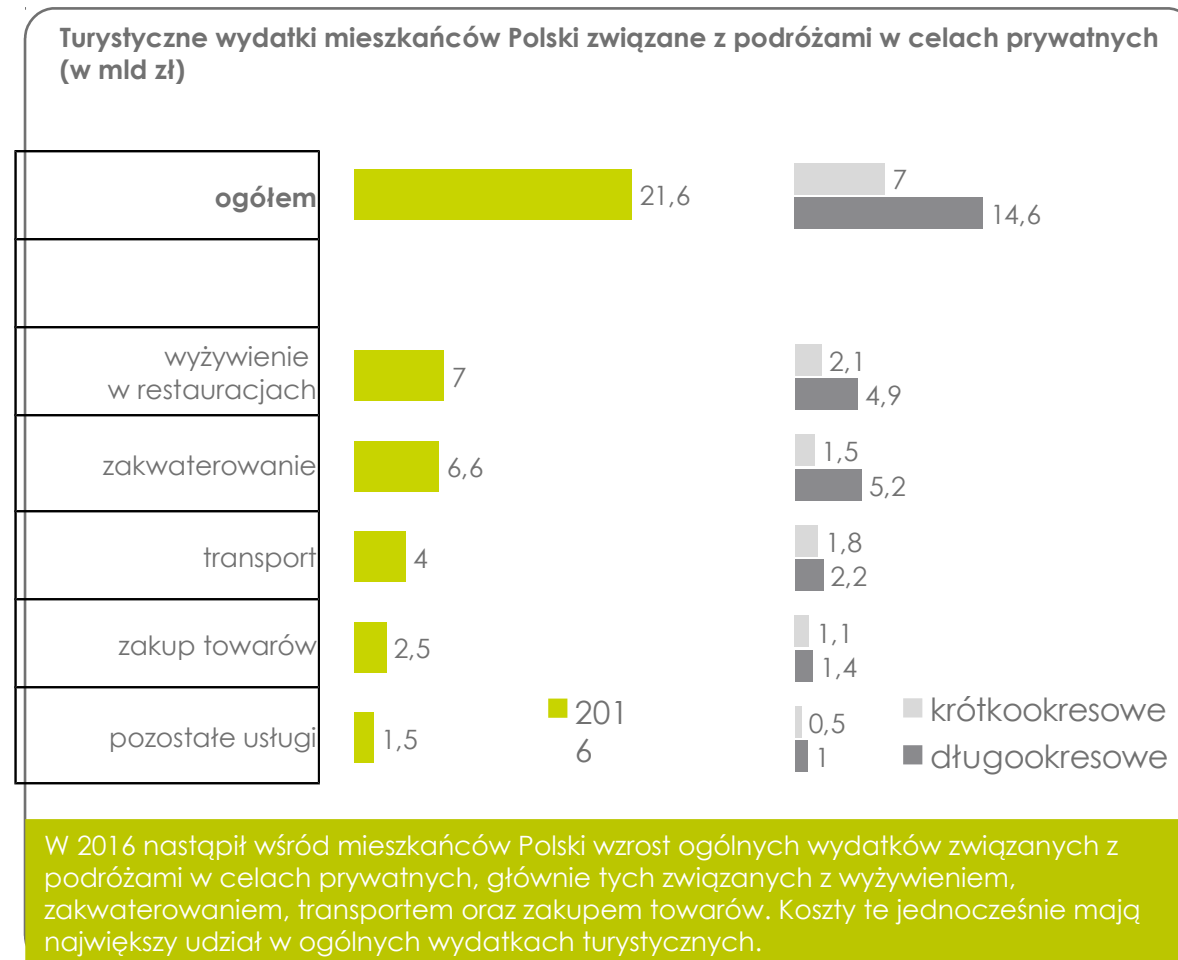
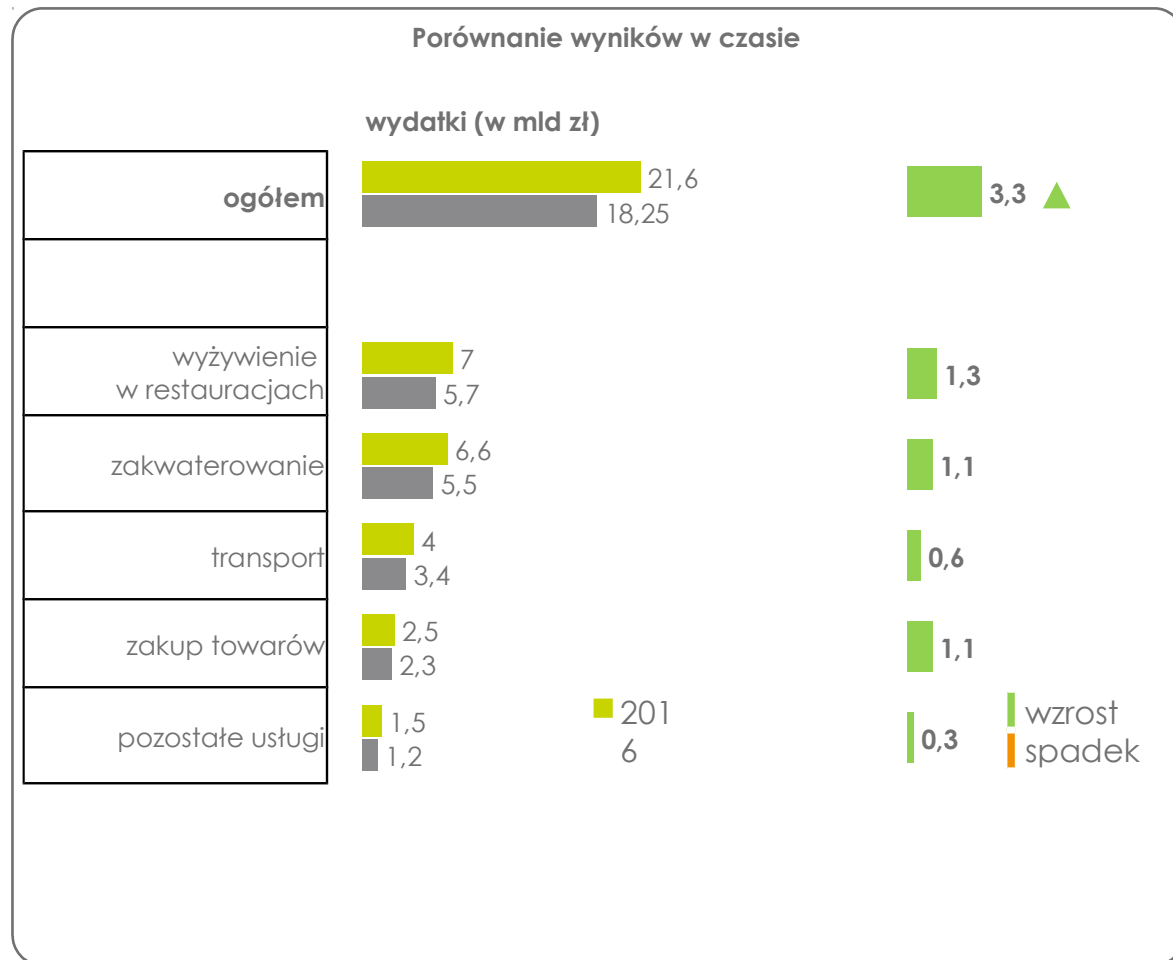
Natężenie krajowego ruchu turystycznego w 2016 roku wg charakteru podróży (mln)



Podróże mieszkańców Polski związane są najczęściej z odwiedzinami rodziny, bliskich i znajomych oraz z wypoczynkiem. Podróże długookresowe częściej związane są z wypoczynkiem i rekreacją, natomiast podróże krótkookresowe częściej powiązane są z odwiedzinami rodziny, znajomych czy bliskich.

Turystyczne wydatki mieszkańców Polski związane z podróżami w celach prywatnych

2016



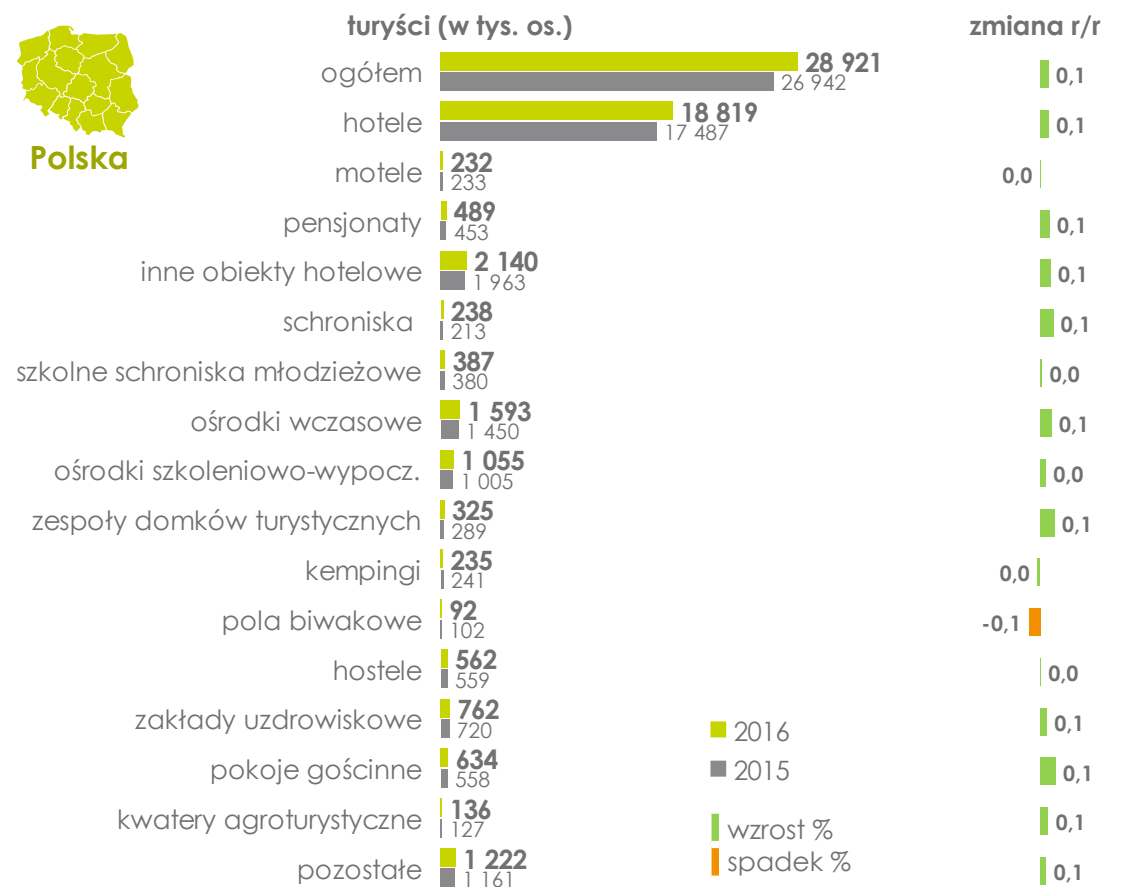
Turyści korzystający z turystycznych obiektów noclegowych

2016

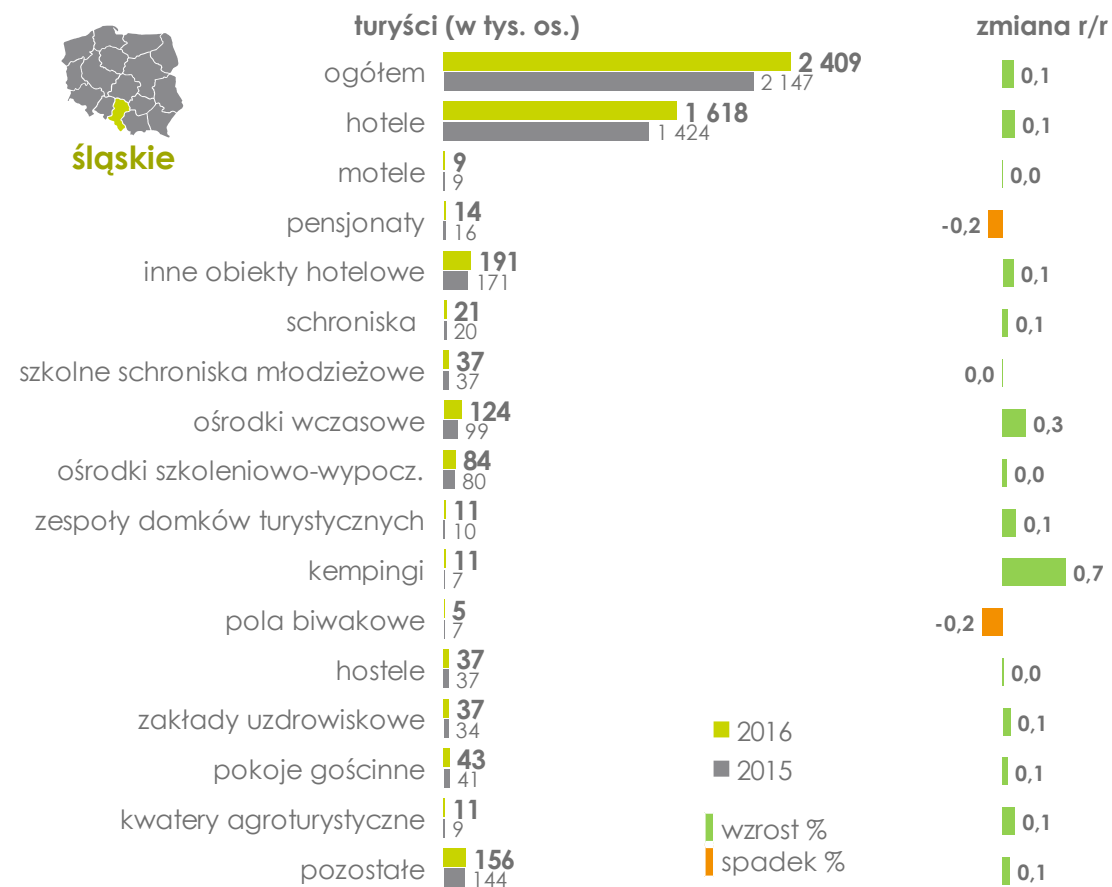
Turyści korzystający z turystycznych obiektów noclegowych według rodzajów obiektów



Polska



śląskie



* Źródło: Raporty GUS „Turystyka w 2015 r.”; „Turystyka w 2016 r.”

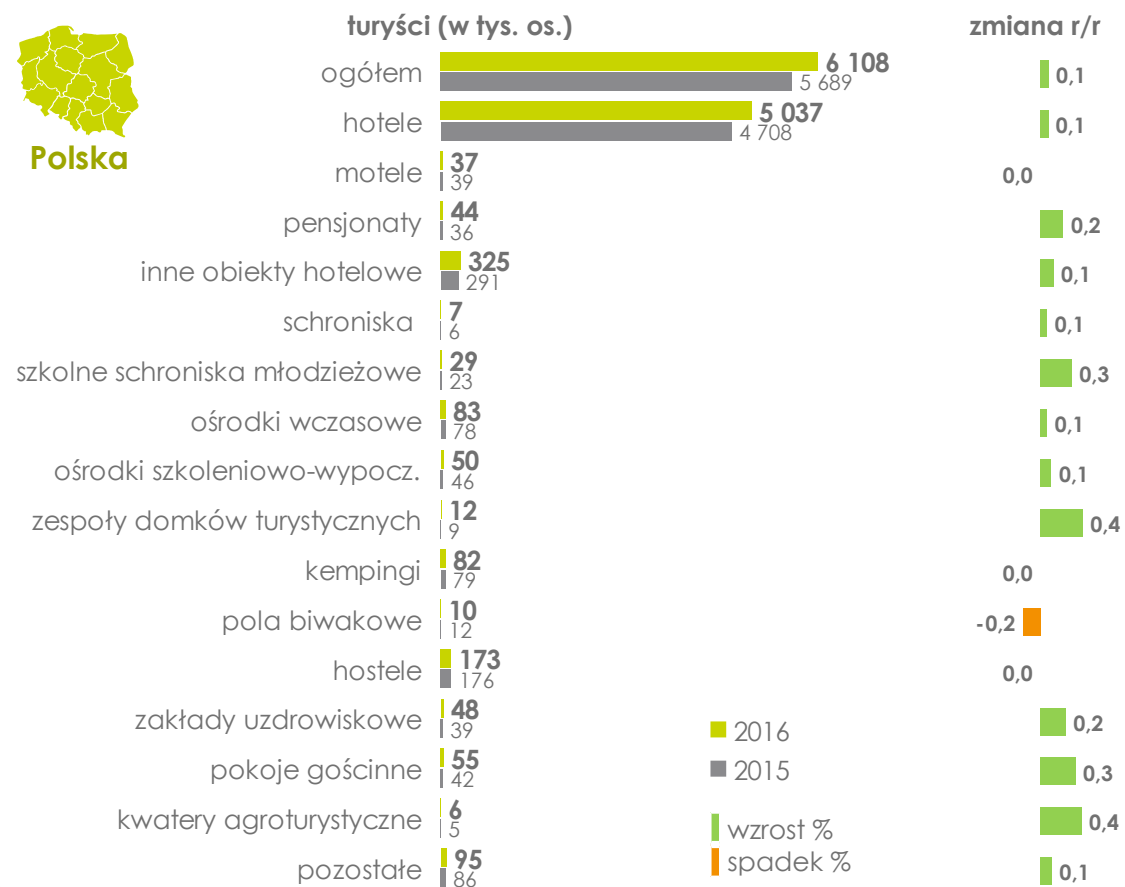
Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych

2016

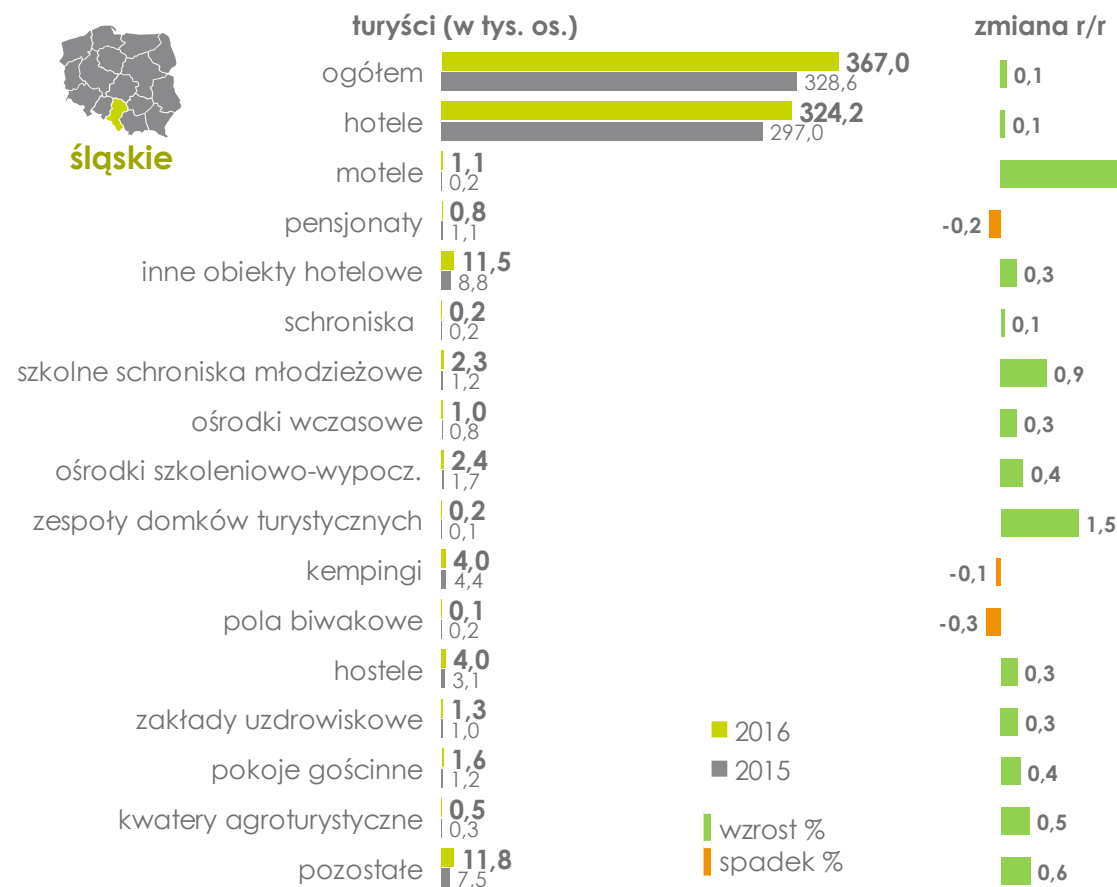
Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów noclegowych według rodzajów obiektów



Polska



śląskie



Stopień wykorzystania miejsc noclegowych

2016

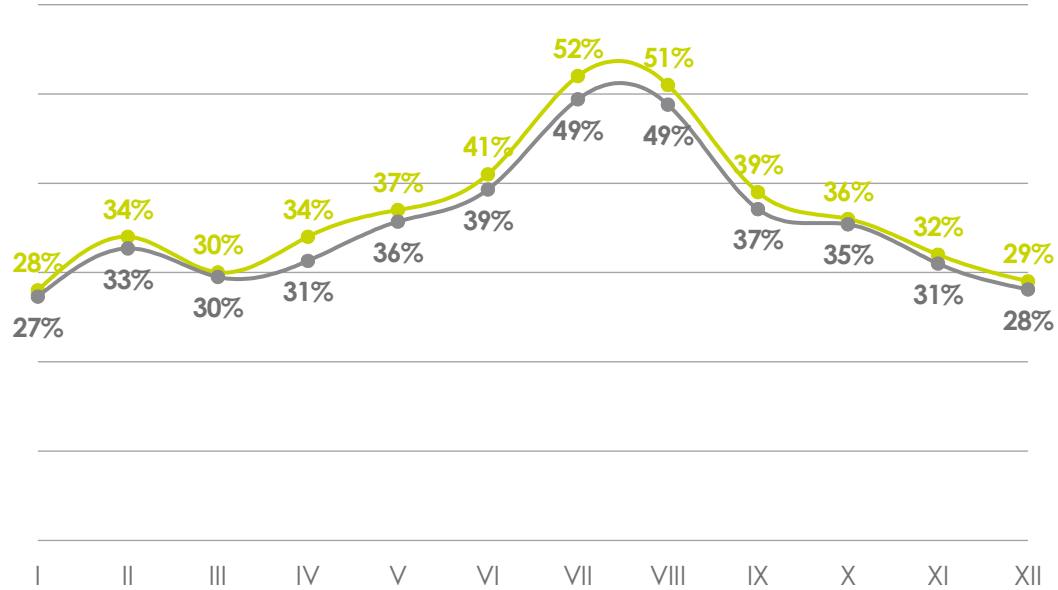
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych



Polska

—●— Polska 2016

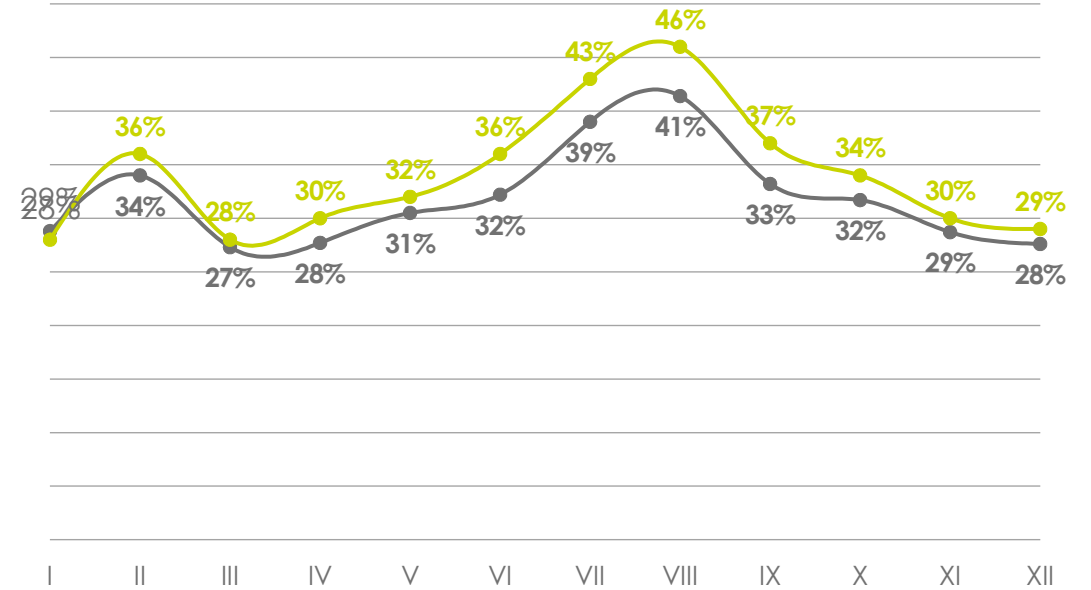
—●— Polska 2015



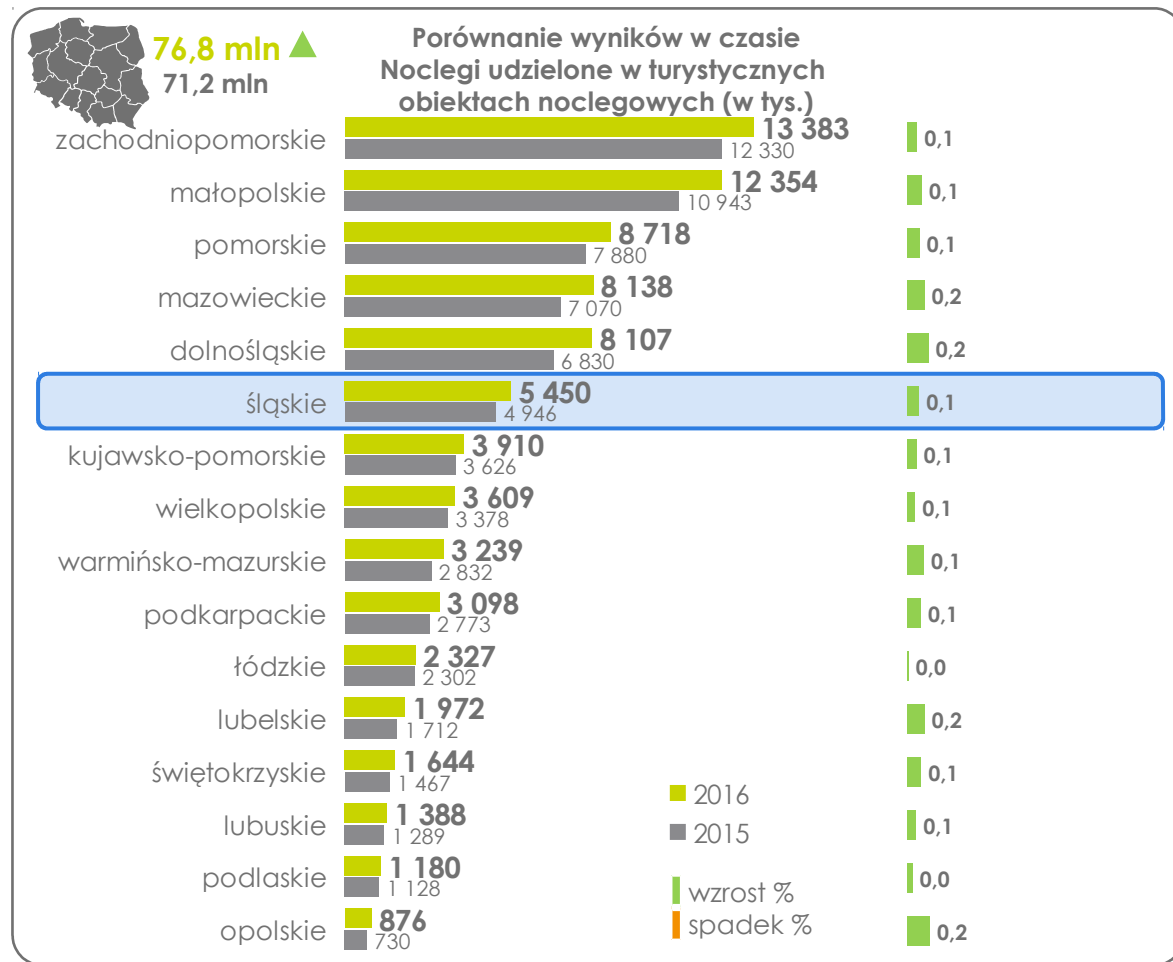
śląskie

—●— śląskie 2015

—●— śląskie 2016

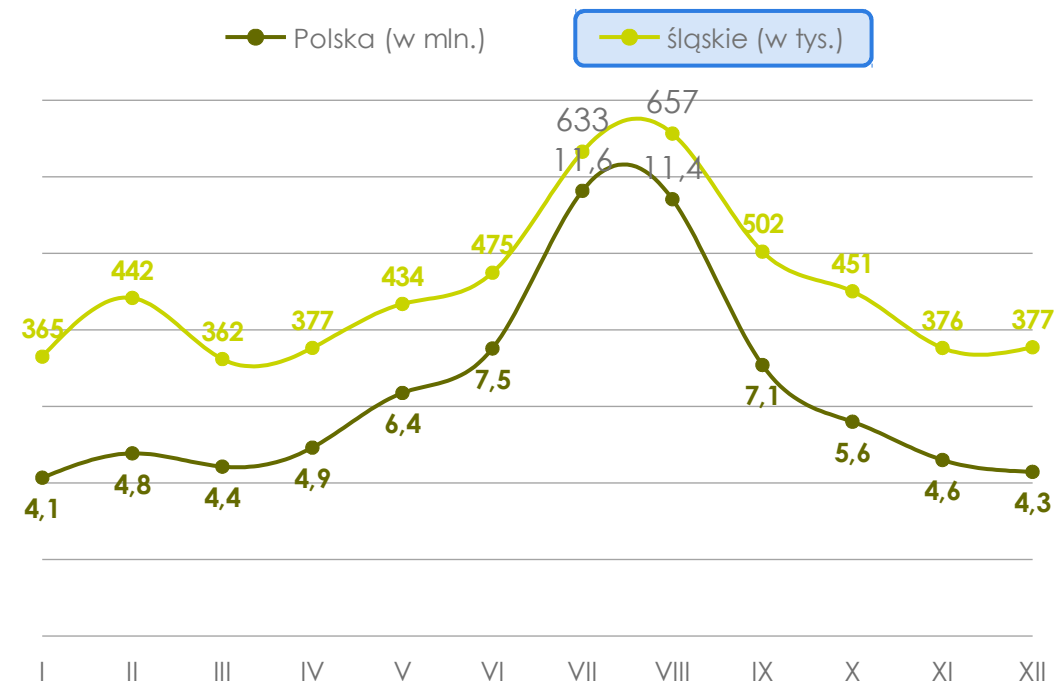


Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych



2016

Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych wg miesięcy

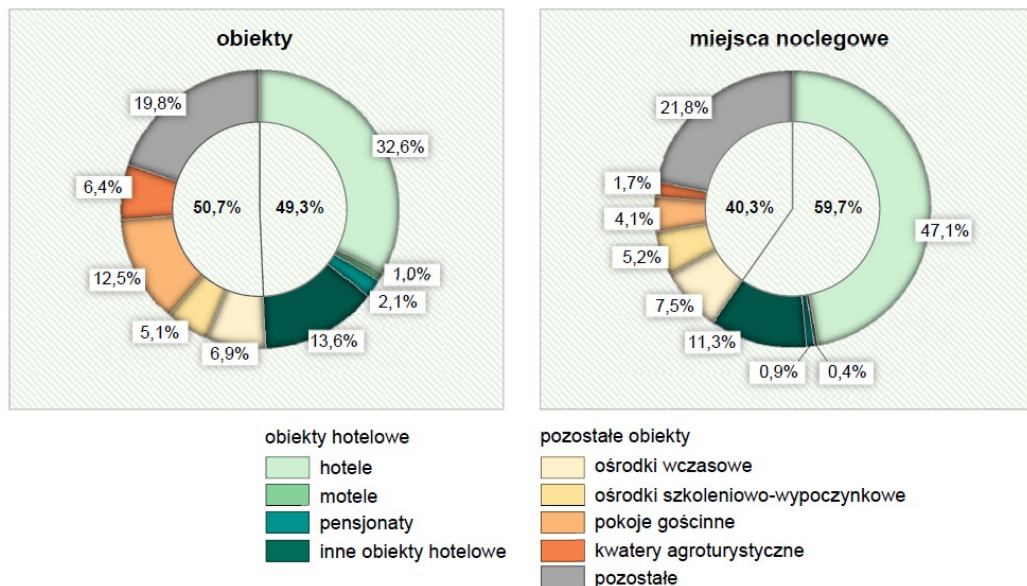


W 2016 roku odnotowano ponad 5-cio procentowy wzrost liczby noclegów udzielonych w całej Polsce. Miesiące z najwyższą liczbą udzielonych noclegów w skali kraju oraz w skali województwa śląskiego to okres wakacyjny (lipiec oraz sierpień).

Struktura turystycznych obiektów noclegowych

2016

Struktura turystycznych obiektów noclegowych wg grup i rodzajów obiektów w 2016 r.
Stan na dzień 31 VII 2016

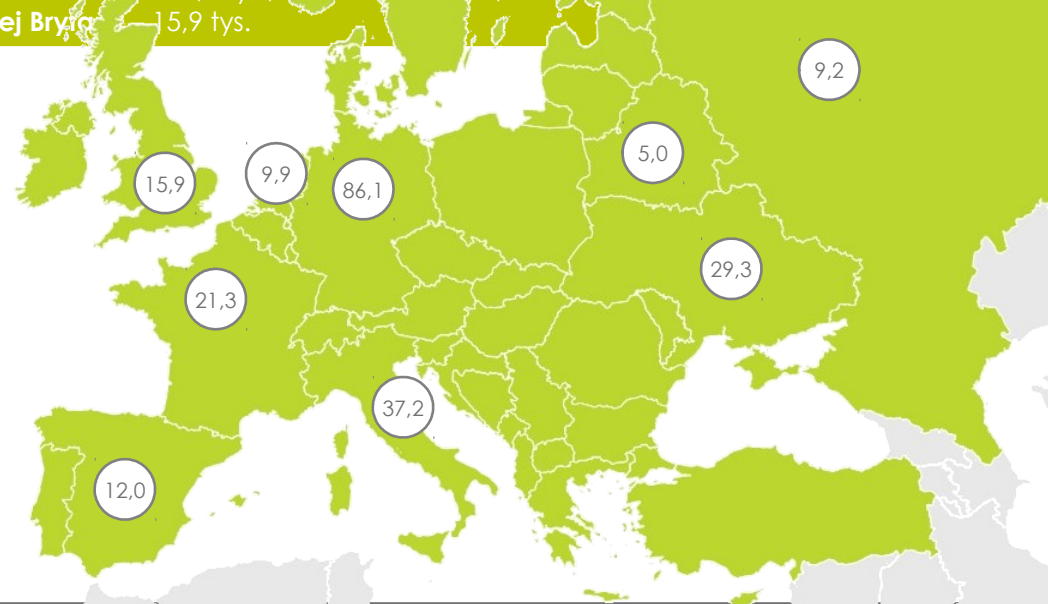


W końcu lipca 2016 r. w województwie śląskim czynnych było 608 turystycznych obiektów noclegowych, tj. 6,0% obiektów działających w kraju, z których 300 to obiekty należące do grupy „obiekty hotelowe”, a 308 to „pozostałe obiekty”. Ponad 92% turystycznych obiektów noclegowych było czynnych przez cały rok. W porównaniu z końcem lipca 2015 r. zmniejszyła się liczba turystycznych obiektów noclegowych (o 25 obiektów).

Biorąc pod uwagę podział terytorialny według powiatów odnotowano, że najwięcej turystycznych obiektów noclegowych zlokalizowanych było w powiecie cieszyńskim – 156 (25,7% ogółu), w tym 69 obiektów w Wiśle i 47 w Ustroniu oraz w powiecie żywieckim – 103 (16,9%).

Turyści zagraniczni korzystający z turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania w województwie śląskim w 2016 r.

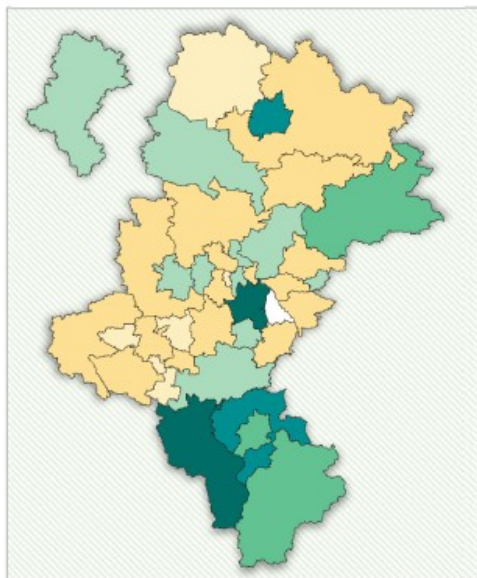
Najliczniejszą grupę wśród turystów zagranicznych odwiedzających województwo śląskie w 2015 r. tworzyli mieszkańcy Europy (90,4% ogółu), natomiast niewielką grupę stanowili m.in. mieszkańcy Azji (4,6%) i Ameryki Północnej (3,2%). Wśród osób przybywających z Europy przeważali mieszkańcy krajów wchodzących w skład Unii Europejskiej – 266,1 tys. (83,5%), w tym z Niemiec – 86,1 tys., Włoch – 37,2 tys., Ukrainy – 29,3 tys., Francji – 21,3 tys. oraz Wielkiej Brytanii – 15,9 tys.



Noclegi udzielone w turystycznych obiektach noclegowych w województwie śląskim

2016

Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych na 1000 mieszkańców wg powiatów w 2016 r.

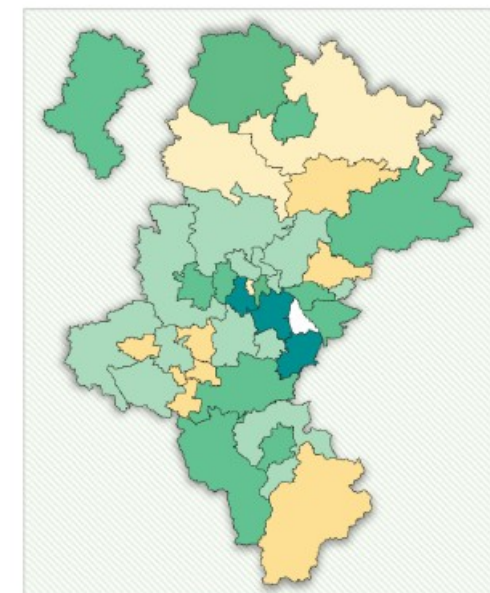


W 2016 r. w turystycznych obiektach noclegowych udzielono 5266,8 tys. noclegów i było to o 6,5% więcej niż przed rokiem. Najwięcej noclegów udzielono turystom w hotelach – 2782,6 tys. (52,8% ogółu), w tym głównie w trzygwiazdkowych.

Wśród powiatów pod względem liczby udzielonych noclegów dominował powiat cieszyński (30,7% ogółu), w dalszej kolejności były Katowice (12,6%), powiat bielski (8,3%), powiat żywiecki (6,3%) i Częstochowa (po 5,7%).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w 2016 r. wyniósł 34,3% i był o 2,3 p. proc. wyższy niż przed rokiem. Najwyższy stopień wykorzystania miejsc noclegowych w ww. obiektach według miesięcy zanotowano w miesiącach letnich, tj. w sierpniu i lipcu (odpowiednio: 45,7% i 43,5%), natomiast najniższy w styczniu i marcu (po 28,5%).

Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w województwie śląskim wg powiatów w 2016

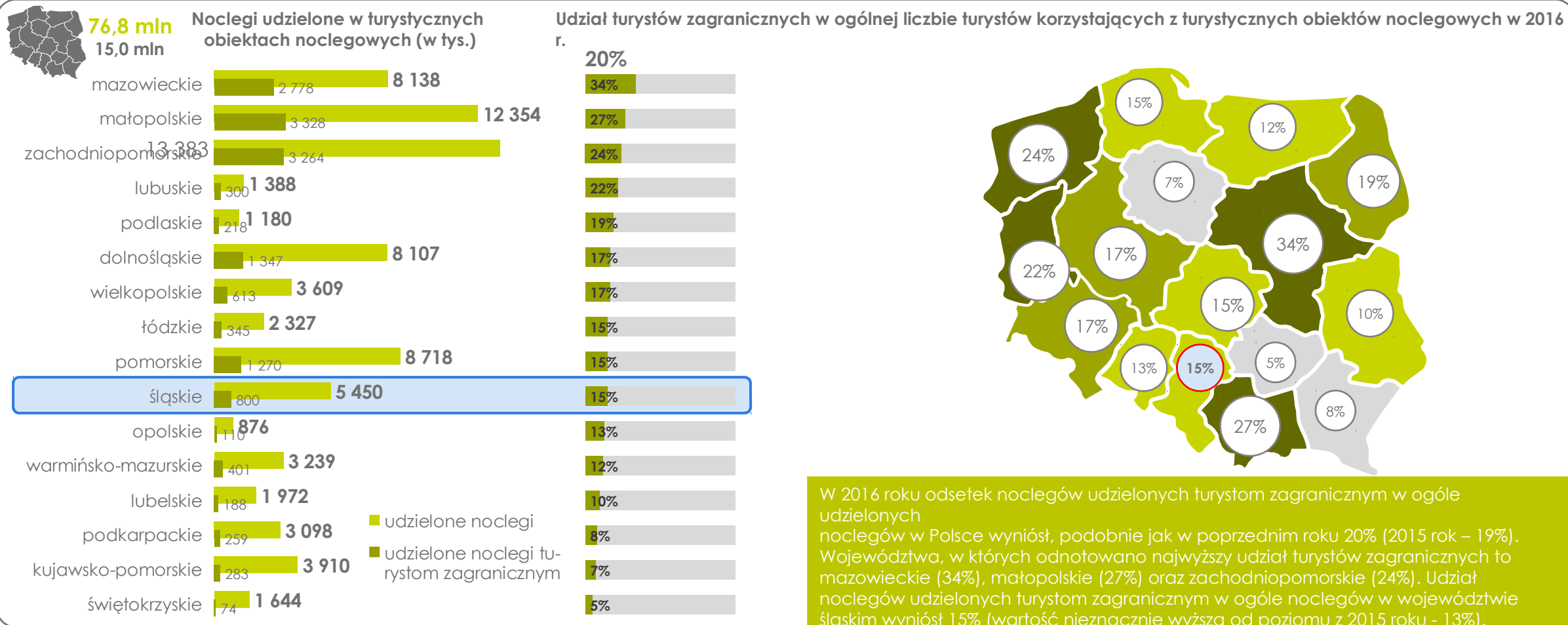


w %

Kolor	Skala (%)
Żółty	7,2 – 16,0
Oranżowy	16,1 – 25,0
Łagodnie zielony	25,1 – 34,0
Zielony	34,1 – 43,0
ciemnozielony	43,1 – 53,1
Biały	zjawisko nie wystąpiło

Udział zagranicznego ruchu turystycznego

2016



KANTAR MILLWARD BROWN

Kantar Millward Brown

Branickiego 17

02-972 Warszawa

t. +48 (22) 54 52 000

f. +48 (22) 54 52 100

www.millwardbrown.pl

